



Der Mercedes-Benz Actros ist mit klarem Vorsprung 'Best of 9'

Der Mercedes-Benz Actros ist mit klarem Vorsprung "Best of 9"

Finale im Lkw-Langzeit-Praxistest "bestof9.eu"
- Huss-Verlag kürt Europas besten Lkw beim Langzeit-Test "Best of 9"
- Doppelter Sieg für Mercedes-Benz: Actros 1842 Euro V und Actros 1842 Euro VI belegen Platz eins und zwei
- Mercedes-Benz dominiert die Wertung "Wirtschaftlichkeit" sowie "Diesel- und AdBlue-Verbrauch"
- Actros-Kabine StreamSpace 2.5 überzeugt die Fahrer
Stuttgart/Hannover - Mit einem Doppelsieg in der Gesamtwertung sowie drei von vier möglichen ersten Plätzen in den ausgeschriebenen Unterkategorien hat der Mercedes-Benz Actros den Lkw-Praxistest "bestof9.eu" mit sehr klarem Vorsprung gewonnen.
Der Wettstreit aller sieben in Europa marktrelevanten Lkw-Marken wurde von der Spedition Reinert Logistics durchgeführt und von den Fachmedien "Transport" und "Logistra", beide aus dem Huss-Verlag, begleitet. Neben je einer Sattelzugmaschine von jeder Lkw-Marke wurden in zwei Sonderprüfungen je ein weiteres Fahrzeug im Test geprüft. Von Mercedes-Benz rollte neben dem zu Testbeginn im Frühjahr 2012 noch marktüblichen Euro V-Version zusätzlich ein Euro VI-Actros an den Start.
Der Test bei der Spedition Reinert wurde im Fernverkehr zwischen Deutschland und Österreich auf weitgehend festen Routen durchgeführt. Transportiert wurde Lebensmittel-Tiefkühlfracht in einheitlichen Sattelanhängern. Fahrer und Sattelanhänger wurde den getesteten Sattelzugmaschinen in regelmäßigen Abständen neu zugeordnet. Die Laufleistung der Zugmaschinen erreichte zum Testende rund 330 000 km je Fahrzeug.
Bei der Entgegennahme von insgesamt sechs ersten Platzierungen in den Kategorien "Kraftstoffverbrauch", "Fahrerwertung", "Wirtschaftlichkeit" und damit auch in der "Gesamtwertung Best of 9" am 25. September auf der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover erklärte Andreas Schmid, bei Mercedes-Benz für den Lkw-Vertrieb und Services in Deutschland verantwortlich: "Ich freue mich für das gesamte Lkw-Team bei Mercedes-Benz, dass unsere Fahrzeuge einmal mehr überzeugen konnten. In einem Langzeittest beim Kunden über zwei Jahre hinweg am Ende in der Gesamtwertung Platz eins und zwei zu belegen, spricht für die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit unserer Fahrzeuge. Wieder einmal haben die neuen Actros Lkw bewiesen, dass sie im TCO-Ansatz den Benchmark setzen. Der Actros hat in nahezu allen Kategorien des Langzeittest die Nase ganz vorne und konnte vor allem auch die Fahrer, die tagtäglich unterwegs sind mit dem StreamSpace-Fahrerhaus überzeugen, es freut mich, dass wir auch hier im Sinne unserer Kunden punkten konnten."
Doch nach dem Test ist vor dem Test: Mit großer Zuversicht blickt Schmid deshalb auf den mit dem Abschluss des laut Veranstalter "größten Lkw-Praxistest in Europa" zeitgleich vollzogenen Neustart der zweiten Testauflage "bestof9.eu 2.0".
Auch hier hat Reinert Logistics unter den neun brandneuen Sattelzugmaschinen mit Euro VI-Abgastechnik von den sieben europäischen Lkw-Marken DAF, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Renault, Scania und Volvo wieder auf zwei Mercedes-Benz Actros gesetzt.
Am Start beim "bestof9.eu 2.0" sind jetzt ein Actros 1845 mit Safety-Package Top plus GPS-Tempomat "PPC", der 449 PS aus 12,8 l Hubraum und 2200 Nm plus 200 Nm TopTorque leistet. Die Sattelzugmaschine ist wie in der bestof9-Erstauflage wieder mit dem geräumigen und zugleich aerodynamisch optimierten StreamSpace-Fahrerhaus in der komfortablen 2,5-Meter-Version ausgestattet. Parallel dazu geht ein nicht minder voll ausgestatteter Actros 1843 (428 PS/2100 Nm) mit 10,8 l Motor und identischer Kabine an den Start, um die Möglichkeit, die das Downsizing mit beinahe 200 kg Nutzlastbonus bietet, in der Praxis zu überprüfen.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.