



Blood donation low among young people

Blood donation low among young people
Over 70% of people aged 15-24 years in the WHO European Region have never given blood; the corresponding figure for the biggest donor group (those aged 40-54) is 54%. Magda Baranska, a 17-year-old student, organized an event on World Blood Donor Day to raise awareness at First High School in Łódź, Poland. What young people think about giving blood
"I strongly believe that World Blood Donor Day in our school gave students the opportunity to learn new things about blood donation, and confront their knowledge and superstitions with facts delivered by qualified people, said Magda Baranska. She hosted some exciting events at her school, such as a day when students and teachers dressed in red and formed the shape of a drop of blood, and researching what blood types were most common in the schools students. She also organized a conference, at which Jolanta Sieradzka, from the regional blood and transfusion centre, spoke about how blood is donated, who is eligible to donate and how the centre operates. WHO statement supported initiative
Magda Baranska also read out a statement of support from WHO, that helped highlight the importance of promoting blood donation: "Young people represent the world of tomorrow, and a reserve of health, positive energy and good will. You can donate blood to save others. If you cannot donate, you can still support your friends and colleagues to do so, by acting as advocate. The future lies in your hands."
Low rates of blood donation in Poland
Rates of donation in Poland are among the lowest in the WHO European Region. Some 37% of the Regions population have given blood, but the figure for Poland is only 25%. WHO's goal is for all countries, by 2020, to obtain 100% of blood supplies from voluntary unpaid donors and encourage new generations of voluntary donors to maintain supplies of the safest blood possible and save lives. Magda Baranska and her fellow students now pay attention to the need for blood donations. When they are unable to donate, they encourage others to do so. "For me it was an unforgettable experience which required a lot of patience. Thanks to WHO's message we had the feeling of being part of a worldwide family of people celebrating World Blood Donor Day," she concluded.
Weltgesundheitsorganisation (WHO)
Marmorvej 51
DK-2100 Kopenhagen
Dänemark
Telefon: +45 45 33 70 00
Telefax: +45 45 33 70 01
Mail: postmaster@euro.who.int
URL: <http://www.euro.who.int/>

Pressekontakt

Weltgesundheitsorganisation (WHO)

DK-2100 Kopenhagen

euro.who.int/
postmaster@euro.who.int

Firmenkontakt

Weltgesundheitsorganisation (WHO)

DK-2100 Kopenhagen

euro.who.int/
postmaster@euro.who.int

Die WHO wurde 1948 mit dem Ziel gegründet, für alle Völker das höchstmögliche Gesundheitsniveau zu erreichen. Mit ihren 194 Mitgliedstaaten ist die WHO federführend in globalen Gesundheitsfragen und in der Gestaltung der Forschungsagenda für Gesundheit, im Aufstellen von Normen und Standards und in der Formulierung evidenzbasierter Grundsatzoptionen. Die WHO bietet ihren Mitgliedstaaten fachliche Unterstützung, sie überwacht und bewertet gesundheitliche Entwicklungen, sie unterstützt medizinische Forschung und leistet Soforthilfe bei Katastrophen. Die WHO setzt sich weltweit für bessere Ernährung und für eine Verbesserung der Wohn- und Arbeitsbedingungen sowie der sanitären Verhältnisse ein. Ihr Hauptbüro ist in der Schweiz in Genf angesiedelt. Sechs Regionalbüros sind über die ganze Welt verteilt. Die WHO arbeitet in einem zunehmend komplexen und sich rapide verändernden Umfeld. Gesundheitspolitik ist heute weniger deutlich von anderen Bereichen zu trennen und sie erreicht inzwischen auch die Sektoren, die Auswirkungen auf gesundheitliche Chancen und Ergebnisse haben können. Die Agenda der WHO angesichts solcher Herausforderungen enthält sechs Punkte: zwei gesundheitliche Ziele: Förderung der Entwicklung und Förderung der Gesundheitssicherheit; zwei strategische Bedürfnisse: Stärkung der Gesundheitssysteme und Nutzbarmachung von Forschungsergebnissen, -daten und -erkenntnissen; zwei operative Ansätze: Ausweitung der Partnerschaften und Verbesserung der Leistung.