



Laborimmobilie zu verkaufen? Laborlogistiker bietet umfassende Maklerdienstleistung

(Mynewsdesk) Laborimmobilien zu verkaufen ist ein komplexes Geschäft. Im Vergleich zu Büroimmobilien bringt jeder potenzielle Käufer viel detailliertere Ansprüche mit, was etwa die bauliche und technische Ausstattung angeht. Ob ein konkretes Objekt zu den Anforderungen passt, ist eine nicht leicht zu beantwortende Frage.

Dementsprechend zeitraubend gestaltet sich oftmals die Suche nach einem Käufer. Immobilienbesitzer, die diesen Aufwand nicht betreiben möchten, können sich an den Logistikunternehmer Neumaier wenden. Durch seine jahrzehntelange Spezialisierung auf Beratungstätigkeit in Sachen Laborplanung und -ausstattung verfügt Neumaier über eine sehr spezifische Markt- und Sachkenntnis. Diese nutzt er, um Verkäufer und Käufer von Laborimmobilien zusammenzubringen. Durch seine unabhängige Beratung schafft er für beide Seiten Entscheidungssicherheit ? und nur wenn Angebot und Nachfrage auch wirklich zueinander passen, kann ein Kaufvertrag entstehen. www.laborimmobilien.eu

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Gerblinger Kommunikation](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/vlxktp>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wohnen-bauen/laborimmobilie-zu-verkaufen-laborlogistiker-bietet-umfassende-maklerdienstleistung-60697>

Pressekontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

gerblinger@iworld.de

Firmenkontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

shortpr.com/vlxktp
gerblinger@iworld.de

Gerblinger Kommunikation ist ein Team von Spezialisten mit der Qualifikation für Corporate Communications und PR. Die erfahrenen Spezialisten entwickeln Marken zur Wahrnehmung von Unternehmen und der Identität von Produkten. Alle von Gerblinger Kommunikation konzipierten Maßnahmen der Unternehmens- oder Produkt-Kommunikation dienen dem Marketing. Zum Leistungsspektrum gehört auch die kreative Umsetzung von Kommunikationsmitteln ob online oder offline. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.gerblingerkommunikation.de