



Mercedes-Benz ist innovationsstärkste Automobilmarke

Mercedes-Benz ist innovationsstärkste Automobilmarke

AutomotiveINNOVATIONS Award 2014
Einer umfassenden Studie des Center of Automotive Management (CAM) und der Unternehmensberatung Pricewaterhouse Coopers (PwC) zufolge ist Mercedes-Benz dank zahlreicher Neuheiten mit spürbarem Kundennutzen die innovativste Automobilmarke. Daimler gewinnt zugleich den Wettbewerb als "Innovationsstärkster Konzern" in den Kategorien "Fahrzeugkonzepte" und "Sicherheitssysteme". Die Preisverleihung der "AutomotiveINNOVATIONS Awards 2014" fand im Rahmen einer Gala am 8. Mai 2014 in Frankfurt/Main statt.
"Mercedes-Benz erzielt mit fast 170 Indexpunkten die mit weitem Abstand höchste Innovationsstärke und sogar die höchste Markenwertung in der AutomotiveINNOVATIONS-Studienreihe. Auch die drei innovationsstärksten Modelle stammen mit der S-, E- und C-Klasse von Mercedes-Benz", erläutert Prof. Dr. Stefan Bratzel vom CAM.
,"Die Liebe zum Erfinden höret nimmer auf war das Motto von Carl Benz, einem unserer Gründerväter. Heute sind Innovationen ein noch wichtigerer Erfolgsfaktor als je zuvor", sagte Prof. Dr. Thomas Weber, Mitglied des Vorstandes der Daimler AG und verantwortlich für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung, auf der Fachtagung vor der Preisverleihung. "Nur durch rasch ins Fahrzeug gebrachte Innovationen auf allen relevanten Feldern lassen sich die vielfältigen Herausforderungen der Zukunft erfolgreich bestehen."
Zu den Innovationen, für die Mercedes-Benz mit dem "Automotive INNOVATIONS Award 2014" ausgezeichnet wurde, zählen unter anderem das "sehende" Fahrwerk MAGIC BODY CONTROL, der Staufolge-Assistent DISTRONIC PLUS und das Hybridmodell Mercedes-Benz S 400 HYBRID.
Dank der vorbildlichen Aerodynamik sowie zahlreichen Sicherheitsinnovationen gewinnt Daimler zugleich den Wettbewerb als "Innovationsstärkster Konzern" in den Kategorien "Fahrzeugkonzepte" und "Sicherheitssysteme". S- und GLA-Klasse erzielen aerodynamische Bestwerte in ihren jeweiligen Klassen; und die CLA-Klasse hat als BlueEFFICIENCY Edition mit cw = 0,22 und einer Luftwiderstandsfläche von 0,49 m2 sogar den Weltrekord für Serienautomobile aufgestellt. Unter den prämierten Sicherheitsneuheiten sind unter anderem der Bremsassistent BAS PLUS mit Querverkehr-Erkennung, der Nachtsicht-Assistent Plus, der neben Personen auch Tiere erkennen kann, sowie PRE-SAFE PLUS. Mit diesem System erweitert Daimler die bekannten Insassenschutzmaßnahmen auf Gefahrensituationen durch Folgeverkehr.
"Daimler rollt seine Neuerungen noch schneller als früher auf andere Segmentklassen aus", lobt Prof. Dr. Bratzel. "Etwa gleich viele der Innovationen für das unfallfreie Fahren - insgesamt 19 - finden sich in der E- und C-Klasse."
Umfangreiche Innovationsdatenbank: Center of Automotive Management
Entscheidungsgrundlage für den AutomotiveINNOVATIONS Award ist eine Studie auf Basis der Innovationsdatenbank des Center of Automotive Management (CAM) in Bergisch Gladbach. Im neunten Jahr in Folge werden die fahrzeugtechnischen Innovationen von 18 globalen Automobilkonzernen mit 52 Marken systematisch erhoben und nach quantitativen und qualitativen Kriterien bewertet.
Als Innovationen gelten Neuerungen, die einen spürbaren zusätzlichen Kundennutzen bieten. Außerdem müssen die Neuerungen bereits verfügbar oder zumindest in entwickelten Prototypen vorgestellt worden sein.
Das CAM versteht sich als unabhängiges Institut für empirische Automobil- und Mobilitätsforschung sowie für strategische Beratung. Direktor des CAM ist Prof. Dr. Stefan Bratzel, der das Institut auch im April 2004 gegründet hat.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.