



## Geplantes Schwarzfahren: car2go black mit Langzeitreservierung

Geplantes Schwarzfahren: car2go black mit Langzeitreservierung  
Reservierungsmöglichkeit bis zu 6 Monate im Voraus  
Neben Flughafen Hamburg jetzt auch Berlin Tegel > Schönefeld </> Erfolgreiche Zwischenbilanz der bisherigen Pilotphase </> Kundenresonanz fließt in die Verbesserung des Angebotes ein </> Weitere Städte für das vierte Quartal 2014 vorgesehen </> car2go black bietet ab sofort auch die Möglichkeit einer längerfristigen Reservierung an. Der Reservierungszeitraum kann bis zu einem halben Jahr im Voraus viertelstundengenau angegeben werden. Das Carsharing mit Stern zieht gleichzeitig eine positive Zwischenbilanz des seit Februar in Berlin und Hamburg laufenden Pilotversuchs mit insgesamt 200 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeugen. Die Erkenntnisse aus der Kundenresonanz flossen in weitere Verbesserungen des Mietvorgangs und in die Weiterentwicklung der car2go black App ein. Die Pilotphase wird während der Sommermonate weiter fortgeführt. Im vierten Quartal soll der Service auf weitere Städte ausgeweitet werden. </> "Ab sofort haben unsere Kunden die Möglichkeit, sechs Monate im Voraus ein car2go black zu reservieren. Das erleichtert die Planung und macht car2go black für unsere Kunden noch attraktiver." so Robert Henrich, Geschäftsführer der moovel GmbH. </> Die Langzeitreservierung ist ab sofort verfügbar und kann viertelstundengenau bis zu sechs Monaten im Voraus getätigt werden. Neben dem Mietanfang werden die Kunden gebeten, auch das Mietende zu bestimmen. Die Abrechnung erfolgt im Stundentakt. Die Mindestmietdauer beträgt eine Stunde, der längste Mietzeitraum sind 30 Tage. </> Das Smartphone als Fahrzeugschlüssel </> Die Smartphone-basierte Abwicklung des Mietvorgangs ist eines der charakteristischen Merkmale von car2go black, das von dem Daimler-Tochterunternehmen moovel GmbH betrieben wird. Über die car2go black App kann der Kunde eines der 200 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeuge bequem auf einem der sogenannten "Parkspots", die im Stadtgebiet verteilt sind, lokalisieren und kurzfristig reservieren. Vor Ort wird durch die PIN-Eingabe das Fahrzeug bequem und ohne zusätzliche Karte oder Schlüssel geöffnet. Das Mietende muss ebenfalls wieder an einem der "Parkspots" geschehen - das kann auch in einer anderen Stadt sein, in der car2go black angeboten wird. Die Miete kann bequem - ebenfalls per App - beendet werden. </> Erfolgreicher Pilotbetrieb in Berlin und Hamburg </> Gestartet wurde der Pilotbetrieb im Februar 2014 in den Städten Berlin und Hamburg mit insgesamt 200 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeugen. Die Fahrzeuge sind mit Automatikgetriebe, Navigationssystem, Klimaanlage, Multi-Smartphone-Ladekabel und Ledersitzen ausgestattet. Zunächst waren zum Start im Februar 5.000 ausgewählte Kunden dabei. Seit Mai steht der Service nun allen moovel Kunden zur Verfügung. Die car2go black Fahrzeuge wurden seit dem Pilotstart zahlreich genutzt, das Feedback der Kunden zum Konzept war fast ausschließlich positiv. So wurde beispielsweise die gute Ausstattung der angebotenen Fahrzeuge hervorgehoben, die als ideale Ergänzung zu den weiß-blauen smart fortwo Fahrzeugen von car2go gesehen werden. Ebenso die Möglichkeit, One-way Fahrten auch zwischen Berlin und Hamburg zu unternehmen. Der Pilotbetrieb wird bis zur Ausweitung auf weitere Städte im vierten Quartal 2014 fortgeführt. </> Verbesserung der App und des Mietvorgangs </> Erste Erkenntnisse aus dem Pilotbetrieb wurden umgesetzt und flossen direkt in die Verbesserung des Mietvorgangs und in die Weiterentwicklung der App ein. So wurde beispielsweise die Geschwindigkeit des Mietprozesses erhöht und die Auffindbarkeit der Fahrzeuge vereinfacht. Inzwischen wurden auch, neben dem Hamburg Airport, an den Berliner Flughäfen Tegel und Schönefeld Parkspots für car2go black eingerichtet. </> Ansprechpartner: </> moovel GmbH für car2go black </> Isabel Eipper Andreas Leo </> (0711) 1736810 (0711) 17 63259 </> isabel.eipper@daimler.com andreas.leo@daimler.com </> Über moovel GmbH </> Die moovel GmbH (vormals Daimler Mobility Services GmbH), ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den für ihn optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen und Buchen von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten. Mitte Februar 2014 startete der Pilotbetrieb von car2go black, dem neuen Parkspot-basierten Premium Carsharing-Dienst in und auch zwischen den Städten Berlin und Hamburg. </> car2go black im Detail: </> car2go black ist das erste rein Smartphone-basierte Carsharing-System in Deutschland und momentan in einem Pilotbetrieb in den Städten Berlin und Hamburg mit insgesamt 200 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeugen verfügbar. Parkspots gibt es in zentralen Innenstadtbereichen sowie am Hamburg Airport und an den beiden Flughäfen Berlin Tegel und Schönefeld. </> Preise in der Pilotphase: </> 9,90 ?/ Stunde, 49 ?/ Tag (24h) </> Alle Preise inkl. Steuer, Versicherung, Kraftstoff und erste 50 Kilometer </> Zusatzkilometer (ab Kilometer 51): 0,29 ? </> Über Daimler </> Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?. </> 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.