



Genius macht Schule: Daimlers Bildungsinitiative stellt Lehrern Unterrichtsmaterial vor

Genius macht Schule: Daimlers Bildungsinitiative stellt Lehrern Unterrichtsmaterial vor - Erste Genius-Lehrerfortbildungen in Nordrhein-Westfalen - Vorstellung der Unterrichtseinheit "Antriebstechnik" für Grundschulen und die Sekundarstufe I - Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor sowie Vorstand Mercedes-Benz Vans der Daimler AG: "Der Forschergeist und die Neugier von Kindern und Jugendlichen sind beeindruckend - und genau diesen Spaß am Tüfteln und Entdecken wollen wir mit Genius fördern." - Düsseldorf - Die Bildungsinitiative "Genius - die junge WissensCommunity von Daimler" hat bei Lehrerfortbildungen im Mercedes-Benz Werk Düsseldorf die Unterrichtseinheit "Mobilität der Zukunft: Antriebstechnik" vorgestellt. Zielgruppe der Fortbildung waren am 27. Mai Grundschullehrer und am 28. Mai Lehrkräfte der Sekundarstufe I (Klassen fünf bis zehn), die in den sogenannten "MINT"-Fächern unterrichten. "MINT" steht für die Disziplinen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik. Mit Genius will Daimler junge Menschen für Naturwissenschaft und Technik begeistern, um langfristig den Ingenieur- und Facharbeiterbedarf in Deutschland zu sichern. Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor sowie Vorstand Mercedes-Benz Vans der Daimler AG, erklärt: "Der Forschergeist und die Neugier von Kindern und Jugendlichen sind beeindruckend - und genau diesen Spaß am Tüfteln und Entdecken wollen wir mit Genius fördern." Neben zahlreichen anderen Aktivitäten veranstaltet Daimler mit Genius bereits seit 2010 Kongresse und Fortbildungen für Lehrkräfte, die die Schulministerien der Länder als Fortbildung anerkennen. Dr. Heike Hunecke, Geschäftsführerin der Landesarbeitsgemeinschaft SchuleWirtschaft NRW, betonte die Relevanz der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen: "Wer Kinder und Jugendliche für Technik begeistern möchte, muss Ihnen spannende und altersgerechte Einblicke in moderne Technologien ermöglichen. Dafür benötigen die Lehrkräfte praxiserprobte Arbeitsmaterialien." Dr. Stefan Kruse von der Pädagogischen Hochschule Schwäbisch-Gmünd stellte die Unterrichtsmaterialien vor. Die Arbeitshefte "Antriebstechnik - Verbrennungsmotor, Elektroantrieb, Brennstoffzelle" für Grundschulen und die Sekundarstufe I bieten einen geschichtlichen Überblick über die Entwicklung des Automobils. Sie beschreiben anschaulich die Arbeitsweise des Verbrennungsmotors und erklären grundlegend den Elektroantrieb und die Brennstoffzelle als Alternative zum Verbrennungsmotor. Genius erarbeitet die Unterrichtsmaterialien zusammen mit dem Kultusministerium Baden-Württemberg, dem Klett Verlag, Lehrkräften verschiedener Schulen und Ingenieuren von Daimler. Simone König, Leiterin von Genius, berichtete: "Wir profitieren bei der Zusammenarbeit stets von dem Wissen und den Erfahrungen aller Beteiligten. Unsere Ingenieurinnen und Ingenieure liefern die fachliche Basis, die Praktiker aus dem schulischen Bereich steuern ihre unverzichtbare didaktische Erfahrung bei." Neben den Arbeitsheften über die verschiedenen Antriebstechniken liegen bereits Unterrichtseinheiten zu den Themen Sicherheitstechnik sowie Design und Aerodynamik vor. Die Unterrichtsmaterialien sind ein freiwilliges Angebot für Lehrer und stehen kostenlos als Downloads zur Verfügung unter "Genius macht Schule" auf der Genius-Webseite, auf den Bildungsservern von Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg sowie auf dem Bundesbildungsserver. Unter dem Dach von Genius bündelt Daimler seine konzernweiten Bildungsaktivitäten für Kinder und Jugendliche. Ziel der WissensCommunity ist es, Begeisterung für Naturwissenschaft und Technik zu wecken. Damit wirkt Genius dem sinkenden Interesse Jugendlicher an technischen Themen langfristig entgegen und hilft, den Nachwuchs an Ingenieuren und Fachkräften zu sichern. Angesprochen werden vor allem auch Mädchen, die in den technischen Disziplinen noch immer unterrepräsentiert sind. So leistet Genius einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Daimler. Weitere Informationen zu den Bildungsaktivitäten der Daimler AG für Kinder und Jugendliche finden Sie unter www.genius-community.com. Daimler AG 70546 Stuttgart Deutschland Telefon: +49 (711) 17 0 Telefax: +49 711 17 22244 Mail: dialog@daimler.com URL: http://www.daimlerchrysler.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=566324 width="1" height="1"

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.