



moovel übernimmt mytaxi und RideScout

moovel übernimmt mytaxi und RideScout - moovel GmbH übernimmt mytaxi-Anbieter Intelligent Apps GmbH sowie den US-amerikanischen Mobilitätsplattform-Anbieter RideScout LLC - Investition in die internationale Expansion - Stärkung der Daimler Präsenz im Mobilitätsdienstleistungsmarkt - Die moovel GmbH hat heute bekannt gegeben, dass sie die Intelligent Apps GmbH, Betreiber der populären Taxivermittlungs-App mytaxi, zu 100 Prozent übernommen hat. Gleichzeitig gibt die moovel GmbH die Akquisition von RideScout LLC, dem Anbieter der führenden Mobilitäts-App in Nordamerika bekannt. Alle Unternehmen werden an ihren entsprechenden Standorten eigenständig weitergeführt. Mit den Akquisitionen stärkt die moovel GmbH die Präsenz im internationalen Mobilitätsmarkt und beschleunigt damit die Entwicklung hin zum weltweiten Player. Die moovel GmbH wird mit dem Einstieg bei mytaxi die internationale Expansion der Taxivermittlungs-App beschleunigen und die gemeinsame Produktentwicklung ausbauen. 2009 gestartet, ist mytaxi die weltweit erste App, die eine direkte Verbindung zwischen Fahrgast und Taxifahrer ermöglicht. Mit über zehn Millionen Downloads weltweit ist mytaxi Spitzenreiter unter den Taxivermittlungs-Apps. Bereits seit Anfang 2012 bestand eine Unternehmensbeteiligung der moovel GmbH (damals als car2go GmbH) an mytaxi. "Wir freuen uns sehr, mytaxi und auch RideScout in der moovel Familie willkommen zu heißen", so Robert Henrich, CEO der moovel GmbH. "Mit der Übernahme von mytaxi und RideScout investieren wir in die Weiterentwicklung der urbanen Mobilität in Deutschland, in Nordamerika und in anderen Teilen der Welt. Gemeinsam wollen wir unsere Führungsrolle international ausbauen und auch in Zukunft als Pionier die Mobilität nachhaltig vereinfachen." Mit der Mobilitätsplattform moovel ermöglicht das Unternehmen bereits heute Kunden, verschiedene Mobilitätsangebote - sei es car2go, ÖPNV, Taxi, Bahn, Mitfahrgelegenheit und auch Leihfahrrad - hinsichtlich Preis und Fahrtdauer miteinander zu vergleichen. Dabei findet der Service nicht nur bei privaten Nutzern, sondern auch im Unternehmenskontext Anwendung: hier wird das klassische Reisemanagement optimiert. Seit Februar 2013 ist mytaxi in der Mobilitätsplattform moovel integriert. Das moovel Tochterunternehmen car2go ist auf dem Weg zum weltweit größten Carsharing-Anbieter: In 26 Städten nutzen über 850.000 Kunden die blauweißen smart fortwo Fahrzeuge. Nach car2go ist mytaxi die zweite integrierte Mobilitätslösung, d.h. Kunden können sowohl car2go Fahrzeuge als auch freie Taxis direkt in der moovel App buchen. Gemeinsam kommen die beiden Dienste bereits heute auf mehrere Millionen Nutzer. "Wir wollen Mobilität so einfach machen wie möglich. Daher treiben wir die Vernetzung von Mobilitätsangeboten konsequent und international voran - zukünftig einschließlich der Buchung und der bargeldlosen Bezahlung für wichtige Verkehrsmittel", so Robert Henrich, CEO der moovel GmbH, und ergänzt in Bezug auf das Taxigewerbe, "Die Integration von mytaxi, sowie unsere bestehende Beteiligung an der schnell wachsenden Limousinen-Vermittlung Blacklane, ist nicht gegen die etablierten Taxizentralen gerichtet. Ganz im Gegenteil möchten wir die Taxizentralen einladen, mit moovel und mytaxi eng und partnerschaftlich zusammenzuarbeiten, um gemeinsam die Chancen des mobilen Internet zu nutzen. Wir werden uns daher in den kommenden Monaten intensiv um eine enge Zusammenarbeit mit den Taxizentralen kümmern." Die beiden mytaxi Gründer Jan-Niclaus Mewes (CEO) und Sven Johannes Külper (CMO) zeigen sich begeistert