



Mercedes-Benz Spitzenreiter in sieben Kategorien bei der ETM-Leserwahl

Mercedes-Benz Spitzenreiter in sieben Kategorien bei der ETM-Leserwahl

 Mercedes-Benz siebenfach erfolgreich bei den besten Nutz-fahrzeugen und Marken 2014
- Top bei Lkw, Bussen und Transportern: Mercedes-Benz Actros, Antos, Arocs, Citaro und Sprinter
- Erneut "Beste Marke 2014: CharterWay und TruckWorks
Jährlich befragt der ETM-Verlag mit den Fachzeitschriften Fernfahrer, lastauto omnibus und trans aktuell seine Leser nach ihrer Meinung zu den besten Nutzfahrzeugen und Marken. Dabei konnten sich die Produkte und Dienstleistungen von Mercedes-Benz in sieben Kategorien den Sieg sichern. Über 7000 Teilnehmer nahmen dieses Jahr an der Wahl teil. "Die sieben Auszeichnungen bei der Leserwahl freuen uns enorm. Dass wir die fachkundigen Leser auch in diesem Jahr überzeugt haben, ist eine tolle Bestäti-gung unserer täglichen Arbeit. Und motiviert uns, unseren Kunden auch weiterhin das Beste zu bieten. Meine Kollegen und ich be-danken uns für diese Bewertung bei allen Lesern und Teilnehmern der Abstimmung", so Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG zuständig für Daimler Trucks
 Buses.
Mercedes-Benz Actros, Antos und Arocs beste Lkw
Der erneute Sieg in dieser Kategorie beweist: Der Mercedes-Benz Actros ist der beste Fernverkehrs-Lkw und überzeugt Kunden und Fahrer gleichermaßen. Die optimierte Schaltautomatik Mercedes PowerShift 3, die auf gesenkten Kraftstoffverbrauch ausgelegte Aerodynamik und ein vorausschauender Tempomat machen den Actros zum Vorreiter in Puncto Effizienz und Umwelt-freundlichkeit. Seit Markteinführung Ende 2011 sind bereits mehr als 45.000 neue Mercedes-Benz Actros Tag für Tag im Einsatz, mit Laufleistung von bis zu 800.000 km.
Zum besten Verteiler-Lkw wurde der Mercedes-Benz Antos gewählt. Im Produktprogramm von Mercedes-Benz Lkw ist der Antos der Experte für den Einsatz im schweren Verteilerverkehr ab 18 t. Auf-grund der sechs wählbaren Fahrerhausvarianten, sowie den einsatz-orientierten Getriebe- und Hinterachsübersetzungen ist der Mercedes-Benz Antos speziell auf die Anforderungen in diesem Segment ausgerichtet. Zudem bietet er dem Fahrer einen höchst ergonomischen und übersichtlichen Arbeitsplatz.
In der Kategorie Kipper bis 32 t trug der Mercedes-Benz Arocs den Sieg davon. Der kraftvolle Bauprofi glänzt aufgrund niedriger War-tungs- und Reparaturkosten mit hoher Wirtschaftlichkeit. Seine Langlebigkeit, Robustheit und die in 16 Leistungsstufen erhältlichen BlueTec 6-Motoren ermöglichen es dem Arocs, jede der vielfältigen Aufgaben auf Straße und Baustelle optimal zu bewältigen.
Sieg für Mercedes-Benz Citaro
Zum besten Stadtbus kürten die Leser erneut den Mercedes-Benz Citaro. Mit über 40.000 Einheiten in 16 Produktionsjahren ist er der erfolgreichste Stadtbus der Welt. So konnte er unter anderem beim diesjährigen Omnibus-Vergleichstest IBC (International Bus Competition) in den Kategorien Karosserie, Fahrwerk/Fahreigen-schaften/Fahrsicherheit und Fahrgastkomfort die Spitzenposition erringen.
Mercedes-Benz Sprinter weiter ungeschlagen
Zum 18. Mal in Folge überzeugte der Mercedes-Benz Sprinter die Leser und sicherte sich auch 2014 den Sieg in der Kategorie Trans-porter bis 3,5 t. Der effiziente und umweltfreundliche Sprinter glänzt mit herausragend niedrigen Verbrauchswerten bis 6,3 l/100 km und damit deutlich gesenkten CO2-Emissionen von lediglich 167 g/km.
Um höchste Sicherheitsansprüche zu erfüllen, verfügt der Mercedes-Benz Sprinter über einen serienmäßigen Seitenwind-Assistent, sowie einen optional erhältlichen Abstands-Warnassistent und einen Totwinkel-Assistent. Weiterhin im Programm sind ein Fernlicht- und Spurhalte-Assistent
CharterWay
 TruckWorks erneut ausgezeichnet
Zum achten Mal in Folge siegt der Nutzfahrzeuginstleister Mercedes-Benz CharterWay im Bereich Miete und Leasing. Ob Sattelzugmaschine, Komplettzug, Entsorgungsfahrzeug oder Bau-fahrzeug, die Angebotsvielfalt im über 7.000 Einheiten großen CharterWay Mietfuhrpark bietet immer das passende Fahrzeug. Je nach Bedarf kann das Fahrzeug bereits ab 24 Stunden oder auch wochen- oder monatelang gemietet werden. In Deutschland betreut der CharterWay Service derzeit über 100.000 Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge. Das Serviceangebot reicht von der Antriebsstrang-garantie über Wartungspakete bis hin zum Komplettservice.
Auch die Servicemarke TruckWorks wird zum vierten Mal in Folge mit dem Titel "Beste Marke" in der Kategorie Truck- und Trailer-services ausgezeichnet. An über 97 Standorten in ganz Deutschland bietet TruckWorks Komplettservice rund ums gesamte Nutzfahrzeug inklusive Wartung, Reparaturen, Fahrzeugreinigung- und Pflege, sowie Karosserie- und Lackreparaturen. Um einen vollumfänglichen Service zu bieten kooperiert TruckWorks mit renommierten Partnern aus den Bereichen Anhänger, Aufbauten, Achsen Bremssysteme, Ladebordwände und Kühlaggregate.
Über die ETM-Leserwahl
Zu den Themen "Die besten Nutzfahrzeuge" und "Die besten Marken" führt der ETM-Verlag mit den Fachzeitschriften Fernfahrer, lastauto omnibus und trans aktuell jährlich eine Leserwahl durch. Die Gewinner werden zusammen mit Ingenieuren der Dekra ermittelt. Mehr als 7000 Leser haben 2014 Fahrzeuge in 12 und Marken in 22 Kategorien gewählt.
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. €, das EBIT betrug 8,6 Mrd. €.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.