

Die neue Mercedes-Benz B-Klasse: Der Vorreiter in neuer Bestform

Die neue Mercedes-Benz B-Klasse: Der Vorreiter in neuer Bestform
 Konzeptionell wie technologisch hat die zweite Generation der B-Klasse das neue Kompaktklasse-Zeitalter bei Mercedes-Benz eingeläutet. Seit seiner Markteinführung Ende 2011 wurde der Sportstourer weltweit über 350.000 Mal verkauft. Jetzt hat Mercedes-Benz den Bestseller einer umfangreichen Modellpflege unterzogen und außen wie innen aufgewertet, hinzu kommen attraktive, neu definierte Ausstattungslinien.
 Fünf sparsame Dieselmotoren mit einer Verbrauchsspanne von 3,6 bis 5,0 l/100 km, vier effiziente Benziner mit einem Verbrauch von 5,4 bis 6,6 l/100 km, alternative Antriebe (B 200 Natural Gas Drive und B-Klasse Electric Drive) sowie auf Wunsch Allradantrieb 4MATIC sorgen für eine einzigartige Auswahl im Segment. Darüber hinaus bleibt der Sportstourer mit einem cw-Wert unter 0,25 weiter Vorbild seiner Klasse. Der Verkauf der neuen B-Klasse startet am 12. September, die Weltpremiere findet auf dem Pariser Salon (4. - 19. Oktober) statt. Zu den Händlern rollen die überarbeiteten Modelle ab dem 29. November 2014. Die Preise starten bei 27.102,25 Euro für den B 180.
 Als erstes Mitglied einer komplett neuen Kompaktklasse-Generation war die B-Klasse für uns der Wegbereiter zum großen Erfolg in diesem Fahrzeugsegment. Jetzt präsentiert sich der Vorreiter in neuer Bestform", so Ola Källenius, Mitglied des Bereichsvorstandes Mercedes-Benz Cars, zuständig für Vertrieb. "Die B-Klasse ist das perfekte (Familien-)Auto für alle, die großen Wert auf Praktikabilität, Komfort und Sicherheit legen, aber gleichzeitig auf Sportlichkeit und Fahrdynamik nicht verzichten wollen."
 Mehr Licht: LED High-Performance-Scheinwerfer jetzt verfügbar
 Am leichtesten ist eine modellgepflegte B-Klasse mit Benzin- oder Dieselmotor von vorne zu erkennen: Ein neuer Stoßfänger, eine breite Kühlerverkleidung mit zwei Lamellen sowie das jetzt in die Scheinwerfer integrierte Tagfahrlicht ergeben ein organischeres und dynamischeres Erscheinungsbild. Der Heckstoßfänger wurde gleichfalls modifiziert und besitzt nun eine konturbetonte Verkleidung und eine zusätzliche Chromzierleiste. Für eine noch markantere Optik bei Tag und Nacht sorgen LED High-Performance-Scheinwerfer (Sonderausstattung, nicht erhältlich für B-Klasse Electric Drive und Natural Gas Drive). Sie bieten durch die breite Lichtverteilung und die tageslichtähnliche Lichtfarbe mehr Sicherheit bei Nacht. Die Heckleuchten in LED-Technik setzen optische Akzente und verbessern die Sichtbarkeit.
 Der hochwertige und funktionale Innenraum unterstreicht den Premiumanspruch der B-Klasse. Mit der Modellpflege werden Exklusivität, Modernität und Individualisierungsmöglichkeiten weiter gesteigert. Zu den hochwertigen Details, mit denen Mercedes-Benz die B-Klasse aufwertet, zählen zum Beispiel das große freistehende Display der Headunit, das jetzt mit einer Diagonalen von bis zu 20,3 cm (8") eine Nummer größer ausfällt, sowie die edle Zifferblattgrafik des Kombiinstrumentes. Insgesamt 12 Farben lassen sich bei der Ambiente-Beleuchtung auswählen und ermöglichen so ganz individuelle Interieurstimmungen.
 Darüber hinaus hat Mercedes-Benz das Modellprogramm überarbeitet und an die Logik der anderen Kompaktmodelle angepasst. Neu sind die drei Ausstattungslinien Style, Urban und AMG Line, jeweils mit zahlreichen eigenständigen Details im Exterieur und Interieur. Darauf bauen das Night-, Exklusiv- und AMG Exklusiv-Paket auf und erlauben eine weitere Individualisierung.
 Neu ist die Sonderausstattung KEYLESS-GO. Dieses Zugangs- und Fahrberechtigungssystem ermöglicht das Öffnen, Starten und Verriegeln des Fahrzeugs allein durch Mitführen des elektronischen Schlüssels und umfasst auch die KEYLESS-GO Start-Funktion.
