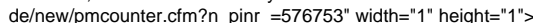




## 25 Jahre MercedesTrophy: Das Team aus Lateinamerika gewinnt das MercedesTrophy World Final 2014

25 Jahre MercedesTrophy: Das Team aus Lateinamerika gewinnt das MercedesTrophy World Final 2014  
Team Lateinamerika siegt mit 185 Gesamtpunkten - Platz zwei und drei für die Teams aus Großbritannien mit 182 Punkten und aus China mit 181 Punkten - Deutschland belegte mit einer Gesamtpunktzahl von 176 den 11. Platz - 32 Länderteams aus aller Welt schlugen in Stuttgart ab  
Als 1989 die erste MercedesTrophy ausgetragen wurde, nahmen sechs europäische Länder teil. 25 Jahre später ist die MercedesTrophy eine weltweit ausgetragene Einladungsturnierserie für Amateure, die in über 60 Ländern stattfindet. Mittlerweile sind jedes Jahr über 60.000 Teilnehmer dabei - über die Jahre haben so fast eine Million Kunden und Fans der Marke bei der MercedesTrophy abgeschlagen.  
Bei der Jubiläumsausgabe 2014 gewann das Team aus Lateinamerika mit einem Schlussspurt am letzten Tag und insgesamt 185 Gesamtpunkten den Nations Cup. Auf Platz zwei landete das Team aus Großbritannien mit 182 Punkten, gefolgt vom Team aus China mit einer Punktzahl von 181. Deutschland, das nach den beiden ersten Tagen noch führte, belegte am Ende mit 176 Punkten den 11. Platz in der Nationenwertung. Der Team Spirit Award, dessen Sieger die Teilnehmer wählen, wurde an das Team aus Australien überreicht.  
Bei den Einzelwertungen des MercedesTrophy World Final gingen folgende Spieler als Sieger hervor: Mit 64 Punkten setzte sich Josh Bunch aus den Vereinigten Staaten in der Gesamtwertung durch. Das beste Ergebnis in der Klasse A mit 73 Punkten konnte Felipe Montenegro vom Team Lateinamerika vorweisen. In der Klasse B gewann Nick Lawrence aus Großbritannien mit 72 Punkten und Oleg Pavlichenko vom Team Zentral Osteuropa gewann mit einer Punktzahl von 73 in der Klasse C. "Das World Final ist eine hervorragende Gelegenheit, unsere Kunden und golfbegeisterten Menschen aus der ganzen Welt aus aller Welt hier in Stuttgart, der Heimat unserer Marke, willkommen zu heißen", erklärt Ola Källenius, Mitglied des Bereichsvorstandes Mercedes-Benz Cars Vertrieb. "Die Jubiläumsausgabe bot herausragende Leistungen auf dem Platz, interessante Erlebnisse rund um das Turniergehen und hat mit dem Team aus Lateinamerika einen würdigen Sieger gefunden. Herzlichen Glückwunsch an alle Teilnehmer!"  
Mercedes-Benz Markenbotschafter Martin Kaymer, das Gesicht der MercedesTrophy, kam am Montag direkt vom Ryder Cup nach Stuttgart und überreichte die Trophäen bei der Siegerehrung. Auch die beiden Markenbotschafter Bernhard Langer und Louis Oosthuizen waren beim World Final um in Sonderwertungen gegen die Teilnehmer anzutreten und diese in Meet & Greets kennenzulernen.  
Neben den sportlichen Aktivitäten konnten die Teilnehmer durch Führungen im Mercedes-Benz Museum, im Werk in Sindelfingen und bei Mercedes-AMG in Affalterbach sowie Testfahrten mit den neuesten Modellen die Marke und ihre Produkte hautnah erleben. Das Highlight-Fahrzeug des diesjährigen MercedesTrophy World Final war das neue S-Klasse S 63 AMG Coupé, das am letzten Abend durch Ola Källenius vorgestellt wurde.  
Die Teilnehmer des MercedesTrophy World Final kämpften um den letzten Platz des diesjährigen Sonderwettbewerb "Drive to the Major", bei dem sich Oleg Pavlichenko vom Team Zentral Osteuropa durchsetzen konnte.  
Grundsätzlich haben alle Teilnehmer der MercedesTrophy weltweit die Chance bei einem weiteren einzigartigen Golf-Highlight dabei zu sein. Im "Straightest Drive" Wettbewerb kann die Teilnahme am Qualifikationsturnier für das "Monday After Event" gewonnen werden. Als offizieller Patron des ältesten Golfturniers der Welt ermöglicht Mercedes-Benz die Chance auf demselben Platz abzuschlagen, auf dem noch am Vortag die Golf-Profis um die Sieg gespielt haben. Zusätzlich dürfen die Gewinner die Open Championship als VIP-Gäste von Mercedes-Benz erleben.  
Auch in diesem Jahr wurden bei sämtlichen ausgespielten MercedesTrophy-Turnieren weltweit Spenden für die Laureus Sport for Good Stiftung gesammelt. Auch beim World Final gab es die Sonderwertung "Laureus Longest Drive". Mercedes-Benz ist Gründungsmitglied der Stiftung, die mit den Mitteln des Sports weltweit sozialen Herausforderungen begegnet. Sie fördert zurzeit weltweit über 150 soziale Projekte, die vor allem Kindern und Jugendlichen zugutekommen, die von Armut, Obdachlosigkeit, Krieg, Gewalt, Drogenmissbrauch, Diskriminierung und AIDS betroffen sind.  
Claudia Merzbach  
Sportkommunikation  
Tel.: +49 711 17-95379  
Fax: +49 711 17-94807  
Norbert Giesen  
Leiter Media Relations, Redaktion und Lifestyle  
Tel.: +49 711 17-76422  
Fax: +49 711 17-98651  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.