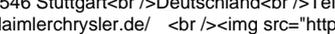




Erstes Serienfahrzeug der Setra TopClass 500 für Kunde Lacroix

Erstes Serienfahrzeug der Setra TopClass 500 für Kunde Lacroix - Groupe Lacroix, Beauchamp (Île-de-France), erhält erstes Serienfahrzeug der TopClass 500 mit TopSky Panoramaglasdach für exklusives Reiseerlebnis - Sieben Sicherheitssysteme erhöhen das Niveau des Sicherheitsstandards - Wenige Tage nach dem Start of Production (SOP) der neuen Setra TopClass 500 im EvoBus Werk in Neu-Ulm ist das erste Serienfahrzeug der Baureihe an den französischen Kunden Groupe Lacroix aus Beauchamp bei Paris übergeben worden. Das 14.165 mm lange silberfarbene Flaggschiff S 517 HDH der TopClass 500 besticht auf den ersten Blick durch seine ansprechende Designlackierung mit dem Firmen-Wahlspruch: "Lacroix - Innovation dans la mobilité" (Lacroix - Innovation zur Mobilität). Diese Aussage deckt sich mit der persönlichen Begründung von Jean-Sebastien Barrault, Präsident der Lacroix Gruppe, für die Anschaffung des Premium-Produktes S 517 HDH: "Wir investieren in die TopClass 500, um unseren privaten oder kommunalen Auftraggebern Reisen auf VIP-Niveau anbieten zu können. Das erlaubt uns auch hochwertige Reisen über unser Reisebüro zu organisieren. So ein Reisebus trägt zum Image unseres Hauses Lacroix und zur Motivation unserer Mitarbeiter bei, die stolz darauf sind, in einer Firma zu arbeiten, die einen Reisebus der Setra TopClass als Flaggschiff einsetzt." Als größtes unabhängiges privates Busunternehmen ist die Lacroix Gruppe in dem in Frankreich sehr bedeutenden Segment Schülerverkehr zur Personenbeförderung, sowie im Touristikgeschäft tätig. Seit fünf Jahren baut Lacroix die Linien des ÖPNV in der tunesischen Hauptstadt Tunis aus. Darüber hinaus wurde jüngst eine Tochtergesellschaft gegründet, die den Service und die Pflege von Bushaltestellen abwickelt. - S 517 HDH mit exklusiver Ausstattung - Insgesamt 26 Kunden-Sonderwünsche (KSW) wurden in dem neuen Fahrzeug realisiert, das mit dem 350 kW/476 PS starken Mercedes-Benz BlueEfficiencyPower Reihensechszylindermotor OM 471 und automatisiertem 8-Gang-Schaltgetriebe GO 250-8 ausgerüstet ist. Zu den KSW zählen u.a. das TopSky Panoramaglasdach, eine 6-sitzige Clubbestuhlung im Heck und die hochwertigen Voyage Plus Sitze im Lacroix Design mit integriertem Firmenlogo. Die weiteren herausragenden Sonderwünsche des anspruchsvollen Kunden betreffen sieben zusätzliche Sicherheitssysteme: Abstandsregeltempomat (ART) mit Zusatzfunktion stop-and-go, Active Brake Assist (ABA2), Aufmerksamkeits-Assistent (ATAS), Bremsassistent (BAS), Elektronisches Stabilitätsprogramm (ESP) inklusive Antriebsschlupfregelung (ASR), Eco Driver Feedback (EDF) und schließlich der Spurassistent (SPA). Diese Einrichtungen erhöhen den Sicherheitsstandard für Reisende und Fahrzeug über das übliche Maß hinaus. Das Fahrzeug erhält zudem ein hochwertiges Infotainmentsystem "Funturo", das beim Ausbauspezialisten für Audio- und Videosysteme Tempé in Bonhomme bei Colmar eingebaut wird. - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.