



Mercedes-Benz und smart auf der Fachmesse GPEC 2014

Mercedes-Benz und smart auf der Fachmesse GPEC 2014
Mercedes-Benz präsentiert sich auf der GPEC (General Police Equipment Exhibition Conference) 2014 als Full-Line-Anbieter für Einsatzfahrzeuge. Vom 9. bis 11. September zeigt die Marke mit dem Stern in Halle 1 auf dem Stand F 02 Fahrzeuge rund um das Thema öffentliche Sicherheit. Aus dem umfassenden Angebot an Einsatzfahrzeugen zeigt Mercedes-Benz erstmalig das neue C-Klasse T-Modell mit Polizeiausstattung und einen Mercedes-Benz M-Guard als ML 500 der als Sonderschutzfahrzeug mit integrierten Schutzkomponenten alle Anforderungen der Widerstandsklasse VR6 erfüllt. Auf dem Außengelände wird ein Mercedes-Benz Citan mit Polizeiausstattung und eine Mercedes-Benz G-Klasse in Sonderschutzausführung zu sehen sein: den G 500 Guard mit der Widerstandsklasse VR 7. Ein weiteres Highlight ist die Mercedes-Benz S-Klasse in Behördenausführung ab Werk.
In Halle 1 auf dem Stand G 22 zeigt smart einen smart fortwo electric drive sowie einen neuen smart fortwo in Polizei-Optik. Auf dem Außengelände ist ein smart electric drive in Polizei-Optik zu sehen. Darüber hinaus können die Besucher dort einen Parcous mit einem smart ebike absolvieren.
Als einziger Automobilhersteller bietet Mercedes-Benz Fahrzeuge für jeden denkbaren Einsatz aus einer Hand. Zum Portfolio der Marke mit dem Stern gehören unter anderem die C- und E-Klasse, ob Limousine oder T-Modell, sowie die B-Klasse als Sondereinsatzfahrzeug. Im Gelände beweisen der GLK, die G- und die M-Klasse als Sondereinsatzfahrzeuge ihre Souveränität. Als Halbgruppenkraftwagen ist der Mercedes-Benz Sprinter im Einsatz. Als Transportfahrzeuge, beispielsweise für technische Einsatzeinheiten, bewähren sich der Atego und der Actros.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.