Brückenschlag: car2go legt die Geschäftsgebiete Köln und Düsseldorf zusammen

Brückenschlag: car2go legt die Geschäftsgebiete Köln und Düsseldorf zusammen

- Neues Geschäftsgebiet "Rheinland" startet ab 01. Oktober
- 600 Fahrzeuge auf 180 km Fläche im free-floating System nutzbar
- Parkspot ermöglicht auch Fahrten nach Bonn
- Fahrten zwischen den Städten bzw. Flughäfen nur 4,90 Euro Servicegebühr
Ab 1. Oktober vereint der Marktführer im free-floating Carsharing Köln und Düsseldorf: Die bislang getrennten Servicebereiche der beiden Städte werden zum neuen car2go Geschäftsgebiet Rheinland zusammengelegt. Ab diesem Zeitpunkt sind Fahrten auch zwischen den Orten jederzeit möglich. Zusätzlich zu den bereits integrierten Städten Neuss und Hilden, werden auch zwei neue Parkspots in Bonn und bei der Bayer AG an der Kölner Stadtgrenze zu Leverkusen eingerichtet. Die beiden Flughäfen Köln/Bonn sowie Düsseldorf Airport können dann ebenfalls aus dem gesamten Geschäftsgebiet angefahren werden. Für Fahrten zwischen einzelnen Geschäftsgebietszonen oder zum Flughafen wird je Mietvorgang eine einmalige Servicepauschale in Höhe von 4,90 ? erhoben.
"Zu Terminen in Köln oder Düsseldorf kann ich jetzt direkt mit einem einzigen car2go unterwegs sein", sagt Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "Aufgrund der engen Verflechtung in der Region ist die Zusammenlegung zu einem großen Geschäftsgebiet absolut sinnvoll und bringt unseren Kunden viele Vorteile."
Von Alaaf nach Helau in einem car2go
Die Zusammenlegung der bisher getrennten Servicebereiche Düsseldorf (mit Neuss und Hilden) sowie Köln zu einem einheitlichen Geschäftsgebiet erfolgt ab 1. Oktober. Kunden können dann mit einem car2go von Köln bis zum Düsseldorf Airport oder von Neuss bis Köln fahren und das Fahrzeug dort auf einem beliebigen öffentlichen Parkplatz abstellen. Das Parken auf Bewohnerparkflächen ist weiterhin ausschließlich in Düsseldorf gestattet. Für die Fahrt zwischen den einzelnen Geschäftsgebietszonen und die Flughafenfahrt (je Hin- und Rückfahrt) wird eine Servicegebühr von 4,90 ? berechnet. Bis Ende Oktober entfallen die Servicegebühren "von Stadt zu Stadt", so dass im ersten Monat der Fusion nur die jeweiligen Mietgebühren oder ggf. die Flughafengebühr anfallen.
Zusätzliche Parkspots in Bonn und Köln
Zeitgleich mit der Bildung des einheitlichen Geschäftsgebietes Rheinland werden auch zwei neue Parkspots in Bonn und Köln eingerichtet. In Bonn können ab Oktober car2go Fahrzeuge im "Johanniter-Viertel", in unmittelbarer Nähe zum Post Tower an der Friedrich-Ebert-Allee gelegen, abgestellt werden. In Köln befindet sich der Parkspot an der Düsseldorfer Straße/Ecke Otto-Bayer-Straße auf dem Gelände der Bayer AG. Daneben stehen weiterhin die bereits existierenden Parkspots Parkhaus Q-Park Kaufhof am Wehrhahn, Messe/Esprit Arena, IKEA Düsseldorf sowie an den Flughäfen Düsseldorf Airport (P7/E4) und Köln/Bonn (P32) zur Verfügung.
600 car2go und rund 50.000 Nutzer im Rheinland
Durch die Zusammenlegung wird das neue Geschäftsgebiet Rheinland mit 180 Quadratkilometern Fläche und 600 smart fortwo zu einem der größten car2go Standorte Deutschlands. Bislang nutzen rund 50.000 Kunden die Fahrzeuge in den gegenwärtigen Einzelgebieten. Aktuell ist car2go in 28 Städten in sieben Ländern unterwegs. Die Flotte von 11.500 smart fortwo, darunter 1.250 mit batterieelektrischem Antrieb, wird von mehr als 850.000 Kunden genutzt. Die europäischen Standorte werden durch die car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen dem Daimler-Tochterunternehmen moovel GmbH und Europas größtem Autovermieter Europcar, betrieben.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: http://www.daimlerchrysler.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=576260" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.