



Personelle Veränderungen bei Daimler Trucks in Asien

Personelle Veränderungen bei Daimler Trucks in Asien
Kai-Uwe Seidenfuß wird ab 1. Juni 2014 Leiter Corporate Audit bei der Daimler AG
Marc Llistosella wird ab 1. Juni 2014 Leiter Marketing, Sales Aftersales Trucks Asia und Daimler India Commercial Vehicles (DICV)
Erich Nesselhauf wird ab 1. Juni 2014 Managing Director CEO von DICV Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) und Daimler India Commercial Vehicles (DICV), kündigten heute Veränderungen in ihrem Top-Management an. Die beiden Tochterunternehmen der Daimler AG arbeiten seit Mai 2013 unter dem Dach von Daimler Trucks Asia zusammen.
Kai-Uwe Seidenfuß, derzeit Leiter Marketing, Sales Aftersales bei MFTBC, wird ab dem 1. Juni 2014 neuer Leiter Corporate Audit bei der Daimler AG und in dieser Funktion an Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, berichten. In bisheriger Funktion leistete Seidenfuß einen maßgeblichen Beitrag zur Wachstumsstrategie "FUSO 2015", mit der MFTBC seine Stellung insbesondere in Afrika und Asien ausbaut und seine Effizienz weiter erhöht.
Marc Llistosella, derzeit Managing Director CEO von DICV, übernimmt zum 1. Juni 2014 die neue Funktion als Leiter Marketing, Sales Aftersales Trucks Asia und DICV mit Sitz in Tokio, Japan. Er wird weiterhin an Dr. Albert Kirchmann, President CEO von MFTBC sowie Leiter Daimler Trucks Asia, berichten. Llistosella hat DICV seit Beginn der ersten Planungen bis zum heutigen Zeitpunkt geleitet und das Unternehmen zu einem anerkannten Akteur in der indischen Nutzfahrzeugindustrie entwickelt. Unter seiner Führung entstanden die Organisation, das Werk sowie ein komplettes Produktportfolio für die neue Marke BharatBenz auf dem indischen Markt. In seiner neuen Funktion verantwortet Llistosella sämtliche Marketing-, Sales- und After-Sales-relevanten Bereiche von Daimler Trucks Asia, DICV und MFTBC. Zudem wird er weiterhin die übergeordneten Geschäftsaktivitäten von DICV beaufsichtigen.
Erich Nesselhauf, derzeit Leiter Supply Chain Management Logistics Trucks Asia India, wird ab dem 1. Juni 2014 neuer Managing Director CEO von DICV mit Sitz in Chennai, Indien. Nesselhauf zeichnet seit 2008 für den Aufbau des Zulieferernetzwerks verantwortlich. Unter seiner Führung gelang es BharatBenz, bereits zum Start der Lkw-Produktion im Jahr 2012 eine Lokalisierungsrate von 85% zu erreichen. In neuer Funktion wird er die gesamten Geschäftsaktivitäten von DICV in Indien verantworten und an Marc Llistosella berichten.
Der Vorstand der Daimler AG hat die entsprechenden Beschlüsse getroffen, die noch vom Board of Directors und der Gesellschafterversammlung von MFTBC bestätigt werden müssen.
Über Daimler Trucks Asia
Im Mai 2013 hat Daimler Trucks eine enge Zusammenarbeit zwischen seinen asiatischen Tochterunternehmen MFTBC und DICV unter dem Dach von Daimler Trucks Asia bekannt gegeben. Neben der bei DICV stattfindenden Produktion und dem Export von Lkw der Marke FUSO stehen auch wichtige Bereiche wie Forschung und Entwicklung, Life-cycle Management und diverse Verwaltungsfunktionen unter einer gemeinsamen Führung. Die beschlossenen Veränderungen im Top-Management stellen einen weiteren Schritt bei der Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen MFTBC und DICV dar.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.