über die Akquisition durch moovel, da sie ein noch stärkeres Wachstum von mytaxi in bestehenden und neuen Städten ermöglicht. "Mit moovel als Pionier im Bereich innovativer Mobilitätsdienstleister haben wir für mytaxi und unser Team den Wunschpartner gefunden. Die bestehende enge Zusammenarbeit bestätigt, dass wir perfekt zusammenpassen - denn wir teilen dieselben Visionen und brennen beide für das Thema neue und fortschrittliche Mobilität", erklärt Niclaus Mewes, CEO von mytaxi. "Mit moovel im Rücken kommen wir unserem Ziel, nicht nur in Europa, sondern zukünftig auch weltweit eine der größten und besten Taxi-Apps zu sein, einen gewaltigen Schritt näher". Akquisition von RideScout stärkt Präsenz in Nordamerika - RideScout bietet eine Appbasierte Mobilitätsplattform, die in knapp 70 Städten Nordamerikas den besten Weg von A nach B aufzeigt. "Mit der Integration von weit über 300 Mobilitätsdienstleistern bieten wir unseren Kunden eine nützliche und praktische Lösung für ihre individuelle Mobilität, um diese zu jedem Zeitpunkt schneller und auch intelligenter zu machen", so Joseph Kopser, Gründer und CEO von RideScout. RideScout wurde 2011 von Joseph Kopser und Craig Cummings gegründet und hat seinen Firmensitz in Austin, Texas. Die moovel GmbH und Ridescout LLC werden weiterhin als eigenständige Unternehmen agieren. "Mit der Übernahme von RideScout starten wir den Knowhow Transfer zwischen den beiden Unternehmen, stoßen gemeinsame Produktentwicklungen an - und wollen gleichzeitig den nordamerikanischen Markt nach car2go mit einem weiteren, innovativen Dienst erschließen", sagt Robert Henrich anlässlich der Akquise des amerikanischen Unternehmens RideScout. RideScout LLC wird ein Tochterunternehmen der car2go North America LLC. Operativ und organisatorisch verantwortlich ist die moovel GmbH mit Sitz im Großraum Stuttgart. Über moovel - Die moovel GmbH (vormals Daimler Mobility Services GmbH), ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den für ihn optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen und Buchen von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten. Mitte Februar 2014 startete der Pilotbetrieb von car2go black, dem neuen Parkspotbasierten Premium Carsharing-Dienst in und auch zwischen den Städten Berlin und Hamburg. Über Daimler - Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €. Über mytaxi - mytaxi ist ein Produkt der Intelligent Apps GmbH und wurde im Juni 2009 von den beiden Gründern Niclaus Mewes und Sven Külper ins Leben gerufen. Das Hamburger Startup ist Pionier und Marktführer und beschäftigt über 150 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Polen und den USA. Die Taxibestell-App ermöglicht eine direkte Verbindung zwischen dem Lenker und dem Fahrgast. Die App wurde über acht Millionen Mal heruntergeladen und ist in 40 Städten mit über 35.000 angeschlossenen Taxis verfügbar. Weitere Informationen auf www.mytaxi.com About RideScout - RideScout is a technology platform that aggregates over 300 public, private and social rideshare services on its free iOS and Android apps, allowing people to search and compare ground transportation options on demand and in real time. Hailed as the Kayak of ground transportation, RideScout shows users transit, taxi, ride share, car share, bike share, carpool, walking, biking, driving and parking in one view. The company is based in Austin, TX, with a Washington, DC, office at startup campus 1776. Please visit www.ridescoutapp.com Daimler AG - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> -  width="1" height="1"/>

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.