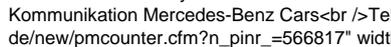




Auszeichnungen in vier Kategorien: Mercedes-Benz C-Klasse gewinnt Plus X Award

Auszeichnungen in vier Kategorien: Mercedes-Benz C-Klasse gewinnt Plus X Award
Gleich in vier Kategorien wurde die neue Mercedes-Benz C-Klasse mit dem renommierten Plus X Award, dem weltweit größten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, ausgezeichnet. Die C-Klasse überzeugte die Jury bei Innovation, High Quality, Design und Bedienkomfort. Der Plus X Award wird heute während eines Gala-Abends im ehemaligen Plenarsaal des Deutschen Bundestages in Bonn verliehen.
Mit der komplett neu entwickelten C-Klasse setzt Mercedes-Benz neue Maßstäbe in der Premium-Mittelklasse. Intelligenter Leichtbau, exzellente Aerodynamik, eine Luftfederung und viele neue Assistenzsysteme sorgen für Bestwerte bei Effizienz, Sicherheit und Komfort. In der Summe fühlt sich die C-Klasse an wie ein "Upgrade auf eine höhere Klasse".
Der Plus X Award ist der weltweit größte Innovationspreis für Produkte aus den Bereichen Technologie, Sport und Lifestyle. Er wird in diesem Jahr zum elften Mal vergeben und zeichnet innovative und zukunftsfähige Produkte sowie deren Hersteller aus. Die Plus X Award Gütesiegel werden in den sieben Kategorien "Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie" vergeben.
Norbert Giesen
Leiter Media Relations, Redaktion und Lifestyle
Tel.: +49 711 17-76422
Fax: +49 711 17-98651
Tobias Müller
Marken-, Lifestyle- und Social-Media Kommunikation Mercedes-Benz Cars
Tel.: +49 711 17-77368
Fax: +49 711 17790-95378


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.