



REWE Group erhält Fairtrade Award für herausragenden Einsatz für den fairen Handel

REWE Group erhält Fairtrade Award für herausragenden Einsatz für den fairen Handel
TransFair würdigt Vorreiter-Rolle des Unternehmens seit mehr als 20 Jahren
Die REWE Group ist gestern mit dem Fairtrade Award ausgezeichnet worden und belegt damit in der Kategorie "Handel" den ersten Platz. "Die REWE Group erhält für ihr langjähriges, verlässliches und innovatives Engagement den Fairtrade Award 2014", begründete Dieter Overath, Geschäftsführer von TransFair, die Topplatzierung.
Die REWE Group zählt zu den Fairtrade-Pionieren der ersten Stunde: 1993 startete das Unternehmen mit fair gehandeltem Kaffee, es folgten Tee, Schokolade und Süßwaren. Als eines der ersten Handelsunternehmen führte die REWE Group 2007 faire Schnittrosen aus Ostafrika deutschlandweit bei REWE und PENNY ein. Die REWE Group baut das Sortiment der Eigenmarken-Produkte mit Fairtrade-Zutaten kontinuierlich aus - insbesondere unter der Eigenmarke "REWE Bio" trägt eine Vielzahl der Produkte das Fairtrade-Siegel. Das Handelsunternehmen hat in den vergangenen Jahren aktiv nachhaltiges Handeln angestoßen, gefordert und gefördert. Fairtrade ist essentieller Bestandteil der vielfältigen Aktivitäten. Auch die Discountkette PENNY bietet hochwertige faire Produkte an.
TransFair verlieh gestern in Berlin zum vierten Mal den Fairtrade Award. Jan Kunath, Mitglied des Vorstands der REWE Group, nahm den Preis von Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer vom Handelsverband Deutschland, und Dr. Auma Obama entgegen, die auch die Laudatio hielten. "Der faire Handel wird sich weiter positiv entwickeln, weil das Thema Handel und Handelsbedingungen weiter diskutiert und auf dem Prüfstand stehen muss. Die Fairtrade-Produkte sind fester Bestandteil unserer Sortimente bei REWE und PENNY und werden weiterhin kontinuierlich ausgebaut", sagt Kunath.
Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2012 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaufumsatz von rund 50 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 328.000 Beschäftigten und 15.500 Märkten in 13 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2012 rund 226.000 Mitarbeiter in rund 11.000 Märkten einen Umsatz von 36 Milliarden Euro.
Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY und BILLA, der Discounter PENNY sowie die Baumärkte von toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Geschäftsreiseparte FCm Travel Solutions und über 2.100 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART), die Hotelketten Iiti hotels, Club Calimera und PrimaSol Hotels und der Direktveranstalter clevertours.com.
REWE-Zentral-Aktiengesellschaft
Domstraße 20
50668 Köln
Deutschland
Telefon: 0221-149-0
Telefax: 0221-149-9000
Mail: presse@rewe-group.com
URL: <http://www.rewe-group.com/>

Pressekontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse@rewe-group.com

Firmenkontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse@rewe-group.com

Vorstand Alain Caparros (Vorsitzender) Manfred Esser Jan Kunath Dr. Christian Mielsch Lionel Souque Frank Wiemer Aufsichtsratsvorsitzender Herr Dr. Klaus Burghard Handelsregister Amtsgericht Köln HRB 5281 Umsatzsteueridentifikationsnummer DE 122 789 648