



## Motorsports Selection 2014: Hut ab für Mercedes AMG Petronas

Motorsports Selection 2014: Hut ab für Mercedes AMG Petronas  
Der zweite Sieg vor der eigenen Haustüre: Lewis Hamilton gewann den Großen Preis von England souverän. Damit feierte er am 6. Juli den zweiten Grand-Prix-Sieg im Heimrennen nach 2008. Hut ab für Hamilton - oder aber Kappe auf: Motorsport-Fans können den Sieg mit einer exklusiven Kopfbedeckung feiern: der ab sofort erhältlichen Limited Edition der Lewis Hamilton Flat Brim Cap zum Grand Prix in Silverstone. Viele weitere attraktive F1-Accessoires können online unter [www.shop.mercedes-benz.com](http://www.shop.mercedes-benz.com) und bei den Mercedes-Benz Partnern erworben werden. Speziell zum Grand Prix 2014 in Silverstone kommt die limitierte Lewis Hamilton Cap auf den Markt. Die Vorderseite der weißen Cap ziert ein schwarzer gestickter Mercedes Stern, an den Seiten befindet sich ein MERCEDES AMG PETRONAS Logo-Stick. Hinten ist der Schriftzug "Lewis Hamilton" aufgestickt. Oben auf dem flachen Schild befindet sich ein schwarzes PUMA Logo, während die Unterseite des Schildes ein Union-Jack-Print ziert. Die Cap (39,90 €) besteht zu 100 % aus Baumwolle. Sie besitzt eine Einheitsgröße mit einem Umfang von ca. 57 cm. Die offizielle Fahrer Cap von Lewis Hamilton der Formel-1-Saison 2014 ist die schwarze Flat Brim Cap (29,90 €). Sie ist aus einer Mischung aus Acryl und Wolle gefertigt. Die Vorderseite ziert ein weißes gesticktes Mercedes-Benz Logo, an der rechten Seite befindet sich ein MERCEDES AMG PETRONAS Logo-Stick, hinten sind der Schriftzug "Lewis Hamilton" in Grau sowie ein weißes PUMA Logo aufgestickt. Auf dem Schild befindet sich ein Stick der Unterschrift von Lewis Hamilton. Sie hat eine Einheitsgröße mit einem Umfang von ca. 58 cm. Weitere Kleidungsstücke für Formel-1-Fans Schwarz und silbergrau mit Akzenten in der PETRONAS-Farbe Grün sind die Kleidungsstücke die gemeinsam mit dem Sportartikel-Spezialisten PUMA entworfen wurden. Bei den Caps (29,90 €) stehen zwei Varianten zur Auswahl: Beide haben das gestickte Logo MERCEDES AMG PETRONAS auf der rechten Seite, das Team-Cap ein PUMA-Stick links. Die Fahrer-Cap trägt links den Fahrernamen und die gestickte Unterschrift von Nico Rosberg auf dem Schild. Die Fahrer-T-Shirts für Herren (Größe S bis XXL) aus Baumwolle haben die Grundfarbe Grau (49,90 €), schwarz abgesetzte Ärmel und den Fahrernamen in einem Gelb-Verlauf auf der Brust. Das Team-Poloshirt gibt es für Damen (Größen XS bis XL) und Herren (S-XXL), Grundfarbe ist jeweils Silbergrau mit grauen und Petronas-grünen Details. Die T-Shirts sind aus Baumwoll-Pique gefertigt und tragen diverse Team- und Sponsorenlogos. Grau ist das Team-T-Shirt für Kids aus Baumwolle mit diversen Team- und Sponsorenlogos. Erhältlich in den Größen 128 bis 164 kostet es 39,90 €. Ebenfalls neu ist das Lifestyle-T-Shirt für Herren. Es ist in den Farben Schwarz oder Blau erhältlich, akzentuiert durch Petronas-grüne Details und silberfarbenerem Logodruck. Lieferbar in den Größen S-XXL kostet es 44,90 €. Passend dazu gibt es die blaue Lifestyle-Herrenjacke aus Polyester mit Polar-Fleece-Futter. Die Jacke besitzt eine versteckte Kapuze und ein Mercedes-Benz Logo auf dem Ärmel (119,90 €; Größen S-XXL). Accessoires für Formel-1-Fans Rundenzeiten und Geschwindigkeiten lassen sich exakt ermitteln mit dem Chronographen Heritage für Herren (279,90 €). Zu den Merkmalen der "swiss made"-Uhr zählen Edelstahlgehäuse, gehärtetes Mineralglas und schwarzes Kalbslederarmband mit Lochmuster. Auf der Lunette befindet sich eine Tachymeterskala, der innenliegende Drehring bietet eine 60-Minuten-Zählfunktion. Applizierte Indexe und Leuchtzeiger sind schwarz, hinzukommen Petronas-grüne Akzente etwa am Sekundenzeiger. Der Quartz-Chronograph ist wasserdicht bis 10 ATM und hat einen Durchmesser von 45 mm. "Gib Gummi" lautet das Motto bei iPhone Hülle (14,90 €) und Schlüsselanhänger Monza (23,90 €), denn beide sind in Reifenprofiloptik gestaltet. Die Hülle für das iPhone 5/5S besteht aus Silikon, der Anhänger aus Kautschuk. Schwarz ist die Grundfarbe, hinzukommen graue und Petronas-grüne Akzentstreifen. Den anthrazit/silber/Petronas-grünen Farbmix des MERCEDES AMG PETRONAS Formel 1 Teams tragen ebenso die Neuheiten Sporttasche (83,90 €) und Rucksack (69,90 €). Beide produziert Deuter für Mercedes-Benz. Die Sporttasche mit rund 60 Liter Volumen hat ein großes Hauptfach, diverse Außentaschen, ein Nasswäschefach innen sowie einen separaten Wäschebeutel. Der Rucksack (Volumen: 28 L) besitzt das Airstripes-Rückensystem und anatomisch geformte Schulterträger. Bei plötzlichem Wetterumschwung an der Rennstrecke schützt der Gästeschirm (49,90 €) vor Niederschlag. Der silberfarbene Schirm besitzt einen Bezug mit wasser- und schmutzabweisender Teflon Beschichtung und einen spezialbeschichteten Kunststoffgriff mit sportlichem Mittelstück in Echtcarbon und Auslösetaste in Petronas-grün. Geöffnet beträgt der Durchmesser zirka 130 cm. Alle Preise: unverbindliche Preisempfehlung in Deutschland, inkl. 19 % Mehrwertsteuer  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)  
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.