



Firma Rüdibusch übernimmt 550. Mercedes-Benz Lkw

Firma Rüdibusch übernimmt 550. Mercedes-Benz Lkw - Fast 24 Millionen Kilometer Laufleistung pro Jahr absolviert der Lkw-Fuhrpark der Firma Rüdibusch - und steht dabei immer unter einem guten Stern. Seit der Gründung im Jahre 1978 hat sich das Unternehmen unter der Führung von Hans-Hermann Rüdibusch zu einem der größten Transportunternehmen und Baudienstleister in Norddeutschland entwickelt. Pünktlich, zuverlässig, umweltfreundlich - dafür steht Rüdibusch. Dabei setzt Rüdibusch traditionell auf innovative und ökonomische Mercedes-Benz Lkws sowie die professionelle und zuverlässige Betreuung durch die Mercedes-Benz-Niederlassung Braunschweig. "Wir freuen uns, unseren Fuhrpark mit dem neuen Mercedes-Benz Actros um einen weiteren Innovationsträger zu bereichern und somit die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens für die Zukunft zu sichern. Das garantiert die zuverlässige, ökologische und ökonomische Durchführung aller Transportaufträge", so Hans-Hermann Rüdibusch. Aktuell verstärken 143 neue Mercedes-Benz Actros Lkws seinen Fuhrpark. Mit nochmals rund zwei Litern geringerem Kraftstoffverbrauch auf 100 Kilometer im Vergleich zum Vorgängermodell setzt der neue Mercedes-Benz Actros Maßstäbe bei Umweltverträglichkeit und Wirtschaftlichkeit. Im Vergleich zu den Euro I Lkws aus dem Jahre 1992 konnten die Stickoxid- und Rußpartikelemissionen bei den aktuellen Euro VI Fahrzeuge um mehr als 95 Prozent reduziert werden. Die Zeit der qualmenden Lkw ist damit definitiv vorbei. Deshalb investiert Hans-Hermann Rüdibusch gerne einen zweistelligen Millionenbetrag in modernste Fahrzeugtechnik. "Es freut mich, dass das Unternehmen Rüdibusch sich wieder für Wirtschaftlichkeit, Innovation und unseren guten Service entschieden hat", sagt Bettina Wieneke, Direktorin der Braunschweiger Mercedes-Benz-Niederlassung. Die Firmengruppe Rüdibusch beschäftigt mittlerweile an den vier Standorten Braunschweig, Hecklingen, Ilfeld und Felsberg über 280 Mitarbeiter. Und in der Fahrschule Rüdibusch werden Führerscheinanwärter in allen Klassen ausgebildet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Qualifikation und Weiterbildung von Berufskraftfahrern. Damit die Arbeitsplätze und die positive Unternehmensentwicklung auch künftig gesichert sind, hat Hans-Hermann Rüdibusch für einen reibungslosen Übergang in der Firmenführung gesorgt. Sein Sohn Wieland und auch beide Töchter Inga und Marlene haben nach Ausbildung und Studium bereits verantwortungsvolle Aufgaben im Unternehmen übernommen. Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 360 smart sowie 160 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de. Daimler AG Stuttgart Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.