



## Gewinner der 'Nordic Trophy 2014' als IAA-Blickfang

Gewinner der "Nordic Trophy 2014" als IAA-Blickfang <br /><br />Showtruck "Angry Bird": Mercedes-Benz Actros 2551 <br />- Preisgekrönter Showtruck von Mercedes-Benz <br />- Innen und aussen ist alles anders <br />- Dicker Sound aus allen Rohren <br />- Dicke Menschentrauben auf einem Messestand von Mercedes-Benz sind an sich nichts Ungewöhnliches. Wenn sich diese bunt zusammengewürfelten Menschentrauben jedoch gleich am Haupteingang vor der Messehalle ausbreiten, dann muss etwas sehr besonderes dahinter stecken. So wie jetzt auf der 65. IAA Nutzfahrzeuge. Groß und giftgrün baut sich ein dramatisch "designter" Mercedes-Benz Actros am Eingang zur Daimler Nutzfahrzeugwelt auf.<br />Wenn der Besitzer des mehrfach preisgekrönten Showtruck die Maschine auf Touren bringt, tönt mächtiger Auspuffsound aus fetten High-Pipes. Schweigt der 510 PS-Treibsatz, drücken dicke Druckwellen aus der Fahrzeug-Soundanlage nach draußen; American-Country, versteht sich.<br />Dabei ist dieser Lastkraftwagen alles andere als ein US-Truck. Komplette deutsch ist die Basis, ein dreiachsiger Actros 2551 6x2. Finnisch sind Aufbau (22 m3-Silo) und Besitzer. Mika Auvinen heisst der Eigner, der den stärksten 12,8 l-Actros innen wie außen vollkommen neu eingekleidet hat.<br />Mehr als 1200 Stunden hat allein die Lackierung von Truck und Trailer in Anspruch genommen. Dabei muss sich der Betrachter den vierachsigen Siloanhänger (37 m3) bildlich vorstellen, denn nach Deutschland durfte das komplette Gespann wegen beträchtlicher Längenüberschreitung natürlich nicht einreisen.<br />Aber schon der Zugwagen allein ist beeindruckend genug. So sehr, dass die deutsch-finnische Co-Produktion als bester Showtruck unlängst die "Nordic Trophy 2014" für sich entscheiden konnte. Als erster Mercedes-Benz Truck in der 35-jährigen Geschichte, dieser in Schweden ausgetragenen Design-Konkurrenz immerhin, und gewiss ein leicht verständlicher Grund für dicke Menschentrauben vor der Mercedes-Benz Messehalle.<br /><br />Daimler AG<br />70546 Stuttgart<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (711) 17 0<br />Telefax: +49 711 17 22244<br />Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)<br />URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> <br />

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.