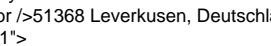




Deutscher Medizinjournalisten-Preis 2014 ausgeschrieben

Deutscher Medizinjournalisten-Preis 2014 ausgeschrieben
Verband der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten e. V. (VMWJ) und Bayer HealthCare initiieren Journalistenpreis / Herausragende Gesundheitsberichterstattung wird ausgezeichnet
Der Verband der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten (VMWJ) und Bayer HealthCare Deutschland verleihen den Deutschen Medizinjournalisten-Preis 2014 für herausragende Leistungen in der Gesundheitsberichterstattung. Die Beiträge aus Print-, Hörfunk- und TV-Journalismus sollten sich kritisch, allgemeinverständlich und objektiv mit einem Thema aus dem Bereich Medizin und Gesundheit auseinandersetzen. Der Preis ist mit Euro 5.000,- dotiert.
Journalistinnen und Journalisten können sich bis zum 28. Februar 2015 bei der Geschäftsstelle des Verbands der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten e. V. Tiefere Weg 61 70599 Stuttgart um den Deutschen Medizinjournalisten-Preis 2014 bewerben. Die aktuelle Satzung mit allen Informationen zur Ausschreibung ist online verfügbar: <http://www.vmwj.de> oder <http://www.presse.healthcare.bayer.de>
Über den Verband der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten e. V. Der Verband hat sich 2012 erstmals der Fachöffentlichkeit vorgestellt. Unter diesem Namen haben sich die drei früheren Organisationen "Vereinigung der Deutschen Medizinischen Fach- und Standespresse e. V.", "Arbeitskreis Medizinpublizisten/Klub der Wissenschaftsjournalisten e. V." und "Kollegium der Medizinjournalisten" in einem einzigen Verein zusammengeschlossen. Der Verband ist demnach die älteste (gegr. 1894) und mit über 700 Mitgliedern die größte medizinjournalistische Vereinigung Deutschlands. Ziel des VMWJ ist die Pflege und Förderung des Journalismus auf medizinischem und wissenschaftlichem Gebiet. <http://www.vmwj.de>
Über Bayer HealthCare Deutschland
Bayer HealthCare Deutschland vertreibt die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care (Diabetes Care und Radiology Interventional) und Pharmaceuticals. Das Unternehmen konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will Bayer HealthCare Deutschland einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern.
<http://www.gesundheit.bayer.de>
<http://www.twitter.com/gesundheitsbayer>
Mehr Informationen unter <http://presse.healthcare.bayer.de>
Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/healthcare.bayer>
Zukunftsgerichtete Aussagen
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Konzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.
Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link:
<http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2014-0135>
BayNews-Redaktion
Bayer Aktiengesellschaft
Communications
Gebäude W11
51368 Leverkusen, Deutschland


Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.