



AKKA und DAIMLER vereinbaren Neuausrichtung des strategischen Entwicklungsplans für MBtech

AKKA und DAIMLER vereinbaren Neuausrichtung des strategischen Entwicklungsplans für MBtech
Im Jahr 2012 hat die Daimler AG - im Zuge ihrer Strategie zur Optimierung der Fertigungstiefe - 65% seiner Anteile an der Engineering-Tochter MBtech an AKKA Technologies veräußert. AKKA ist ein führendes Ingenieursdienstleistungsunternehmen für die Automobil-, Luftfahrt-, Verteidigungs- und Transportbranche, welches mit dem Kauf von MBtech seine Strategie zum Aufbau eines leistungsstarken, breit aufgestellten und effizienten Anbieters von Ingenieursdienstleistungen weiter verfolgt. Nach einer zweijährigen kontinuierlichen Umstrukturierung hat MBtech seine Kompetenz und Wettbewerbsfähigkeit weiter ausgebaut und sich damit als einer der leistungsstärksten Anbieter am Markt etabliert. Das Unternehmen wird den Mehrwert, den es seinen Kunden bietet, auch in Zukunft optimieren und seine Produktivität weiter erhöhen. Darauf aufbauend bringt MBtech eine neue Dynamik in seine Geschäftsbeziehung mit seinem wichtigsten Kunden Daimler. Durch die sich eröffnenden internationalen Geschäftsmöglichkeiten, wird sich das Geschäftsvolumen mit Daimler sowohl in Deutschland als auch weltweit erhöhen. Folglich werden die durch die Erbringung von Engineering-Dienstleistungen für Daimler erwirtschafteten Erträge gezielt ausgebaut, um das künftige Wachstum des Unternehmens in den kommenden Monaten und Jahren zu unterstützen. Dies bildet die solide Grundlage, die für MBtech zusammen mit der AKKA-Gruppe eine zweite Phase der Umwandlung einleitet, im Zuge derer Diversifizierungsmaßnahmen signifikant erhöht werden, um das Unternehmen zu einem der besten Engineering-Lieferanten zu machen. AKKA Technologies und Daimler sind vom Erfolg dieses neuen Schrittes überzeugt und bestätigen ihre uneingeschränkte Unterstützung bei der Erreichung dieser Ziele.
Hendrik Sackmann
Leiter Finance, Strategy, HR and External Affairs Communications
Tel.: +49 (0)711 17-35014
Fax: +49 (0)711 17-24847
Silke Walters
Finance and Strategy Communications
Tel.: +49 (0)711 17-40624
Fax: +49 (0)711 17-79095190

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.