Press Kit 'Daimler in Brasilien' zum Download auf www.media.daimler.com verfügbar

Press Kit "Daimler in Brasilien" zum Download auf www.media.daimler.com verfügbar

Daimler ist in Brasilien mit seiner hundertprozentigen Tochtergesellschaft Mercedes-Benz do Brasil seit 1956 verankert und hat sich mit einem umfassenden Produktportfolio von Mercedes-Benz Lkw, Busfahrgestellen und Transportern als ein führender Nutzfahrzeughersteller in Lateinamerika etabliert.
Das Virtual Press Kit "Daimler in Brasilien" gibt einen Überblick über die Präsenz des Automobilunternehmens im wichtigen Absatz- und Zukunftsmarkt Brasilien für die Segmente Pkw, Transporter, Lkw und Busse. Zudem werden die Nutzfahrzeug-Produktionsstandorte in São Bernardo do Campo und Juiz de Fora (Brasilien) sowie Buenos Aires (Argentinien) vorgestellt.
Das Press Kit enthält Factsheets mit Wissenswertem zusammengefasst in aller Kürze sowie ausgewähltes Bildmaterial zu den Produktionsstandorten und Mercedes-Benz Produkten wie z. B. dem Atron Lkw im Einsatz beim Bau des Fußballstadions "Corinthians" in São Paulo.
Download-Link Press Kit: http://media.daimler.com/dcmedia/0-921-656490-49-1712828-1-0-0-0-0-1-0-0-0-1-0-0-0-0-0. html?TS=1403770432091

Ansprechpartner:
Florian Martens
Telefon: +49 711 17 41525
Fax: +49 711 17 52006
E-Mail: florian.martens@daimler.com
Simonette Illi
Telefon: +49 711 17 83326
Fax: +49 711 17 51607
E-Mail: simonette. illi@daimler.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=568623" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

florian.martens@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

florian.martens@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.