



Kooperation von Mercedes-AMG und Santoni: Neue G 63-Kollektion unter dem Label 'Santoni for AMG'

Kooperation von Mercedes-AMG und Santoni: Neue G 63-Kollektion unter dem Label "Santoni for AMG"

Wenn die Performance-Marke von Mercedes-Benz und ein italienischer Luxuswarenhersteller zusammenarbeiten, kann die Welt sich auf Außergewöhnliches freuen: stilvoller Luxus aus Leder gepaart mit purer Driving Performance. Neueste Produkte aus der Kooperation von Mercedes-AMG und Santoni sind ein markanter Ankle Boot und ein puristisch geschnittener Rucksack. Beide sind eine Hommage an den legendären G 63 AMG. Abgerundet wird die G 63-Kollektion durch weitere Accessoires: einen Gürtel und eine Brieftasche, beide wahlweise aus Kalbs- oder Wildleder. Alle Produkte der exklusiven Freizeit- und Rennsportschuh-Kollektion werden unter dem Label "Santoni for AMG" vertrieben und sind in den Santoni-Boutiquen und unter www.santoniforamg.com erhältlich.
Was als kleine Garagen-Firma begann, ist heute eine internationale Erfolgsgeschichte - ein Satz, der auf AMG ebenso zutrifft wie auf den italienischen Luxuswarenhersteller Santoni. Doch beide Marken eint noch mehr: Wie AMG steht auch Santoni für handwerkliche Perfektion, höchste Qualität und Liebe zum Detail. Erstes gemeinsames Projekt der beiden Performance-Marken war eine SLS AMG-Schuhkollektion mit dem Highlight, einem speziellen Racing Shoe, der von der FIA erprobt und zugelassen wurde. Im Jahr 2013 präsentierte Santoni als weiteres Produkt unter dem Label "Santoni for AMG" einen edlen Sneaker, inspiriert vom neuen A 45 AMG.
Alle Produkte der "Santoni for AMG" Kollektion sind von handwerklich höchster Qualität und Perfektion und bestehen aus ausgesucht edlen Materialien. Handgefertigte Nähte und eine ebenfalls von Hand mehrschichtige Lederfärbung mit einer speziellen Technik machen jeden Santoni-Schuh zum Unikat und zum Besten, was italienisches Schuhhandwerk zu bieten hat.
Die G 63-Kollektion
Der G 63-Ankle Boot besteht aus feinstem Kalbsleder, ist in mehreren Schichten handgefärbt und in Schwarztönen poliert. Durch seinen gepolsterten Schaft und seine kompakt-flexible Sohle macht er das Gehen und Wandern im Offroad-Gelände sowie im Alltag zu einem reinen Vergnügen. Der puristisch geschnittene Rucksack aus Kalbs- und Wildleder besticht durch seine edlen Grautöne, die einen hochwertigen Asphalt-Effekt erzeugen. Das klare Design und seine praktische Handhabung machen den Rucksack zu einem Begleiter bei fast allen Gelegenheiten des Alltags. Fronttasche und abnehmbare Schultergurte sorgen für die notwendige Flexibilität in jeder Situation. Als weiteres G 63-Accessoire aus der "Santoni for AMG"-Kollektion lenken ein Gürtel sowie eine aufwändig gefertigte Brieftasche, wahlweise in schwarzem Kalbs- oder grauem Wildleder, die Blicke auf sich. Allen Produkten ist der Schriftzug "G 63" eingeprägt.
Santoni - Luxus, Design und Perfektion
Seit der Gründung im Jahr 1975 folgt Santoni seiner Vision, handwerkliches Know-how und italienische Exzellenz weiter zu veredeln. Die Verschmelzung von Tradition und Innovation, Luxus gepaart mit alter Handwerkskunst - aus dieser Philosophie entstehen hochklassige Schuhe und exquisite Lederwaren. Heute führt Giuseppe Santoni das Unternehmen. Er hat den Luxuslederwarenhersteller zu einer Marke gemacht, die immer mehr zur Style Ikone für Modebewusste weltweit wird. Santoni-Produkte sind weltweit in ausgesuchten Boutiquen und Flagship-Stores sowie online unter www.santonishoes.com erhältlich.
Mercedes-AMG GmbH - Home of Driving Performance
AMG - diese drei markanten Buchstaben stehen weltweit für automobiler Höchstleistung, Exklusivität und dynamischen Fahrspaß. Die Mercedes-AMG GmbH ist auf einzigartige Hochleistungs-Fahrzeuge spezialisiert und bietet mit sportiven Limousinen, SUVs, Coupés, Roadstern und speziell angefertigten Einzelstücken ein Produktportfolio, das keine Kundenwünsche offen lässt. AMG manifestiert über eindrucksvolle Erfolge im Motorsport und einzigartige Fahrzeuge sein Image als erfolgreiche Performance-Marke von Mercedes-Benz und ist heute als hundertprozentige Tochter der Daimler AG die technologische Speerspitze des Konzerns im Segment der High-Performance-Automobile. Das AMG Markenversprechen "Driving Performance" steht für Spitzentechnologie und die pure Faszination am Fahren.

Ansprechpartner
Tobias Müller
Marken-, Lifestyle- und Social-Media Kommunikation Mercedes-Benz Cars
Tel.: +49 711 17-77368
Fax: +49 711 17790-95378
Ina Schultz
Marken- und Lifestyle-Kommunikation Mercedes-Benz Cars
Tel.: +49 711 17-76876
Fax: +49 711 17790-62116

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.