Meilenstein für Daimler: Produktionsstart des elektrischen DENZA in China

Meilenstein für Daimler: Produktionsstart des elektrischen DENZA in China

- Daimlers Gemeinschaftsunternehmen mit dem Partner BYD ist das erste deutsch-chinesische Joint-Venture für Elektroautos in China.
- Hubertus Troska: "DENZA ist das mit Abstand umfassendste Engagement für Elektrofahrzeuge in China und damit ein Eckpfeiler unserer lokalen Strategie für Elektromobilität."
- Fertigungsstrecke folgt bewährtem Produktionsmanagementsystem von Daimler.
- Arno Roehringer: "Während des gesamten Fertigungsprozesses steht die Qualität im Mittelpunkt. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden das beste chinesische Elektroauto erhalten."
- DENZA kommt Ende September zu einem Einstiegspreis von 369.000 RMB (ca. 45.700 EUR) auf den Markt und wird staatlich mit 120.000 RMB (ca. 14.900 EUR) unterstützt.
Die ersten Fahrzeuge von Daimlers Elektroauto DENZA sind bei Shenzhen BYD Daimler New Technology Co., Ltd. (BDNT) in China vom Band gelaufen. Der erfolgreiche Produktionsstart ist ein weiterer Meilenstein in der Zusammenarbeit von Daimler mit seinem chinesischen Partner BYD. Das Gemeinschaftsunternehmen BDNT ist das erste deutsch-chinesische Joint-Venture, das reinelektrische Fahrzeuge in und für China produziert. Die Kombination aus Daimlers Ingenieurs- und Fertigungs-Knowhow mit BYDs führender Batterietechnologie setzt im Markt für Elektroautos in China neue Maßstäbe bei Sicherheit und Qualität.
"Der DENZA ist das erste Auto, das Daimler komplett außerhalb Deutschlands entwickelt hat. Es erfüllt voll und ganz das Versprechen, das sicherste, zuverlässigste und durchdachteste Elektroauto zu sein, das in und für China gefertigt wird", sagte Hubertus Troska, Vorstandsmitglied der Daimler AG verantwortlich für China. "Unsere gemeinsame Investition von über 300 Millionen Euro beweist, dass DENZA das mit Abstand umfassendste Engagement für Elektrofahrzeuge in China und ein Eckpfeiler unserer lokalen Strategie für Elektromobilität ist."
Eine moderne Fertigungsstrecke, die Daimlers bewährtem Produktionsmanagementsystem folgt, stellt die Produktionsqualität des DENZA sicher. Dabei wurden die Qualitätsstandards auf die gesamte Teile- und Zulieferkette ausgedehnt und mit beträchtlichen Investitionen in modernste Fertigungstechnologien abgesichert. So wird beispielsweise im Rohbau ein Koordinatenmesssystem eingesetzt, das mit einer Genauigkeit von bis zu 0,1 mm die physikalischen und geometrischen Eigenschaften von Einzelteilen und der gesamten Karosserie erfasst. Auch spezielle Schulungen für die Produktionsmitarbeiter am und außerhalb ihres Arbeitsplatzes sind Teil der ganz auf Qualität ausgerichteten Produktionsphilosophie von DENZA. Dazu gehören der geschulte Umgang mit Hochvolttechnologie oder Trainings in der Produktion anderer Daimler Joint-Ventures in China.
"DENZA kommt zur richtigen Zeit am richtigen Ort auf die Straße, denn China hat ohne Zweifel das Potenzial, in Zukunft der größte Markt für Elektrofahrzeuge zu werden", so Arno Roehringer, Chief Operating Officer (COO) von BDNT. "Wir haben in eine hochmoderne Fertigungsstrecke investiert und führen unsere Produktion anhand bewährter Daimler-Prozesse aus. Während des gesamten Fertigungsprozesses steht die Qualität im Mittelpunkt. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden das beste chinesische Elektroauto erhalten."
DENZA im Detail
DENZA ist ein modernes Stadtauto für Familien und Flottenkunden. Herzstück des Fünfsitzers ist seine Lithium-Eisenphosphat-Batterie, die in einem Leichtbau-Aluminiumgehäuse aus Stranggussprofilen sitzt. Das Gehäuse ist so konzipiert, dass es im Falle eines Aufpralls hohe Energiemengen aufnehmen kann, ohne dass die Batterie im Inneren Schaden nimmt. Dazu befindet sie sich am sichersten Ort im Fahrzeug - unter dem Fahrgastraum. Mit einer Reichweite von bis zu 300 Kilometern ist der DENZA das perfekte Auto für den täglichen Einsatz. Komfortabel ist auch das Aufladen: Angeschlossen an eine 22-kW Wallbox können Kunden ihren DENZA in weniger als drei Stunden voll aufladen. Alternativ funktioniert das Laden auch an der Steckdose zu Hause. Dank eines Radstandes, das der Mercedes-Benz E-Klasse entspricht, bietet das Elektroauto auch im Fond viel Beinfreiheit und ein Kofferraumvolumen von 460 Litern. Das Fahrzeug erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 150 km/h. Als erstes Elektroauto erhielt der DENZA aufgrund seines Sicherheitskonzepts im Crash-Test 5 Sterne bei Chinas Neuwagen-Bewertungsprogramm NCAP.
Die ersten DENZA-Modelle kommen Ende September auf den chinesischen Markt. Vertrieben wird das Elektroauto über ein eigenständiges Händlernetz. Mit einem Einstiegspreis von 369.000 RMB (ca. 45.700 EUR) liefert der DENZA seinen Kunden drei weitere überzeugende Kaufargumente: Die Zuschüsse von nationalen und lokalen staatlichen Stellen belaufen sich auf fast 120.000 RMB (ca. 14.900 EUR) und gehen direkt vom Fahrzeugpreis ab. In Metropolen wie Shanghai ist der DENZA zudem von der Zulassungsbeschränkung befreit, Kunden erhalten ihre Nummernschilder kostenlos. Darüber hinaus entfällt auch die zehnprozentige Mehrwertsteuer in China.

Arnd Minne
Focus China
Tel.: +49 711 17-99092
Fax: +49 711 17790-49744
Senol Bayrak
Corporate Communications
Tel.: +86 10 84175303
Mobil:+86 138 10274539
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=574613" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.