



Daimler Trucks feiert Produktionsjubiläum in China

Daimler Trucks feiert Produktionsjubiläum in China

 Bei Beijing Foton Daimler Automotive Co., Ltd. (BFDA) läuft 150.000ster Lkw der Marke Auman vom Band
 Dr. Wolfgang Bernhard: "Im größten Lkw-Markt der Welt heimisch zu sein ist für uns als führender Hersteller von Nutzfahrzeugen immens wichtig."
 34 Prozent Absatzsteigerung auf 103.300 Einheiten im Jahr 2013
 Hubertus Troska: "In einer regional sehr vielfältigen Branche zeigen die starken Zahlen und die Marktposition von BFDA, dass wir auf dem richtigen Weg sind."
 Spatenstich für Mercedes-Benz Motorenwerk 2014 geplant
 Stuttgart/Peking - Wichtige Wegmarke für Beijing Foton Daimler Automotive Co., Ltd. (BFDA): Vor wenigen Tagen rollte bei dem 50:50-Joint Venture zwischen der Daimler AG und dem chinesischen Lkw-Hersteller Foton der 150.000ste gemeinsam produzierte Lkw der Marke Auman vom Band. Das Produktionsjubiläum unterstreicht die wichtige Rolle, die BFDA und China in der globalen Produkt- und Produktionsstrategie von Daimler Trucks spielen.
"Im größten Lkw-Markt der Welt heimisch zu sein ist für uns als führender Hersteller von Nutzfahrzeugen immens wichtig", erklärt Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks
 Buses. "Das Produktionsjubiläum zeigt, dass Daimler Trucks in China erfolgreich unterwegs ist. Zusammen mit unserem lokalen Partner Foton bieten wir den chinesischen Kunden genau die Lkw, die sie für ihre Einsatzzwecke brauchen."
Seitdem die ersten vom Joint Venture produzierten Lkw der Marke Auman im Juli 2012 vom Band gelaufen sind, hat BFDA seine Position im größten Nutzfahrzeugmarkt der Welt weiter gestärkt. Im Jahr 2013 erzielte das Gemeinschaftsunternehmen mit einem Absatz von 103.300 Fahrzeugen ein Wachstum von 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit weist es die höchste Wachstumsrate unter den fünf führenden chinesischen Herstellern von mittleren und schweren Lkw auf.
"In einer regional sehr vielfältigen Branche zeigen die starken Zahlen und die Marktposition von BFDA, dass wir auf dem richtigen Weg sind", sagte Hubertus Troska, im Vorstand der Daimler AG für China verantwortlich sowie Chairman und CEO von Daimler Greater China. "Mit der vollen Unterstützung von Daimler und dem Vertrauen unserer chinesischen Kunden in unsere Produkte und Dienstleistungen werden wir das Geschäft von BFDA weiter vorantreiben."
In diesem Zuge beabsichtigt BFDA, seine Präsenz in China weiter zu stärken. Noch für dieses Jahr ist der Spatenstich für ein Werk zur Fertigung der schweren Mercedes-Benz OM457-Motoren geplant. Diese Motoren werden in Auman-Lkw verbaut und das Produktportfolio von BFDA erweitern. Zudem erwartet sich das Joint Venture zusätzliche Wachstumsimpulse durch eine Ausweitung des Händlernetzwerks, das bis Ende des Jahres 2013 rund 450 Niederlassungen umfasste.

Björn Grözinger
Telefon: +49 711 17-35328
Fax: +49 711 17-52006
E-Mail: bjoern.groezinger@daimler.com
Arnd Minne
Telefon: +49 (0) 711 17-99092
Fax: +49 711 17-79049744
E-Mail: arnd.minne@daimler.com
Senol Bayrak
Telefon: +86 (0) 108 41 75303
E-Mail: senol.bayrak@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

bjoern.groezinger@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

bjoern.groezinger@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.