



## Daimler Trucks präsentiert neue FUSO Lkw in Indonesien

Daimler Trucks präsentiert neue FUSO Lkw in Indonesien - FUSO "FJ" und "FI" Trucks auf der Indonesia International Motor Show 2014 vorgestellt - Indonesien wichtigster Exportmarkt von FUSO, Kernmarkt von Daimler Trucks Lkw kommen aus indischem Produktionsstandort Chennai - Dr. Wolfgang Bernhard: "Wir werden die Potenziale dieses Marktes mithilfe unserer neuen Modelle nutzen, die ideal auf die Bedürfnisse indonesischer Kunden abgestimmt sind." - Dr. Albert Kirchmann: "Die neuen FUSO-Modelle spielen bei unserer Produktoffensive eine zentrale Rolle und werden dazu beitragen, unsere Marktführerschaft in Indonesien weiter auszubauen." - Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) treibt die Internationalisierung seines Geschäfts weiter voran. Im Rahmen der Indonesia International Motor Show 2014 stellte die Daimler-Nutzfahrzeugtochter Lkw der neuen Baureihen FUSO "FJ" sowie FUSO "FI" vor. Indonesien ist als größte Volkswirtschaft Südostasiens der wichtigste Exportmarkt von FUSO und zugleich der zweitgrößte Absatzmarkt von Daimler Trucks weltweit. Im Zentrum der Präsentation standen die schweren Lkw FUSO FJ 2523 sowie FJ 2528. Sie ergänzen das Produktportfolio der Marke in einem Segment, in dem FUSO in Indonesien bislang nicht vertreten war. "Indonesien ist ein Kernmarkt für Daimler Trucks. Wir werden die Potenziale dieses Marktes mithilfe unserer neuen Modelle nutzen, die ideal auf die Bedürfnisse indonesischer Kunden abgestimmt sind", erläutert Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks Buses, anlässlich des Messeauftritts. "Von der erweiterten Produktpalette profitieren unsere Kunden, Händler und Geschäftspartner", so Bernhard weiter. "Dr. Albert Kichmann, MFTBC President und CEO, sagte anlässlich der Pressekonferenz auf der Messe: "Die neuen FUSO Lkw-Modelle spielen bei unserer Produktoffensive eine zentrale Rolle und werden dazu beitragen, unsere Marktführerschaft in Indonesien weiter auszubauen. Gleichzeitig unterstreichen sie das langfristige Bekenntnis von FUSO zum indonesischen Markt." - Export aus Indien - Unter dem Dach von Daimler Trucks Asia kombinieren MFTBC und Daimler India Commercial Vehicles (DICV), eine 100%-Tochter von Daimler, ihre Stärken und schöpfen weitere Absatzpotenziale aus. Beide Unternehmen setzen auf ein integriertes Produktportfolio für mehr Variantenvielfalt sowie auf einen optimierten Produktionsverbund. Die neuen FUSO Lkw werden von DICV in Chennai produziert und nach Indonesien exportiert. - Neue Modelle für Asien und Afrika - Die neuen FUSO Lkw-Modelle wurden eigens für Wachstumsmärkte in Asien und Afrika entwickelt. Sie werden bereits in Kenia, Sri Lanka, Sambia, Tansania, Simbabwe, Bangladesch und Brunei verkauft. Mit Indonesien - dem wichtigsten Exportmarkt von FUSO und dem zweitgrößten Markt für Daimler Trucks insgesamt - gehen die Lkw nun im achten Markt in den Verkauf. Nach Einführung der Modelle in ausgewählten asiatischen und afrikanischen Ländern sollen sie später auch in Märkte im Nahen Osten und Lateinamerika geliefert werden. - FUSO in Indonesien - FUSO ist die Nutzfahrzeugmarke Nummer eins auf dem indonesischen Lkw- und Busmarkt. In den letzten fünf Jahren hat die Marke mehr als 280.000 Fahrzeuge in Indonesien abgesetzt, darunter leichte Lkw, mittelschwere Lkw sowie leichte Bus-Chassis. 2013 hat FUSO in Indonesien den Markstein von einer Million verkaufter Fahrzeuge seit Markteintritt im Jahr 1970 erreicht. Für den Vertrieb in Indonesien zeichnet P.T. Krama Yudha Tiga Berlina Motors (KTB) verantwortlich, an dem MFTBC mit 18 Prozent beteiligt ist. - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.