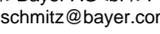




## 49. Landeswettbewerb "Jugend forscht im Leverkusener BayKomm: Auf Zeitreise vom Hügelgrab zur Energiepflanze der Zukunft

49. Landeswettbewerb "Jugend forscht" im Leverkusener BayKomm: Auf Zeitreise vom Hügelgrab zur Energiepflanze der Zukunft  
95 Jugendliche präsentieren faszinierende Projekte aus Wissenschaft und Technik  
Leverkusen, 7. April 2014 - Schon einmal mit der durchwachsenen Silphie gearbeitet? Einen magnetohydrodynamischen Antrieb gebaut oder einen Laufroboter aus dem 3D-Drucker? Die 95 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des NRW-Landeswettbewerbs "Jugend forscht" haben genau dies getan. Vom 7. bis 9. April 2014 präsentieren die 13 bis 20 Jahre alten Jugendlichen im Bayer Kommunikationszentrum (BayKomm) in Leverkusen ihre Projekte. Wer die 50 Arbeiten genauer unter die Lupe nehmen möchte, dem bietet der Publikumstag am Mittwoch, 9. April, die Möglichkeit, von 9.30 bis 12.00 Uhr und von 13.30 bis 15.30 Uhr mit den Forscherinnen und Forschern ins Gespräch zu kommen.  
Als Patenfirma unterstützt Bayer "Jugend forscht" seit seiner Entstehung und richtet den Landeswettbewerb somit zum 49. Mal aus. "Als forschungsorientiertes Unternehmen sind wir sehr an jungen Menschen interessiert, die Eigeninitiative zeigen und dazu bereit sind, Verantwortung zu übernehmen, Bestehendes zu hinterfragen und ein Leben lang zu lernen. Sie zu fördern - auch und gerade am Anfang ihrer wissenschaftlichen Karriere - ist uns ein wichtiges Anliegen", erklärt Michael König, Mitglied des Vorstands der Bayer AG, das Engagement.  
Dem Wissensdurst und Einfallsreichtum der 18 Teilnehmerinnen und 77 Teilnehmer aus dem ganzen Bundesland - allesamt Sieger der vorangegangenen Regionalrunden - verdankt der Wettbewerb wieder eine faszinierende Themenpalette. Die Jugendlichen befassten sich mit Alltagsproblemen wie der hygienischen Situation an Schultoiletten, entwickelten ein Kommunikationssystem zwischen Lehrern und Schülern sowie ein neuartiges Fahrradlicht mit Kurvenfunktion und eine zeitsparende Kleinststeuerung für Feuerwachen. Sie bauten Roboter für die verschiedensten Anwendungen, Stratosphärenballons und ein Flug-Kontrollsystem, machten sich auf die Suche nach alternativen Energiequellen und Antriebsarten, forschten nach neuartigem Biomaterial zur Behandlung von Hautkrankheiten, reisten bei der Untersuchung von Hügelgräbern in die Vergangenheit - und entdeckten dabei, dass Forschung nicht nur Fragen beantwortet, sondern auch neue entstehen lässt.  
Nach Fachgebieten geordnet, führt der Bereich Technik wie im Vorjahr die Reihe mit 15 Projekten an, gefolgt von Biologie (mit neun Arbeiten), Chemie und Mathematik/Informatik (mit je sieben), Physik und Arbeitswelt (je fünf) sowie den Geo- und Raumwissenschaften (vier). Die Sieger der einzelnen Themenbereiche werden vom 29. Mai bis 1. Juni 2014 beim Bundeswettbewerb in Künzelsau antreten. Im vergangenen Jahr war die Bayer AG in Leverkusen Gastgeber des Finales.  
Über eine sehr gute Resonanz bei den Jugendlichen freut sich die Paten-Beauftragte für "Jugend forscht" bei Bayer, Dr. Monika Schütze: "2014 verzeichnet der Wettbewerb einen neuen Anmelderekord: 12.298 Jugendliche setzten bundesweit das Motto "Verwirkliche deine Idee!" um, fast acht Prozent mehr als im Vorjahr. Ein Beleg für die wachsende Attraktivität und das steigende Interesse der Jugendlichen an naturwissenschaftlichen und technischen Themen."  
Bayer: Science For A Better Life  
Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Polymer-Werkstoffe. Als Innovations-Unternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als "Corporate Citizen" sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte der Konzern mit 113.200 Beschäftigten einen Umsatz von 40,2 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de).  
Hinweis an die Redaktionen:  
Die Sieger des Landeswettbewerbs werden am 9. April, 16.00 Uhr, im Rahmen einer Feierstunde im Leverkusener BayKomm geehrt. Neben den Preisen in den Fachbereichen werden Sonderpreise wie Forschungspraktika, Reisen und Zeitschriften-Abos verliehen.  
Weitere Informationen und Bildmaterial zum Landeswettbewerb finden Sie auf dem Bayer-Presseserver unter [www.presse.bayer.de](http://www.presse.bayer.de). Ein Gruppenfoto ist am 8. April ab 15.00 Uhr abrufbar, die Siegerlisten ab 9. April, 18.30 Uhr.  
Zukunftsgerichtete Aussagen:  
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.  
Hans-Bernd Schmitz  
Bayer AG  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Telefon: +49 214 30-81341  
Fax: +49 214 30-58567  
hans-bernd.schmitz@bayer.com  


### Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

### Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als "Corporate Citizen" sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die

Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.