



## Verkaufserfolg in Frankreich: Europcar übernimmt 175 neue Mercedes-Benz V-Klasse Großraumlimousinen in seine Mietwagenflotte

Verkaufserfolg in Frankreich: Europcar übernimmt 175 neue Mercedes-Benz V-Klasse Großraumlimousinen in seine Mietwagenflotte  
Mit dem Mercedes unter den Großraumlimousinen in den Urlaub: Neue V-Klasse wird zunächst an Europcar-Mietstationen an Flughäfen und in Urlaubsregionen angeboten  
Schwerpunkt in Frankreich sind der Großraum Paris und die Côte d'Azur  
Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Vans: "Wir sind stolz, schon so kurz nach Markteinführung der V-Klasse diesen Großauftrag vermelden zu können."  
Unmittelbar nach der Markteinführung der neuen Mercedes-Benz V-Klasse in Frankreich hat Europcar 175 Fahrzeuge in seine Flotte übernommen.  
Pünktlich zur Urlaubszeit bietet Europas führende Autovermietung die neuen Großraumlimousinen ihren Kunden an.  
Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Vans: "Wir sind stolz, schon so kurz nach Markteinführung der V-Klasse diesen Großauftrag vermelden zu können.  
Europcar ist ein wichtiger Kunde, der seit vielen Jahren auf unsere Fahrzeuge vertraut. Europcars Mietwagenkunden, die ein großes Raumangebot benötigen, dabei aber nicht auf Stil und Komfort verzichten wollen, werden die V-Klasse sehr schätzen. Und das nicht nur zur Urlaubszeit."  
Didier Fenix, Managing Director von Europcar France, nahm die Schlüssel der neuen Fahrzeuge anlässlich der Markteinführung der V-Klasse in Frankreich von Harry Salomon, General Manager Mercedes-Benz Vans France, entgegen. Das französische Tochterunternehmen der Europcar Gruppe wird die V-Klasse vor allem an Flughäfen in den Regionen Ile-de-France (Großraum Paris mit den zwei Flughäfen) und Provence-Alpes-Côte d'Azur anbieten.  
30 der ab dem 23. Juni bei Europcar verfügbaren Fahrzeuge werden als Teil der exklusiven "Prestige-Linie" des Mietwagenunternehmens eingesetzt.  
Didier Fenix, Managing Director von Europcar France: "Wir freuen uns sehr, die neue Mercedes-Benz V-Klasse in unser Angebot aufzunehmen und unseren Privatkunden, aber auch unseren Geschäftskunden somit kurz vor Beginn der Sommerferien eine hochwertige Großraumlimousine anzubieten."  
Sicher, wertig, funktional: V-Klasse bietet Komfort für bis zu acht Personen  
Mit der V-Klasse hat Mercedes-Benz die Großraumlimousine neu definiert. Als jüngstes und größtes Mitglied der Stuttgarter Personenwagen-Familie setzt sie mit ihrem Design sowie einer Vielzahl von Innovationen wie dem Seitenwind-Assistent und dem ATTENTION ASSIST neue Maßstäbe in ihrem Segment. Die V-Klasse verbindet ein Platzangebot für bis zu acht Personen und vorbildliche Funktionalität mit der Wertanmutung, dem Komfort, dem effizienten Fahrspaß und der Sicherheit, die Automobile mit dem Stern auszeichnen.  
Kurz: Sie ist der Mercedes unter den Großraumlimousinen.  
Hohe Investitionen stärken Produktionswerk  
Für die Produktion der neuen V-Klasse investierte die Daimler AG massiv in das Mercedes-Benz Werk im spanischen Vitoria. Rund 190 Millionen Euro flossen vor allem in die Modernisierung und Neugestaltung von Rohbau, Lackierung und Montage. Optimierte wurde auch die Logistik am Standort. Das rund 600.000 m große Mercedes-Benz Werk ist das einzige Automobilwerk im Baskenland und mit rund 3.500 Beschäftigten eines der größten Industrieunternehmen der Region. Der Standort im Nordwesten Spaniens entstand Anfang der 1950er-Jahre. Seit 2003 wurden hier der Viano und der Transporter Vito produziert. Im März 2014 ist die Produktion der neuen Mercedes-Benz V-Klasse Großraumlimousine angelaufen. Und im Herbst folgt dann die Produktion des neuen Mercedes-Benz Vito, dem Spitzenmodell für gewerbliche Kunden. Die Fahrzeuge werden von Vitoria aus in die ganze Welt exportiert und in Europa, Asien, Russland und Afrika verkauft. Pro Jahr rollen rund 75.000 Fahrzeuge vom Band.  
Über die Europcar Gruppe  
Europcar ist die führende Autovermietung in Europa. Das Unternehmen ist in über 130 Ländern vertreten und stellt den Kunden eines der größten Netze von Mietwagenstationen unter der Regie von eigenen Betreibern, Franchise-nehmern oder Partnern bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar, die Low-Cost-Marke InterRent sowie National und Alamo im Wirtschaftsraum EMEA. Im Zentrum des Innovations- und Serviceansatzes der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle Mitarbeiter des Unternehmens engagieren. Europcar erhielt als Anerkennung ihrer weltweit führenden ökologischen Transportlösungen den ersten World Travel Award und wurde auch in den Jahren 2010, 2011, 2012 und 2013 damit ausgezeichnet. 2012 wurde Europcar zum ersten Mal der "Europe's Responsible Tourism Award" verliehen. Eurazeo, eine der führenden Investmentgesellschaften in Europa, ist Mehrheitseigner von Europcar.  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)  
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.