



Projekt 'Unterrichten für Kassel': Mercedes-Benz Werk Kassel begleitet weiterhin die Carl-Schomburg-Schule

Projekt "Unterrichten für Kassel": Mercedes-Benz Werk Kassel begleitet weiterhin die Carl-Schomburg-Schule
Projekt startet ins sechste Jahr - Zwei Realschulklassen sind mehrfach zu Gast im Werk Auch im neuen Schuljahr freut sich das Mercedes-Benz Werk Kassel auf die Zusammenarbeit mit der Carl-Schomburg-Schule. Ziel des Projektes "Unterrichten für Kassel" ist die Begleitung ausgewählter Schulen durch renommierte Kasseler Unternehmen. Das Werk Kassel engagiert sich nachhaltig, um die SchülerInnen zu fördern, sie auf das Berufsleben vorzubereiten und den potenziellen Auszubildenden einen Einblick in einen zukünftigen Arbeitsplatz zu geben. Die Förderung der eigenen Nachwuchskräfte stellt einen weiteren Vorteil der Initiative dar. "Wir beteiligen uns sehr gerne an dem Projekt 'Unterrichten für Kassel' der Stadt, da wir so Realschülern einen guten Einblick ins Berufsleben geben können und den jungen Leuten viele Fragen rund um den Arbeitsplatz beantworten. Zudem können wir die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Werk vorstellen und stoßen auf reges Interesse, wenn es um Bewerbungstipps geht. Gleichzeitig ist es für uns ein Projekt, das unsere Nachwuchskräfte vollkommen selbständig begleiten und betreuen", sagt Ludwig Paus, Standortleiter des Mercedes-Benz Werkes Kassel. Im neuen Schuljahr beteiligt sich das Mercedes-Benz Werk Kassel bereits zum sechsten Mal an der Initiative der Stadt Kassel. Innerhalb des Schuljahres werden die SchülerInnen mit ihren Klassenlehrerinnen jeweils für vier "Unterrichtstage" in das Werk Kassel eingeladen. Dort haben die SchülerInnen die Möglichkeit, Einblick in das Berufsleben zu bekommen, ihre Sozial- und Methodenkompetenz zu erweitern und ein Bewusstsein für die Anforderungen eines zukünftigen Arbeitgebers zu entwickeln. Die einzelnen Unterrichtstage hatten verschiedene Schwerpunkte, wie z.B. Berufsfindung, Kennenlernen der Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten im Werk Kassel, Bewerbungsprozess, Umgang mit Konflikten und Teambildung. Presse - Ansprechpartner: Julia Löffler
Wirtschaftskommunikation Nutzfahrzeuge
Aggregatwerke/Produktionsplanung Werke Kassel und Gaggenau
E-Mail: julia.loeffler@daimler.com
Tel.: +49 711 17-41552
Fax: +49 711 17-52006


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

julia.loeffler@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

julia.loeffler@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.