



Hörgenuss im neuen Volvo XC90: Premium-Audiosystem für einzigartiges Klangerlebnis

Hörgenuss im neuen Volvo XC90: Premium-Audiosystem für einzigartiges Klangerlebnis
- Gemeinschaftsentwicklung von Volvo und Bowers
- Wilkins
- Anlage mit 19 Lautsprechern und einem 1.400-Watt-Verstärker
- Neue Software sorgt für Klang wie im Göteborger
Konzertsaal
- Inspiriert von fünf Jahrzehnten Forschung rund um Lautsprecher-Design, fährt der neue Volvo XC90 mit maßgeschneiderter Akustik
von Bowers
- Wilkins vor. Die neue SUV-Generation des schwedischen Premium-Herstellers profitiert von der jahrelangen Erfahrung des britischen
Traditionsunternehmens für Unterhaltungselektronik. Das Ergebnis der Zusammenarbeit: ein Audiosystem, das zu den besten in der Automobilindustrie
gehört. Das neue Flaggschiff der Volvo Modellpalette feiert auf dem Pariser Automobilsalon im Oktober seine Weltpremiere und kommt Anfang 2015 auf
den Markt.
- Das Audiosystem im neuen Volvo XC90 kombiniert verzerrungsfreie Aluminium-Hochtöner mit Kevlar Mitteltönern - also zwei
Komponenten der preisgekrönten Bowers
- Wilkins Premium-Lautsprecher. Insgesamt kommen neben einem 12-Kanal-Klasse-D-Verstärker mit 1.400
Watt von Harman 19 Bowers
- Wilkins Lautsprecher zum Einsatz: sieben 25-Millimeter-Nautilus-Hochtöner mit der jüngsten Treble-Technik, sieben
Mitteltöner (5 x 100 mm und 2 x 80 mm) mit der charakteristisch gelben und hinter der Abdeckung sichtbaren Kevlar-Membran, vier trichterförmige
Tieftöner (200/165 mm) sowie ein völlig neuer belüfteter Subwoofer (250 mm).
- "Großartige Musik und hervorragender Klang gehören zu den
wichtigsten Bestandteilen eines perfekten Fahrerlebnisses. Mit den Wahlmöglichkeiten zwischen verschiedenen Audiosystemen stellen wir den Kunden in
den Mittelpunkt. Wir freuen uns, den Musikliebhabern eines der fortschrittlichsten Audiosysteme auf dem Markt anbieten zu können", erläutert Peter
Mertens, Senior Vice President Research
- Development bei Volvo.
- Dreidimensionaler Klang dank Tweeter-on-Top Technik
- Erstmals in
einem Fahrzeug kommt außerdem ein Center-Lautsprecher mit der Bowers
- Wilkins Tweeter-on-Top Technik zum Einsatz, die einen noch offeneren,
dreidimensionalen Klang liefert.
- "Der Volvo XC90 nutzt die sogenannte Tweeter-on-Top Technik, die in einem Auto zahlreiche Vorteile bietet.
Zunächst verbessert sie das Verhältnis von direktem zu reflektierendem Klang, da die Töne des Hochtöners direkt den Zuhörer erreichen, anstatt
zunächst auf die Windschutzscheibe aufzutreffen. Das Audiosystem im Volvo XC90 liefert dadurch einen besonders direkten und unverfälschten Klang",
sagt Stuart Nevill, Head of Engineering bei Bowers
- Wilkins.
- Die Volvo Audio-Abteilung und Bowers
- Wilkins streben beide nach höchster
Audio-Qualität. Ziel war es daher, für den neuen Volvo XC90 ein Audiosystem zu entwickeln, das zu den besten in der Automobilbranche zählt. Dieser
Ansatz zeigt sich auch im Design des einzigartig geformten Hochtöners, der zentral auf dem Armaturenbrett platziert wurde. "Der Premium-Klang des
neuen Volvo XC90 gehört meiner Ansicht nach zu den drei besten Audiosystemen der automobilen Welt", meint Michael Adenauer, ehemaliger
Musikproduzent und nun Audio-Experte bei Volvo.
- Belüfteter Subwoofer
- Zu den Audio-Innovationen zählt ebenso der belüftete Subwoofer, der
erstmals in einem Auto verfügbar ist. Statt einer freistehenden Box, die lediglich festgeschraubt wird, ist er in die Karosserie integriert.
- "Das
Subwoofer-Design wurde in die neue skalierbare Produkt-Architektur integriert und ist wahrscheinlich eine Weltneuheit in der Automobilindustrie", erklärt
Adenauer. "Der Subwoofer kann so mehr Luft bewegen, wodurch extrem tiefe Basstöne bis 20 Hz wiedergegeben werden. Dadurch verwandelt sich
quasi das gesamte Interieur in einen riesigen Subwoofer."
- Neue Software verbessert Klangerlebnis
- Das Audiosystem des Volvo XC90
verwendet darüber hinaus die neueste und fortschrittlichste Klangverarbeitungs-Software des schwedischen Spezialisten Dirac Research. Sie verbessert
das Zusammenspiel zwischen den Lautsprechern und sichert je nach Einstellung auf einzelnen oder allen Sitzen ein Klangerlebnis wie in einem
Konzertsaal.
- Die Software kann die exakte Akustik des Konzertsaals in der Volvo Heimatstadt Göteborg wiedergeben, die das Göteborger
Symphonieorchester und damit das Nationalorchester Schwedens beherbergt. Ein Klick auf den Touchscreen, der alle Fahrzeugfunktionen steuert,
verwandelt den Volvo XC90 wahlweise in diesen einzigartigen Konzertsaal, ein Aufnahmestudio oder eine Bühne.
- Die Software ist Teil des Premium
Sound Systems, der höchsten der drei für den neuen Volvo XC90 verfügbaren Audioausstattungen. Das serienmäßige Volvo Performance System
besteht aus einem 52 Watt Verstärker und sechs Lautsprechern; zum mittleren High Performance System gehören ein 224 Watt Verstärker, zwölf
Lautsprecher und optional der belüftete Subwoofer.
- Eine ideale Partnerschaft
- Bowers
- Wilkins ist für Volvo der ideale Partner. Das
britische Unternehmen wurde 1966 von zwei Freunden mit einer Leidenschaft für perfekte Lautsprecher gegründet. Heute ist ihr weltweit anerkanntes
Unternehmen für technische Innovationen bekannt, von denen nun viele im neuen Volvo XC90 zum Einsatz kommen. Das Unternehmen bewährt sich
seit Jahrzehnten in der Lautsprecher-Entwicklung für die weltweit anspruchsvollsten Anforderungen, dazu gehören auch die legendären Abbey Road
Studios in London.
- Keywords: Lifestyle, Interieur, Qualität, Technik, Design, All New XC90, 2015
- Kontakt
- Michael
Schweitzer
- Manager Produktkommunikation u. elektronische Medien
- Volvo Car Germany GmbH
- Telefon: +49 (0) 221 9393 108
- Mobil: +49 (0) 173 5 820 206
- michael.schweitzer@volvocars.com
-  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage