



Mercedes-AMG GT exklusiv im neuen PlayStation4 Rennspiel DRIVECLUBTM

Mercedes-AMG GT exklusiv im neuen PlayStation4 Rennspiel DRIVECLUBTM

Weltweite Kooperation von Mercedes-AMG und Sony Computer Entertainment zur Markteinführung eines neuen Konsolen-Rennspiels
Bereits vier Wochen nach seiner Weltpremiere am 9. September wird der aufsehenerregende neue Sportwagen Mercedes-AMG GT exklusiv in DRIVECLUBTM auf der PlayStation4 zu erleben sein. DRIVECLUB ist das Rennspiel der nächsten Generation von Sony Computer Entertainment Europe, es ist in Europa ab 8. Oktober 2014 erhältlich. Fans können den neuen AMG GT in der ersten Woche der Markteinführung kostenlos herunterladen. DRIVECLUB zeigt auch fünf andere Modelle der High-Performance-Marke Mercedes-AMG: den A 45 AMG, den CLA 45 AMG, den C 63 AMG Coupé Black Series, den SL 65 AMG und den SLS AMG Coupé Black Series. Mercedes-Benz unterstützt die Markteinführung des Spiels mit einer Reihe von Aktivitäten. Das Highlight ist die "Journey of Stars", ein globaler Online-Wettbewerb, der über verschiedene soziale Netzwerke zugänglich ist. Vom 9. September bis 9. Oktober 2014 können die Spieler unter www.journeyofstars.com teilnehmen und sich mit ihren Freunden auf der ganzen Welt messen. Jeder Gewinner bekommt eine PlayStation 4 mit dem brandneuen Spiel DRIVECLUB.
Erstmalig ist ein Fahrzeug von Mercedes-Benz kurz nach seiner Weltpremiere in einem Spiel zu fahren. In enger Zusammenarbeit mit den Ingenieuren von AMG, die die technischen Spezifikationen und Daten bereitstellten, ist es Evolution Studios gelungen, den AMG GT in DRIVECLUB mit atemberaubender Präzision nachzubilden. Das Team von Evolution Studios, das den Sportwagen schon auf der Teststrecke erleben durfte, konnte auch die Motorengeräusche direkt vor Ort aufzeichnen, so dass es jeden einzelnen Aspekt des Autos ganz authentisch nachbilden konnte. Mit sechs AMG Modellen, von der sportlichen Kompaktklasse bis zum Supersportwagen, ist Mercedes-Benz der Premiumhersteller mit der größten Modellpalette im Spiel.
"Der Mercedes-AMG GT ist ein außergewöhnlicher Sportwagen und wir freuen uns, ihn den Spielern in DRIVECLUB anbieten zu können, bevor er vom Band läuft. Das Fahrzeug wird in der ersten Woche der Markteinführung des Spiels als kostenloser Download zur Verfügung gestellt", sagt Paul Rustchynsky, Game Director bei Evolution Studios. "Wir sind begeistert, dass Mercedes-Benz so stark in DRIVECLUB vertreten ist. Das beweist die Attraktivität und Bedeutung der Marke, denn nur die aufregendsten und prestigeträchtigsten Sportwagen der Welt werden von den Spieleentwicklern ausgewählt", so Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Cars.
Weltweite Aktivitäten zur Markteinführung des Mercedes-AMG GT und DRIVECLUB
Ab 9. September 2014 werden die Spieler auf der ganzen Welt eingeladen, unter www.journeyofstars.com einen Club zu gründen, um weltweit mit ihren Freunden in den sozialen Netzwerken in Wettstreit zu treten, darunter: Facebook, Google+ und Twitter. Hierbei müssen eine Reihe spielerischer Herausforderungen zu Themen rund um Mercedes-Benz und PlayStation bestanden werden.
Um zu gewinnen, müssen die Mitglieder eines Clubs gemeinsam möglichst viele dieser Herausforderungen meistern und dabei die längste Kette weltweiter Verbindungen bilden. Dies spiegelt das soziale Konzept wider, das hinter DRIVECLUB steht: Erfolg und Berühmtheit erreicht man am besten durch Teamwork. Jedes Mitglied des Siegerclubs bekommt eine PlayStation 4 und eine Ausgabe von DRIVECLUB. Die "Journey of Stars" endet am 9. Oktober 2014.
Neben dem Online-Wettbewerb haben die Spieler die Möglichkeit, die PlayStation 4 und DRIVECLUB bei ausgewählten Mercedes-Benz Niederlassungen und Events sowie auf Messen zu erleben.
Das neue PlayStation 4 Rennspiel DRIVECLUB
In DRIVECLUB, das von Evolution Studios exklusiv für PlayStation 4 entwickelt wurde, dreht sich alles um den Spieler und seine Freunde. Es geht um Teamwork, darum, dass sich jeder für den anderen einsetzt und alle gemeinsam dafür belohnt werden - und das Wichtigste ist, dass alle gemeinsam den Kick jedes einzelnen Rennens erleben. Die Spieler können entweder High-Speed-Einzelrennen fahren oder einem Rennclub beitreten, um DRIVECLUB zu entdecken. DRIVECLUB wurde speziell für die nächste Spielergeneration entwickelt und kombiniert die sozialen Netzwerke und das soziale Potential der PlayStation 4, um Spieler unmittelbar miteinander zu verbinden. Dabei wird jederzeit die Möglichkeit angeboten, Erfahrungen auszutauschen, Herausforderungen zu versenden und zu empfangen und sich über die Leistung des Teams auf dem Laufenden zu halten.
DRIVECLUB macht Autokultur emotional erlebbar. Mit dem authentischen und intensiven Fahrerlebnis macht DRIVECLUB die Faszination spürbar, die leistungsstärksten und form schönsten Autos der Welt zu fahren - lebensecht, innen wie außen, in äußerst detailgetreuen realen Orten.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.