 Sicherheit: autonome Teilbremsung bei erkannter Kollisionsgefahr
 Mit einer Vielzahl neuer, zum Teil serienmäßiger Fahrsensitivsysteme hat die B-Klasse bei ihrem Start den Sicherheitsstandard in der Kompaktklasse neu definiert. Nun bieten erweiterte Funktionen und neue Assistenten noch mehr Unterstützung für den Fahrer. Der COLLISION PREVENTION ASSIST PLUS erweitert die Funktionen von COLLISION PREVENTION ASSIST um eine autonome Teilbremsung zur Verringerung der Gefahr von Auffahrunfällen. Weiterentwickelt wurde außerdem der serienmäßige Aufmerksamkeits-Assistent ATTENTION ASSIST: Er visualisiert jetzt mit fünfstufiger Balkenanzeige den aktuellen Aufmerksamkeitszustand (Attention Level) des Fahrers und arbeitet in einem erweiterten Geschwindigkeitsbereich (60 - 200 km/h).
 "Mercedes connect me" vernetzt die B-Klasse mit ihrer Umwelt
 Die neue Telematikgeneration bietet eine noch intuitivere Bedienung sowie eine besondere Erlebbarkeit der Funktionen durch animierte Menüs und visuelle Darstellungen auf dem noch größeren Display in der Headunit.
 "Mercedes connect me" vernetzt die B-Klasse mit ihrer Umwelt. Das serienmäßige Kommunikationsmodul ermöglicht die Nutzung der Mercedes connect me Basisdienste.
 Zu den verfügbaren Diensten zählen zum Beispiel Unfall-, Wartungs- und Pannemanagement. Das Mercedes-Benz Notrufsystem verbindet die Insassen bei einem Unfall automatisch mit der Mercedes-Benz Notrufzentrale und sendet die Position und den Zustand des Fahrzeugs an die Rettungsleitstelle. Sie kann dann direkt einen Rettungswagen schicken. Das System funktioniert automatisch, kann aber auch manuell ausgelöst werden.
 Die Sonderausstattung Remote Online erlaubt den Kunden, sich überall und jederzeit via der URL "connect.mercedes.me" mit ihrem Fahrzeug zu verbinden und beispielsweise per Smartphone abzufragen, wie voll der Tank ist.
 Noch umfangreicher sind die "Mercedes connect me" Dienste bei der B-Klasse Electric Drive: Über "connect.mercedes.me" lassen sich etwa der aktuelle Ladezustand der Lithium-Ionen Batterie oder die momentane Reichweite des Fahrzeugs komfortabel aus der Ferne abfragen. Abgerundet wird das Angebot von "Mercedes connect me" durch die Möglichkeit, das Fahrzeug zur individuell gewählten Abfahrtszeit - je nach Temperatur - vorzuheizen oder vorzukühlen.
 Des Weiteren verfügen COMAND Online Kunden auch über Echtzeitverkehrsdaten von Live Traffic Information.
 Breit gefächert: Benziner, Diesel, Allrad und alternative Antriebe
 In Sachen Effizienz setzt die neue B-Klasse mit dem besten cw-Wert im Segment nach wie vor Maßstäbe. Das Spektrum an effizienten Motoren ist breit - insgesamt stehen vier Diesel, vier Benziner sowie zwei Modelle mit alternativen Antrieben zur Wahl. Außerdem gibt es BlueEFFICIENCY Editionen von B 180 und B 180 CDI.
 Dank des neuen B 200 CDI 4MATIC beginnen Allrad-Vergnügen und -Sicherheit nun schon bei rund 130 g CO2/km statt wie bisher bei über 150 g CO2/km (B 220 4MATIC). Insgesamt sind nunmehr vier Modelle mit Allradantrieb für bessere Traktion, hohe Fahrstabilität und sicheres Handling verfügbar.
 Mit dem B 200 Natural Gas Drive und dem B-Klasse Electric Drive (Verkaufspreis ab 3. November) sind künftig gleich zwei Modelle mit alternativem Antrieb im Portfolio. Beide nutzen das modulare Karosseriekonzept "ENERGY SPACE" der B-Klasse: Im Unterboden sind ein großer und zwei kleinere Erdgasbehälter sowie ein 14 Liter Benzintank (B 200 Natural Gas Drive) bzw. die Lithium-Ionen Batterie (B-Klasse Electric Drive) untergebracht. Durch dieses intelligente Packaging behält der Fünfsitzer den bekannt großzügigen Kofferraum.
 Das Modellprogramm: neue Angebotslogik mit drei Lines
 Im Zuge der Modellpflege hat Mercedes-Benz das Modellprogramm der B-Klasse überarbeitet und an die Logik der anderen Kompaktmodelle angepasst. Neu sind die drei Ausstattungslinien Style, Urban und AMG Line, jeweils mit vielen eigenständigen Details bei Exterieur und Interieur. Darauf bauen das Night-, Exklusiv- und AMG Exklusiv-Paket auf und erlauben eine weitere Individualisierung. Neue KEYLESS-GO Funktionen erleichtern die Bedienung der B-Klasse.
