



BMVI und Jinit[AG holen Digital Communication Award

BMVI und Jinit[AG holen Digital Communication Award
Beste Online-Kampagne im Bereich öffentlicher europäischer Institutionen
Am Freitag hat das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) gemeinsam mit der Jinit[AG für digitale Kommunikation den Digital Communication Award in der Kategorie "Institutions" erhalten. Der renommierte Preis wurde von der Quadriga Hochschule Berlin verliehen.
Ausgezeichnet wurden das BMVI und die Jinit[AG für die Online-Kampagne zum "Effizienzhaus Plus mit Elektromobilität". Das Modellhaus demonstriert wie energieeffizientes Bauen und Elektromobilität im Alltag verbunden werden können. Die Kampagne hat maßgeblich dazu beigetragen, den Namen "Effizienzhaus Plus" in Wirtschaft und Gesellschaft als Begriff für modernes energieeffizientes Wohnen zu prägen und den Erfolg des energieeffizienten Baukonzepts zu dokumentieren.
Die Transparenz des Projekts ist bislang einmalig in der digitalen Kommunikation von Bundesministerien und setzte neue Maßstäbe. Auf www.bmvi.de/effizienzhaus konnten Bürgerinnen und Bürger sowie die interessierte Fachöffentlichkeit die Entwicklungsschritte des Hauses jederzeit miterleben: Angefangen beim live ins Internet ausgestrahlten Hausbau und der Eröffnung durch Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, über den Blog der Familie, die das Haus 1,5 Jahre bewohnte, bis hin zu den aktuellen Daten des Energieverbrauchs und der Energieerzeugung im Haus.
Darüber hinaus bündelt das Angebot Hintergrundwissen zum Thema energieeffizientes Wohnen, informiert über die wissenschaftliche Begleitung des Modellhauses und dokumentiert die zum Thema durchgeführten Fachveranstaltungen.
Die crossmedial angelegte Kampagne mit umfangreicher Berichterstattung in nationalen und internationalen Medien lockte mehr als 20.000 Menschen zum "Effizienzhaus Plus" in die Berliner Fasanenstraße und beförderte die öffentliche Diskussion zur Frage, wie wir in Zukunft leben wollen.
Über die Jinit[AG für digitale Kommunikation
Die Jinit[AG für digitale Kommunikation ist ein auf den Bereich E-Government und E-Business spezialisierter IT-Dienstleister. Nationale und internationale Regierungen und Verwaltungen, Unternehmen und NGOs vertrauen in ihren Internet- und IT-Projekten auf die langjährige Erfahrung und übergreifenden Kompetenzen von Jinit[. Das breit aufgestellte Portfolio umfasst Dienstleistungen in den Bereichen IT-Beratung, Anwendungsentwicklung, Online-Kommunikation, Redaktion
 Customer Service und Betrieb.
Gegründet wurde Jinit[1995 vom Vorstandsvorsitzenden Dirk Stocksmeier. Angetrieben von der Vision "Services for the eSociety" garantieren über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand. Jinit[unterhält neben dem Hauptsitz in Berlin Niederlassungen in Köln, Mainz und München sowie in Brüssel, Abu Dhabi und Delhi.
Sascha Walther
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Phone: + 49 30 97006 759
Fax: + 49 30 97006 135
presse@init.de
 www.init.de

Pressekontakt

Jinit[AG für digitale Kommunikation

10997 Berlin

Firmenkontakt

Jinit[AG für digitale Kommunikation

10997 Berlin

Services for the eSociety ? unter diesem Leitmotiv konzipiert und realisiert die Jinit[AG auf Basis moderner Informations- und Kommunikationstechnologien maßgeschneiderte Lösungen für nationale wie internationale Regierungen und Verwaltungen, NGOs sowie weitere gesellschaftliche Akteure. Jinit[verfügt über langjährige Erfahrung und übergreifende Kompetenzen im E-Government und E Business, von der Entwicklung innovativer Ideen, über Beratung und Softwareentwicklung bis zum Betrieb leistungsfähiger und sicherer IT-Infrastrukturen. An sieben Standorten in Berlin, Düsseldorf, Mainz, München, Abu Dhabi, Brüssel und Delhi arbeiten über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Jinit[wurde 1995 vom Vorstandsvorsitzenden Dirk Stocksmeier gegründet. Mehr Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.init.de.