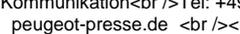




Kleinwagen Peugeot 108 kommt groß raus - Sonderschau am 19. Juli bei teilnehmenden Peugeot Partnern

Kleinwagen Peugeot 108 kommt groß raus - Sonderschau am 19. Juli bei teilnehmenden Peugeot Partnern - Interessenten erleben den 108 beim Peugeot-Händler erstmals hautnah - Attraktive Einstiegsversion bereits ab 8.890 Euro erhältlich - Hoher Individualisierungsfaktor in puncto Optik und Ausstattung - Die Löwenmarke beweist mit dem neuen Peugeot 108, dass auch ein nur 3,47 Meter langer Kleinwagen wahre Größe zeigen kann. Davon können sich Interessenten in Kürze bei allen teilnehmenden Peugeot Partnern ein Bild machen. Zum offiziellen Marktstart am Samstag, den 19. Juli, veranstalten viele Autohäuser eine exklusive Sonderschau, bei der Kunden erstmals mit dem neuen "City Car" auf Tuchfühlung gehen können. Dabei können sie sich von ausdrucksstarkem Design, effizienten Motoren und individueller Klasse überzeugen. Denn der bereits ab 8.890 Euro startende Kleinwagen bietet eine Fülle an Auswahl- und Individualisierungsmöglichkeiten, wie es sie bisher noch bei keinem anderen Peugeot-Modell in diesem Segment gab. Mit sieben modernen Designthemen und drei Farbwelten hat es der Kunde selbst in der Hand, dem Peugeot 108 seine ganz persönliche Note zu verleihen. Dafür kann er zwischen zahlreichen Außen- und Innendekors wählen. Ab dem Active-Niveau gibt es die dreitürige Limousine auf Wunsch auch in den exklusiven Zweitonlackierungen Red Purple Violett/Gallium Grau oder Lipizan Weiß/Aikinite Beige. Auf Open-Air-Fans wartet zudem eine ab 12.300 Euro erhältliche TOP!-Version mit elektrischem Stoffverdeck. Beide Karosserievarianten sind als Drei- und Fünftürer verfügbar und mit sparsamen 1,0 und 1,2-Liter-Dreizylindermotoren der neuesten Generation mit 51 oder 60 kW (69 oder 82 PS) ausgestattet. Auch die inneren Werte des Kleinwagens können sich sehen lassen: Bereits die Einstiegsvariante hat serienmäßig unter anderem LED-Tagfahrlicht, Bordcomputer, Reifendruckkontrollsystem, sechs Airbags und ESP an Bord. Beim Active-Niveau kommen ab einem Preis von 11.100 Euro eine Audioanlage mit USB-Anschluss, elektrische Fensterheber vorn, Bluetooth-Freisprecheinrichtung, höhenverstellbarer Fahrersitz, geteilt umklappbare Rückenlehne und Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung hinzu. Die bei 13.000 Euro startende Top-Version Allure beinhaltet weitere Highlights wie elektrisch verstell- und beheizbare Außenspiegel, manuelle Klimaanlage, Lederlenkrad, 15-Zoll-Leichtmetallfelgen, Nebelscheinwerfer und einen multifunktionalen Touchscreen. Damit lassen sich dank Mirror-Screen-Funktion compatible Smartphone-Anwendungen und Apps steuern. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 108: 4,3* - 3,8*, CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 99* - 88*. Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Ulrich zum Winkel Tel.: 02203-2972-2312 Fax: 02203-2972-7137 E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH Presse und Kommunikation Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 E-Mail: presse@peugeot.de WWW: www.peugeot-presse.de 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.