



## Dr. Dieter Zetsche erhält Eurostar von Automotive News Europe

Dr. Dieter Zetsche erhält Eurostar von Automotive News Europe <br /><br />- Fachzeitschrift würdigt Wachstumsstrategie von Mercedes-Benz Cars<br />- Weitere Auszeichnung für Dr. Klaus Zehender, Bereichsvorstand Mercedes-Benz Cars Einkauf und Lieferantenqualität<br />- Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars: "Wir wachsen profitabel. Unsere Strategie trägt Früchte und wir kommen auf unserem Weg kontinuierlich voran. Bis 2020 werden wir elf neue Modelle ohne Vorgänger auf den Markt bringen."<br />- Automotive News Europe hat Dr. Dieter Zetsche mit dem Eurostar 2014 ausgezeichnet. Der Vorsitzende des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars erhält den Preis für die erfolgreiche Wachstumsstrategie, wie die Fachzeitschrift begründete. Ein weiterer Eurostar ging an Dr. Klaus Zehender, Bereichsvorstand Mercedes-Benz Cars Einkauf und Lieferantenqualität. In einer Umfrage von Automotive News Europe hatten rund 100 Zulieferer Mercedes-Benz als die beste Marke bei der Umsetzung von innovativen Technologien gemeinsam mit den Lieferanten eingestuft. Die Daimler AG ist damit der einzige Automobilhersteller, der in diesem Jahr zwei Auszeichnungen von Automotive News Europe erhalten hat.<br />- Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars: "Wir wachsen profitabel. Unsere Strategie trägt Früchte und wir kommen auf unserem Weg kontinuierlich voran. Mit unserer Wachstumsstrategie sind wir auf dem richtigen Weg. Wir sind aber längst noch nicht am Ziel. Bis 2020 werden wir elf neue Modelle ohne Vorgänger auf den Markt bringen. Und wir setzen unsere Hybridoffensive fort: Wir bringen zusätzlich zu dem gerade vorgestellten S-Klasse Plug-In Hybrid neun weitere Plug-In Hybrid Modelle bis 2017."<br />- Automotive News Europe hob die Erweiterung des Modellportfolios von Mercedes-Benz im Kompaktwagensegment hervor. Diese sowie die Einführung zahlreicher neuer Modelle trug zu einem weiteren Absatzanstieg von 12,3 Prozent auf über 1.032.410 Einheiten in den ersten acht Monaten des laufenden Jahres bei.<br />- Außerdem würdigte die Branchenzeitschrift die Luxus-Limousine S-Klasse, die mit ihren Fahrerassistenzfunktionen teilautonomes Staufolgefahren beherrscht und so das Markenimage weiter steigere. Die S-Klasse gilt bei Kunden und Automobilexperten seit jeher als Maßstab des technologischen Fortschritts und des luxuriösen Reisens.<br />- Insgesamt hat Automotive News in diesem Jahr 14 Eurostars in verschiedenen Kategorien vergeben. In der Kategorie Einkauf bewerteten Zulieferunternehmen 23 Automobilhersteller in Europa inklusive Russland mit Blick auf die Zusammenarbeit bei innovativen Technologien. Die Umfrage wurde elektronisch von April bis Mai 2014 durch die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft Deloitte im Auftrag von Automotive News Europe durchgeführt. Daimler hatte für seine Pkw-Sparte bereits im Juni die Bestnote erhalten und war als das führende Automobilunternehmen beim Innovationsmanagement in Kooperation mit Lieferanten ausgezeichnet worden.<br />- Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:<br />- [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com) <br />- Über Daimler <br />- Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.<br />- Disclaimer:<br />- Dieses Mail kann vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der Adressat sind, sind Sie nicht zur Verwendung der in dieser Mail enthaltenen Informationen befugt. Bitte benachrichtigen Sie uns sofort über den irrtümlichen Empfang.<br />- Ansprechpartner: <br />- Matthias Krust<br />- Telefon: +49 711 1741928<br />- E-Mail: [matthias.krust@daimler.com](mailto:matthias.krust@daimler.com)<br />- Ansprechpartner: <br />- Sebastian Wahle<br />- Telefon: +49 711 1741264<br />- E-Mail: [sebastian.wahle@daimler.com](mailto:sebastian.wahle@daimler.com) <br />-  src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pirn\_=576999" width="1" height="1">

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[matthias.krust@daimler.com](mailto:matthias.krust@daimler.com)

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[matthias.krust@daimler.com](mailto:matthias.krust@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.