



ADAC Neuwagenberater ab sofort online verfügbar

ADAC Neuwagenberater ab sofort online verfügbar

Umfassendes Beratungsangebot rund um den Neuwagenkauf unter www.adac.de/neuwagen
Mit der neuen Online-Plattform "ADAC Neuwagenberater" bündelt der Club ab sofort sein Informationsangebot rund um den Neuwagenkauf. Interessierte Verbraucher können sich unter www.adac.de/neuwagen mithilfe des sogenannten "Bedürfniskonfigurators" individuelle Vorschläge für einen Pkw zusammenstellen lassen, der am besten zu ihren jeweiligen Vorstellungen passt. Verschiedene Kategorien wie etwa "Familientauglichkeit" oder "Langstrecke" erleichtern die Suche nach dem passenden Wunschauto. Basis des neuen Tools ist die ADAC Autodatenbank, in der ca. 9.500 aktuell am Markt verfügbare Autos sowie insgesamt über 50.000 Modelle aus früheren Jahren dokumentiert sind.
Der "ADAC Neuwagenberater" greift auf die vielfältigen bestehenden ADAC Service-Angebote zurück, zum Beispiel den "ADAC Autotest", den "ADAC EcoTest", umfassende Crashtest-Daten oder das "ADAC Kundenbarometer", eine online-repräsentative Befragung zur Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus bietet die Plattform einen schnellen Gesamtüberblick aller ausgewählten Autos, deren technische Daten und Ausstattungen. Das als Entscheidungskriterium besonders relevante Thema "Autokosten" wird ebenfalls übersichtlich und transparent dargestellt. Zusätzliche Attraktivität erhält das neue Angebot durch die vergleichende Ansicht mehrerer Wunschfahrzeuge in tabellarischer Darstellung.

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)
Hansastraße 19
81373 München
Deutschland
Telefon: (089) 7676-0
Telefax: (089) 7676-2500
Mail: redaktion@adac.de
URL: <http://www.adac.de>

Pressekontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

adac.de
redaktion@adac.de

Firmenkontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

adac.de
redaktion@adac.de

Der ADAC ist mit derzeit über 18 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.