



Das Warten hat ein Ende: Die FleetBoard Drivers League ist zurück

Das Warten hat ein Ende: Die FleetBoard Drivers League ist zurück

- Die FleetBoard Drivers League für Lkw-Fahrer und -Flotten startet am 1. Oktober 2014 in 21 Ländern
- Anmeldung ab 1. September möglich unter www.driversleague.com
- Internationaler Wettbewerb um die wirtschaftlichste Fahrweise: Effizienz gewinnt
Die Suche nach den besten Fahrern und Flotten geht in die zehnte Runde. Am 1. Oktober fällt der Startschuss für die neue FleetBoard Drivers League. Lkw-Fahrer aus 19 Ländern Europas sowie aus Brasilien und Südafrika treten bis zum 31. Januar 2015 gegeneinander an. Dabei kann jeder eingesparte Liter Diesel über Sieg oder Niederlage entscheiden, denn es geht darum, die beste Fahrweisenote mit der FleetBoard "Einsatzanalyse" zu erzielen. Die persönliche Benotung setzt sich aus verschleiß- und verbrauchsrelevanten Faktoren wie beispielsweise vorausschauendem Fahren, Geschwindigkeitswechsel und Bremsverhalten zusammen. Je höher die Note, desto besser ist die Platzierung.
Jeden Monat haben die Teilnehmer auf nationaler Ebene die Chance, in den Kategorien "Bester Fahrer" und "Bestes Team" den Sieg einzufahren. Aus allen Teilnehmern eines Landes werden am Ende des Wettbewerbs der beste Fahrer und das beste Team ermittelt. Jeweils die ersten drei Platzierungen erwarten attraktive Preise.
Zusätzlich zu den Wettbewerben auf Landesebene wird außerdem eine Drivers League Weltmeisterschaft ausgetragen, bei der die besten elf Teilnehmer eines Landes in Nationalmannschaften gegeneinander antreten. Und wem das immer noch nicht Wettstreit genug ist, der kann sich auch in Duellen mit anderen Fahrern messen, diese Ergebnisse fließen jedoch nicht in die Wertungen mit ein.
Anmeldungen zur Drivers League sind ab dem 1. September bis zum 31. Dezember 2014 möglich. Hierzu müssen sich als erstes die Unternehmen und anschließend auch die Fahrer auf www.driversleague.com registrieren. Neu ist, dass mit der Anmeldung ein Unternehmens- bzw. Fahrerprofil angelegt wird, das sich individuell anpassen lässt. Alle Teilnehmer haben so einen Überblick über das eigene Ranking und das der anderen Mitsstreiter. Außerdem können sie andere Teilnehmer als so genannte "Buddys" hinzufügen und sich von deren Leistungen anspornen lassen.
In Europa startet die Drivers League in Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Litauen, Norwegen, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Schweiz, Slowenien, Spanien, Slowakei, Schweden und Tschechien.
Weitere Informationen und Anmeldungen unter www.driversleague.com
Ein Bild mit der Nummer 14A936 ist verfügbar unter www.media.daimler.com
Bildunterschrift 14A936:
Lkw-Fahrer aus 21 Ländern kämpfen in der FleetBoard Drivers League ab 1. Oktober wieder um die beste Fahrweisenote.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
Über FleetBoard
Die Daimler FleetBoard GmbH ist einer der europaweit marktführenden Anbieter von telematikgestützten Internetdiensten für Lkw, Transporter und Busse. Die Dienste von FleetBoard unterstützen Transportunternehmen im Fern-, Verteiler- und Bauverkehr. Hauptziel ist dabei, Touren optimal abzuwickeln und die Betriebskosten von Flotten zu reduzieren.
Die Nutzfahrzeuge von Mercedes-Benz enthalten die Hardware von FleetBoard auf Wunsch ab Werk. Im neuen Actros ist FleetBoard serienmäßig integriert.
In anderen Fahrzeugmarken kann das Telematiksystem nachgerüstet werden. Alle Fahrzeuge profitieren von dem flächendeckenden Vertriebs- und Servicenetz.
Die Produkte der 100%igen Daimler-Tochter mit Sitz in Stuttgart wurden mehrfach ausgezeichnet. Daimler FleetBoard ist ein DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2008

Ansprechpartner:
Verena Junker
Telefon: +49 711 17 9 11 14
Fax: +49 711 17 79 03 51 28
E-Mail: verena.junker@daimler.com
Ansprechpartner:
Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 5 30 58
Fax: +49 711 17 5 20 30
E-Mail: uta.leitner@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

verena.junker@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

verena.junker@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.