



Ab sofort bei den Mercedes-Benz Partnern erhältlich: Original-Zubehör für die neue C-Klasse

Ab sofort bei den Mercedes-Benz Partnern erhältlich: Original-Zubehör für die neue C-Klasse
Ein Upgrade in die nächsthöhere Klasse - dieses Gefühl modernen Luxus, das die neue C-Klasse vermittelt, spiegelt auch das hochwertige Original-Zubehör-Programm wider. Zu den Highlights zählen das benutzerfreundliche Navigationssystem Garmin MAP PILOT zum Nachrüsten sowie vier Raumdüfte für das optional erhältliche AIR-BALANCE Paket, welches über eine Ionisierung, eine verbesserte Luftfilterung und eine Beduftung verfügt. Wer die Optik individualisieren will, kann dies mit Anbauteilen von Mercedes-Benz Sport Equipment tun oder zwischen einer Vielzahl an Leichtmetallrädern wählen. Der neue Grundträger Aerostyle ist die multifunktionale Basis für Dachboxen oder Fahrradträger. Das Original-Zubehör für die neue C-Klasse ist ab sofort bei den Mercedes-Benz Partnern erhältlich.
Ist ein Audio 20 CD an Bord, kann auf Wunsch das benutzerfreundliche Navigationssystem Garmin MAP PILOT nachgerüstet werden. Zu seinen Stärken zählen exakte Kartendaten und exzellente Wegführung. Navigationssoftware und Kartendaten befinden sich auf einer SD-Karte, die einfach in den dafür vorgesehenen Einschub des Audio 20 CD gesteckt wird. Garmin MAP PILOT nutzt das serienmäßige Farbdisplay über der Mittelkonsole und zeigt die Kartendarstellungen hochauflösend und im Look-and-Feel von Garmin. Zusätzliche Navigationshinweise sind im Kombiinstrument eingeblendet. 3D-Ansichten mit exakter Straßen- und Gebäudedarstellung sowie fotorealistische Kreuzungs- und Spurassistenten erleichtern die Orientierung. Für die intuitive Bedienung stehen der Controller oder das Touchpad zur Wahl. Die Zeichenerkennung des Touchpads ermöglicht Texteingaben. Dank der Schriftzeichenerkennung kann der Benutzer außerdem mit seiner natürlichen Handschrift Buchstaben, Sonderzeichen und Zahlen eingeben. Das Touchpad erkennt die Zeichen und verwendet sie automatisch zum Beispiel für Navigationsziele. Das Touchpad bietet damit eine zusätzliche Bedienmöglichkeit neben Scrollen und der Sprachsteuerung LINGUATRONIC.
Ebenfalls als Nachrüstlösung steht das Multimedia-System COMAND Online zur Verfügung. COMAND Online ermöglicht unter anderem auch den digitalen TV/Radio-Empfang und bietet neben vielen anderen Features schnelle Festplatten-Navigation, automatische Stauberücksichtigung durch aktuelle und genaue "Live Traffic Information" Verkehrsdaten, integrierte WLAN-Hotspotfunktionalität sowie das Sprachbediensystem LINGUATRONIC.
Vielfältige Anschlussmöglichkeiten für Smartphones, MP3-Player und andere Mobil-Devices bieten Media Interface Consumer Kabel, die es für die neue C-Klasse in verschiedenen Ausführungen gibt. Damit lassen sich Geräte mit 30-pin Apple iPod-Dock-Connector, Apple Lightning-Connector sowie Mikro-USB andocken. Weitere Details unter <http://www.mercedes-benz.com/connect>.
Wie die S-Klasse verfügt die neue C-Klasse auf Wunsch über das AIR-BALANCE Paket. Diese Sonderausstattung erhöht die Luftqualität im Innenraum durch einen verbesserten Luftfilter, einen Ionisator und eine Beduftung. Beduftung und Ionisator sind ein- und ausschaltbar. Darüber hinaus kann bei der Beduftung die Intensität in 3 Stufen eingestellt werden. Ausgeliefert wird das AIR-BALANCE Paket mit dem Duftflakon "FREESIDE MOOD" sowie einem Miniphloisenset, das diesen Duft sowie drei weitere Düfte zum Testen enthält. Als Original-Zubehör werden der Duft FREESIDE MOOD und die drei weiteren Raumparfüms - NIGHTLIFE MOOD, DOWNTOWN MOOD und SPORTS MOOD - in ansprechenden Glasflakons mit 15 ml Inhalt angeboten. Auch ein Leerflakon zur individuellen Befüllung mit dem eigenen Wunschparfüm ist verfügbar.
