



ESET steigt in MiXery Sommer-Promotion ein

(Mynewsdesk) Sponsoring-Aktionen mit Karlsberg BrauereiDer Antivirenhersteller ESET und die Karlsberg Brauerei heizen dem Sommer richtig ein. Auf der MiXery Sommer-Promotion dürfen sich die Fans des Kult-Getränks auf Events, Fun und tolle Prämien freuen. Darunter befinden sich hunderte ESET-Tablets, -Smartphones und tausende Antivirenlösungen. Gemäß dem ESET-Motto ? Enjoy Safer Technology ? geht ESET mit Karlsberg auf eine gemeinsame Promotion-Tour. Denn überall, wo Spaß und Freude herrscht, ist das Smartphone samt Internet nicht weit. ?Bei allem Fun sollten Anwender die Sicherheit beim Surfen, Facebooken und Twittern nicht vernachlässigen. Gerade das Smartphone ist gefährdeter denn je?, sagt Gerald Höfer, Marketing Direktor von ESET Deutschland . ESET auf Millionen MiXery-Flaschen und -DosenGenießen und abstauben: Wer die Prämiencodes (?X-Credit?-Code) der Promotion sammelt, kann diese in wertvolle Sachpreise eintauschen. Die ?X-Credit?-Codes befinden sich auf allen MiXery Flaschenhalsetiketten der losen Gebinde und im Sixpack sowie auf allen MiXery-Dosen teilnehmender Sorten. Alle 0,33l-Gebinde haben einen Code im Wert von 1.000 X-Credits, die 0,5l-Gebinde 1.500 X-Credits. Im Aktionszeitraum sind insgesamt rund 30 Millionen Codes auf den Promotion-Gebinden im Markt. ESET-Logos sowie Informationen zu den gesponserten Produkten befinden sich überall auf den Verpackungen, Aufstellern und anderen Marketing-Materialien. Mit X-Credit-Codes ESET-Geräte und -Software ergatternIm Mittelpunkt der Aktion steht der sogenannte x-locator auf www2.xlocator.de . Dahinter verbirgt sich eine Online-Plattform, auf der die Prämien mit Hilfe der gesammelten X-Codes ersteigert werden können. Zusätzlich steht eine kostenlose App mit pfiffigen Zusatzfeatures bereit, mit der man über das Smartphone an Versteigerungen teilnehmen kann. Im App Store und bei Google Play lässt sie sich herunterladen. Umfassende WerbemaßnahmenDie Sommer-Promotion mit dem Hauptaktionszeitraum bis zum 25. Juli wird durch eine zielgruppenaffine Kampagne in Web und TV, wie z.B. Spots auf Viva, Comedy Central und bunch.tv, begleitet. Das MiXery Festivalsponsoring umfasst auch mehrere Großevents, wie beispielsweise Mayday, Ruhr-in-love oder HipHop Open 2014, wo Sponsoren wie ESET publikumswirksam in Szene gesetzt werden. Weiterführende Informationen zu ESET finden Sie hier: <http://www.eset.com/de/> Folgen Sie ESET auf Twitter: https://twitter.com/ESET_de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im ESET .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/cs4prb>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/eset-steigt-in-mixery-sommer-promotion-ein-28172>

Pressekontakt

-

Michael Klatte
Talstraße 84
07743 Jena

michael.klatte@eset.de

Firmenkontakt

-

Michael Klatte
Talstraße 84
07743 Jena

shortpr.com/cs4prb
michael.klatte@eset.de

ESET ist ein weltweiter Anbieter von IT-Sicherheitslösungen für Unternehmen und Privatanwender. Der Entwickler der preisgekrönten NOD32-Technologie gilt als Vorreiter in der proaktiven Bekämpfung selbst unbekannter Viren, Trojaner und anderer Bedrohungen. ESET ist auf diesem Gebiet seit über 25 Jahren führend.Ä

Im Juni 2013 wurde ESET NOD32 Antivirus zum 80. Mal vom Virus Bulletin mit dem VB100 Award ausgezeichnet und ist damit Rekordhalter. Darüber hinaus hat die NOD32-Technologie im Vergleich zu Produkten anderer AV-Hersteller die längste Zeit in Folge den VB100 Award erhalten. Auch AV-Comparatives, AV-TEST und weitere Organisationen haben ESET bereits ausgezeichnet.Ä

Millionen von Nutzern vertrauen ESET NOD32 Antivirus, ESET Smart Security, ESET Cyber Security (Antivirenprogramm für Macs), ESET Mobile Security und IT Security for Business. Die Produkte zählen weltweit zu den am häufigsten empfohlenen Sicherheitslösungen.

ESET hat seine

Zentrale in Bratislava (Slowakei) und besitzt regionale Vertriebszentren in San Diego (USA), Buenos Aires (Argentinien) und Singapur. In Jena (Deutschland), Prag (Tschechische Republik) und Sao Paulo (Brasilien) unterhält das Unternehmen eigene Niederlassungen. Außerdem verfügt ESET über Forschungszentren zur Malware-Bekämpfung in Bratislava, San Diego, Buenos Aires, Singapur, Prag, Koice (Slowakei), Krakau (Polen), Montreal (Kanada) und Moskau (Russland) sowie über ein Netz exklusiver Distributoren in mehr als 180 Ländern weltweit.