



ADAC startet neue Kampagne für Plus-Mitgliedschaft

ADAC startet neue Kampagne für Plus-Mitgliedschaft
Zum Beginn der Reisezeit startet der ADAC auch in diesem Jahr eine Kampagne für seine Plus-Mitgliedschaft. Ab Samstag, 17. Mai 2014, läuft ein emotional inszenierter Spot im TV und online, der wichtige Leistungen des ADAC wie Pannenhilfe und Krankenrücktransport in den Fokus rückt. Der 15- bzw. 30-sekündige Spot wurde bereits im vergangenen Sommer von der Münchner Agentur Serviceplan produziert. Die Kampagne soll bis zum Sommerferienbeginn Ende Juni 2014 laufen. Kurz vor den Schulferien wird die Kampagne durch zusätzliche Funkspots unterstützt. Eine ergänzende Ausstrahlung ist für Herbst geplant.

Pressekontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

Firmenkontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

Der ADAC ist mit derzeit über 18 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.