Dynamisches Erscheinungsbild
Unter dem Label Mercedes-Benz Sport Equipment bietet Mercedes-Benz ein umfangreiches Portfolio sportlich-eleganter Produkte zur Individualisierung an. Das dynamische Erscheinungsbild der neuen C-Klasse kann auf Wunsch mit der Frontschürzenspoilerlippe[1], Dachspoiler und dem Heckspoiler von Mercedes-Benz Sport Equipment unterstrichen werden. Der Dachspoiler verlängert die Dachlinie Coupé artig in die Heckscheibe. Die Heckansicht wirkt noch kompakter und kraftvoller. Das Sichtfeld wird nicht beeinträchtigt. Alle Anbauteile sind aus formstabilem und passgenauem Polyurethan gefertigt und müssen nicht in die Fahrzeugpapiere eingetragen werden. Die grundierten Komponenten können beim Mercedes-Benz Partner in Wunschfarbe lackiert und montiert werden.
Die Sportpedalanlage[2] von Mercedes-Benz Sport Equipment ist in zwei Versionen für Modelle mit Schalt- und Automatikgetriebe erhältlich. Gemeinsames Merkmal sind hochglänzende Edelstahlpedale mit rutschfester Noppeneinlage.
Ein markanter Blickfang bei Tag und Nacht ist die beleuchtete Einstiegsleiste von Mercedes-Benz Sport Equipment. Der brillant weiß leuchtende Schriftzug "Sport"[3] ist dabei eingebettet in eine elegant geschliffene Edelstahl-Schiene.
Für eine ungewöhnliche Optik bei Nacht sorgt ebenso der beleuchtete Mercedes Stern, erhältlich für Fahrzeuge mit Zentralstern. Mittels Lichtleiter und LED-Technik leuchtet der Zentralstern der Kühlermaske beim Ent- und Verriegeln per Fernbedienung sowie dem Öffnen von Türen oder Kofferraum.
Eine Vielzahl an Leichtmetallrädern umfasst das Original-Zubehör-Programm. Die Räder sind erhältlich in den Größen 16, 17, 18 sowie 19" und damit passend für alle Motorsierungen. Zu den Highlights zählt ein 6-Speichen-Rad mit glanzgedrehter Oberfläche in grau Himalaya im 48,3 cm (19")-Format und in der Größe 7,5 J x 19 (Vorderachse) beziehungsweise 8,5 x 19 (Hinterachse). Neu entwickelt für die C-Klasse wurden ferner ein glanzgedrehtes Vielspeichenrad in schwarz matt im 45,7 cm (18")-Format, ein glanzgedrehtes 5-Speichen-Rad in tremolit-metallic und 43,2 cm (17")-Format sowie ein 10-Speichen-Rad in vanadiumsilber metallic im 40,6 cm (16")-Format.
Multifunktionale Transportlösungen
Mit Original-Zubehör lassen sich die Transportkapazität der C-Klasse weiter ausbauen und gleichzeitig prägnante, optische Akzente setzen: Der neue Grundträger Aerostyle beispielsweise orientiert sich optisch am Flugzeugdesign und ist die multifunktionale Basis für alle Mercedes-Benz Transport- und Freizeitlösungen wie Dachboxen oder Fahrradträger. Dank Schnellbefestigung ist für die Montage des Grundträgers kein Werkzeug erforderlich.
Mit der EASY-PACK Komfortbox lassen sich kleinere Gegenstände sicher und rutschfrei im Kofferraum verstauen. Bei Nichtgebrauch sitzt die Box zusammengeklappt platzsparend unter der Hutablage. Wird Stauraum benötigt, kann sie per Knopfdruck ausgeklappt und das Volumen mit Hilfe einer Ausrollmechanik zwischen 7 und 55 Litern variiert werden. Zulässig ist eine Beladung mit bis zu 10 Kilogramm.
Weitere praktische Zubehörlösungen sind die klappbare Einkaufsbox, der Zick-Zack-Ladekantenschutz als aufklappbare Matte, die Stoßfänger und Ladekante vor Kratzern schützt, sowie die Staubbox. Diese kann mit Hilfe von starren Trennelementen in vier Bereiche unterteilt werden und bietet sich so zur Unterbringung zum Beispiel von Einkaufstaschen an.
[1] verfügbar ab 06/2014
[2] verfügbar ab 3. Quartal 2014
[3] verfügbar ab 3. Quartal 2014
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.