



Daimler Financial Services finanziert mehr Nutzfahrzeuge als je zuvor

Daimler Financial Services finanziert mehr Nutzfahrzeuge als je zuvor - Per August elf Prozent mehr Verträge abgeschlossen als im Vorjahr - Insgesamt über 900.000 Nutzfahrzeuge in den Büchern - Im Schnitt jeder dritte Lkw, Van oder Bus finanziert oder verleast - Daimler Financial Services finanziert mehr Nutzfahrzeuge denn je: Weltweit sind über 900.000 Lastkraftwagen, Transporter und Busse mit einem Vertrag von Daimlers Finanzsparte auf den Straßen unterwegs - das ist ein neuer Rekord. Der Gegenwert aller laufenden Verträge beträgt rund 30 Milliarden Euro, damit ist Daimler Financial Services der größte herstellerverbundene Nutzfahrzeugfinanzierer. Allein in den ersten acht Monaten des Jahres schloss das Unternehmen 183.000 neue Finanzierungs- oder Leasingverträge für Nutzfahrzeuge ab, das entspricht einem Zuwachs von elf Prozent gegenüber dem Vorjahr. Klaus Entenmann, Vorstandsvorsitzender der Daimler Financial Services AG: "Investitionen in Nutzfahrzeuge werden heutzutage überwiegend über Finanzdienstleistungen wahrgenommen - umso mehr wollen wir dem Kunden ein stimmiges Gesamtpaket bieten. Zu erstklassigen Nutzfahrzeugen gehören erstklassige Finanzdienstleistungen - und die wiederum gibt es nur mit einem erstklassigen Kundenverständnis." - Im globalen Durchschnitt ist jedes dritte von Daimler abgesetzte Nutzfahrzeug mit einem Finanzierungs- oder Leasingvertrag ausgestattet. Finanziert oder verleast werden Lastkraftwagen, Transporter und Busse der Marke Mercedes-Benz, aber auch die konzerneigenen Nutzfahrzeugmarken Freightliner, Western Star, Fuso sowie BharatBenz. In Indien, wo das Finanzdienstleistungsgeschäft für BharatBenz erst im Frühling 2012 aufgenommen wurde, sind bereits rund vier von zehn abgesetzten Fahrzeugen finanziert oder geleast. In China hat sich Wert der neu abgeschlossenen Verträge per August mehr als verdoppelt. In angestammten Märkten gibt es ebenfalls kräftigen Zuwachs: In den USA legte das Neugeschäft um 17 Prozent zu, in Deutschland betrug das Plus sogar 20 Prozent. - Besonderes Augenmerk widmen Finanzierungskunden derzeit dem Stichwort Flexibilität. Diese ist insbesondere im Nutzfahrzeugsegment wichtig, um auf saisonale Auslastungsschwankungen, kurzzeitige Auftragsspitzen oder zeitlich befristete Aufträge zu reagieren. Bei Daimler Financial Services können Kunden daher in Monaten mit schwacher Auslastung geringere Ratenzahlungen leisten oder diese aufstocken, wenn das Geschäft gerade brummt. Gefragt sind auch Komplettpakete. Sie umfassen nicht nur Finanzierung oder Leasing, sondern beispielsweise auch Wartung und Versicherung. "Passgenaue Lösungen, Rundum-Sorglos-Pakete und die Schonung der Liquidität sind drei entscheidende Argumente, die für die Finanzierung von Nutzfahrzeugen sprechen", so Vorstandschef Entenmann. - Daimler Financial Services unterstützt den Absatz des Daimler-Konzerns mit Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungsangeboten, Flottenmanagement, Bankdienstleistungen sowie innovativen Mobilitätsdienstleistungen. Zum Ende des zweiten Quartals 2014 standen über drei Millionen Pkw und Nutzfahrzeuge im Wert von 88 Milliarden Euro in den Büchern. - Über Daimler - Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €. - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.