



12,8 Prozent Marktanteil für neue Rateshow 'Kaum zu glauben!' mit Kai Pflaume

12,8 Prozent Marktanteil für neue Rateshow "Kaum zu glauben!" mit Kai Pflaume
Die neue Rateshow "Kaum zu glauben!" mit Kai Pflaume im NDR Fernsehen ist hervorragend gestartet: Die erste Folge erreichte am Montag, 14. Juli, einen Marktanteil von 12,8 Prozent, bundesweit schauten 820.000 Menschen zu. In der Show muss ein Rateteam, bestehend aus Superspürnase Bernhard Hoëcker, NDR Talk Show-Moderator Hubertus Meyer-Burckhardt, Quizmaster Jörg Pilawa und Schauspielerin Stephanie Stumpf, mit gewieften Fragen und jeder Menge Scharfsinn den Geheimnissen von Kandidaten auf die Spur kommen.
Frank Beckmann, NDR Programmdirektor Fernsehen: "Kai Pflaume kann mit seiner neuen Show wieder einen Erfolg feiern. Ein schlagfertiges Panel, überzeugende Spielfilme, überraschende Gäste mit unglaublichen Geschichten und mehr als 800.000 Zuschauer bundesweit - besser hätte die Premiere nicht laufen können. Das Format hat großes Potenzial. Ich freue mich schon jetzt auf die weiteren Ausgaben."
Die nächste Folge von "Kaum zu glauben" läuft am Montag, 21. Juli, um 22.00 Uhr im NDR Fernsehen. Die vorerst achteilige Reihe ist eine Produktion des NDR in Zusammenarbeit mit der Herr P. GmbH.
Fotos: www.ARD-Foto.de
NDR - Norddeutscher Rundfunk
Rothenbaumchaussee 132 - 134
20149 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 4156-0
Telefax: 00 49 (040) 44 76 02
Mail: info@ndr.de
URL: <http://www.ndr.de> 

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.