



MAN ist eine der wertvollsten Marken Deutschlands

MAN ist eine der wertvollsten Marken Deutschlands

Interbrand listet Münchner Nutzfahrzeug- und Maschinenbaukonzern unter den Top-20
MAN gehört laut einer aktuellen Studie des renommierten Beratungsunternehmens Interbrand zu den zwanzig wertvollsten Marken Deutschlands. Die Erhebung führt die 50 deutschen Top-Marken auf, MAN belegt dabei mit einem Markenwert von rund 1,7 Mrd ? einen beachtlichen 20. Rang. Damit liegt das Münchner Fahrzeug- und Maschinenbauunternehmen noch vor anderen starken Marken wie beispielsweise Metro, TUI, Henkel und Deutsche Post.
Für die Berechnung des Markenwertes griff Interbrand dabei auf je drei Einzelanalysen zurück. Es wurden die finanzielle Ertragsstärke des Unternehmens, die Bedeutung der Marke bei Kaufentscheidungen der Kunden sowie die Markenstärke, die etwa durch Größen wie Markenbekanntheit oder Markenführung beeinflusst wird, bewertet.
Die Studie zeigt, dass wir mit unserer Markenkampagne "MAN kann" und unserem wirkungsstarken Sport-Sponsoring die Marke MAN zielgerichtet positioniert haben und damit einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenswert leisten. Eine starke Marke fördert das Vertrauen unserer Kunden und Mitarbeiter in die Produkte und Dienstleistungen von MAN", sagt Andreas Lampersbach, Leiter Unternehmenskommunikation der MAN Gruppe.
Weitere Informationen zur Studie und zur Erhebungsmethodik stehen unter <http://www.bestgermanbrands2014.de> zum Abruf bereit.
Die MAN Gruppe ist eines der führenden europäischen Industrieunternehmen im Bereich Transport-Related Engineering mit jährlich rund 15,7 Mrd ? Umsatz (2013). MAN ist Anbieter von Lkw, Bussen, Dieselmotoren, Turbomaschinen sowie Spezialgetrieben und beschäftigt weltweit rund 53 500 Mitarbeiter. Die MAN-Unternehmensbereiche halten führende Positionen auf ihren Märkten.

MAN Corporate Communications
MAN SE
Ungererstraße 69
80805 München
Germany
Phone: +49. 89. 36098 - 111
Fax: +49. 89. 36098 - 382
 www.man.eu

Pressekontakt

MAN SE

80805 München

Firmenkontakt

MAN SE

80805 München

Die MAN Gruppe ist eine weltweit tätige Engineering-Gruppe mit führenden Positionen in ihren Märkten. Bei einem Geschäftsvolumen von 15-16 Mrd ? (75 % Auslandsanteil) beschäftigt MAN rund 60.000 Menschen. Die MAN Gruppe konzentriert sich auf fünf Kernbereiche: Nutzfahrzeuge, Industriedienstleistungen, Drucksysteme, Dieselmotoren, Turbomaschinen. MAN blickt auf eine fast 250-jährige Geschichte zurück (Gründung 1758), in deren Verlauf das Unternehmen immer wieder die Fähigkeit bewiesen hat, die wirtschaftlichen, technologischen und sozialen Herausforderungen zu meistern und das Vertrauen der Kunden, Aktionäre und der Gesellschaft zu vertiefen.