 Die Ausstattungslinie Style unterstreicht den stilvollen Auftritt. Zu den Merkmalen im Exterieur zählen Leichtmetallräder in ausdrucksstarkem Design, die Kühlerverkleidung mit zwei Lamellen in Iridiumsilber lackiert mit Chromeinlegern sowie die Bordkantenzierstäbe in Chrom. Zum stilvoll abgestimmten Interieur gehören Sitze mit Polsterung Stoff Vianen, Zierelemente in Linienoptik und ausgewählte Elemente in Silberchrom - darunter die Blende des Multifunktionslenkrads, Applikationen am Schalthebel und die Schalter im oberen Bedienfeld. Nützliche Details wie ein Doppel-Cupholder in der Mittelkonsole und die 12-V-Steckdose im Fond runden das hochwertige Ambiente ab.
 Die Ausstattungslinie Urban betont die Sportlichkeit des Fahrzeugs in Exterieur und Interieur. Die Kühlerverkleidung mit zwei iridiumsilber lackierten Lamellen und Chromeinlegern, die 43,2 cm (17") Leichtmetallräder im 5-Speichen-Design und die zweiflutige Abgasanlage mit stoßfängerfesten Endrohrblenden in Chromoptik setzen dynamische Akzente. Im Innenraum zeigt sich der sportliche Charakter durch die Sitze mit Polsterung Ledernachbildung ARTICO/Stoff Montfoort und das Multifunktionslenkrad in Leder mit Perforation im Griffbereich. Details wie Kontrastziernähte, Applikationen in Silberchrom und die Zierelemente in Segeloptik runden das hochwertige Ambiente ab.
 Die Ausstattungslinie AMG Line steigert die Sportlichkeit und Exklusivität des Fahrzeugs. Für einen dynamischen Auftritt sorgen das kraftvolle AMG Styling, eine Kühlerverkleidung mit zwei iridiumsilber lackierten Lamellen und Chromeinlegern sowie die zweiflutige Abgasanlage mit stoßfängerfesten Endrohrblenden in Chromoptik. Das Komfortfahrwerk mit Tieferlegung und Sport-Direktlenkung verbessert das Handling und erhöht den Fahrspaß. 45,7 cm (18") AMG Leichtmetallräder im 5-Doppelspeichen-Design, gelochte Bremsscheiben vorn und Bremssättel vorn mit "Mercedes-Benz" Schriftzug runden das markante Exterieur ab. Sitze in Ledernachbildung ARTICO/Mikrofaser DINAMICA sowie das unten abgeflachte Multifunktions-Supersportlenkrad und ein Schalthebel in perforiertem Leder setzen im Interieur stilvoll-sportliche Akzente. Dazu gehören rote Kontrastziernähte, die sich auch in den Armlehnen in den Türen, der Mittelkonsole, den Sitzen und dem Schalthebel wiederfinden. Ein weiteres Highlight ist die Sportpedalanlage aus gebürstetem Edelstahl mit Gumminoppen.
 Eine weitere Individualisierung des Exterieurs ermöglicht

das Night-Paket. Dazu gehören ausgewählte Designelemente in Schwarz. Die Kühlerverkleidung präsentiert sich mit zwei Lamellen in Schwarz hochglänzend und Chromeinlegern. Ebenfalls in Schwarz sind die glanzgedrehten 45,7 cm (18") Leichtmetallräder, die Außenspiegelgehäuse und die Bordkantenzierstäbe. Dunkel getöntes, wärmedämmendes Glas ab der B-Säule schützt vor neugierigen Blicken und unterstreicht gleichzeitig die Sportlichkeit.
Komfort, Qualität und Design charakterisieren das Exklusiv-Paket. Zu den Highlights gehören beheizbare Vordersitze mit 4-Wege-Lordose, die wie das Multifunktionslenkrad und der Schalthebel mit edlem Leder bezogen sind. Passend dazu sind die Instrumententafel und die Türmittelfelder in Leder-nachbildung ARTICO ausgeführt. Die Ledersitze sind in den ausdrucksvollen Farben Cranberry Rot, Haselnuss Braun und Schwarz erhältlich. Designelemente in Silberchrom tragen darüber hinaus zum exklusiven Ambiente bei. Dazu kommen viele praktische Details wie die Infrarot-Komfortschließenanlage oder die 12-V-Steckdose im Fond.
Aufbauend auf der AMG Line bietet das AMG Exklusiv-Paket noch mehr Exklusivität, Individualität und Sportlichkeit. Zu den Highlights gehören die beheizbaren Sitze mit 4-Wege-Lordose, die mit ihrer Polsterung in Leder schwarz RED CUT und roten Kontrastziernähten markante Akzente setzen.
Passend dazu sind die Instrumententafel und die Türmittelfelder ebenso in Ledernachbildung ARTICO ausgeführt wie die Armlehnen in den Türen, jeweils mit roten Kontrastziernähten. Das unten abgeflachte Multifunktions-Supersportlenkrad in Leder mit Perforation im Griffbereich und der Schalthebel in Leder unterstreichen den sportlichen Charakter.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.