



DHL erhält Unilevers 'Partner to Win'-Award für Nachhaltigkeitsmanagement

DHL erhält Unilevers "Partner to Win"-Award für Nachhaltigkeitsmanagement - Award zeichnet Zusammenarbeit bei "Project Neo" aus, durch die der weltweite Umweltschutz bei Unilever stetig verbessert wurde - "Nachhaltigkeitsmatrix" zeigt den Status von 42 Programmen weltweit auf, die Umwelt- und CO2-Effizienz verbessert wurden - Das GoGreen Umweltschutzprogramm von DHL Supply Chain sieht vor, die CO2-Effizienz bis 2020 um 30 Prozent gegenüber 2007 zu verbessern - DHL erhält Unilevers Auszeichnung "Partner to Win" für Nachhaltigkeit. Beide Unternehmen arbeiten zusammen an der Initiative "Project Neo", bei der die Dienstleistungen, die DHL Supply Chain im Auftrag von Unilever durchführt, hinsichtlich Umweltschutz überprüft und verbessert wurden - Auf Basis der Nachhaltigkeitsexpertise von DHL Supply Chain wurden zwölf Best-Practice-Maßnahmen umgesetzt und eine Nachhaltigkeitsmatrix erstellt. Letztere zeichnet weltweit den Status von 42 Umweltschutzprogrammen auf. Ziel war es, unter den Mitarbeitern das Bewusstsein für Umweltschutz zu stärken und Kenntnisse zu vermitteln, um die Umwelt- und CO2-Effizienz in den verschiedenen Regionen kontinuierlich zu verbessern - Dhaval Buch, Chief Procurement Officer, Unilever, sagt: "Ich gratuliere DHL zur Auszeichnung mit dem Award für Nachhaltigkeit. Es ist uns ein großes Anliegen, die fantastischen Beziehungen zu unseren Lieferanten aufrechtzuerhalten und Geschäftsmöglichkeiten zu generieren, die durch gegenseitige Vorteile gekennzeichnet sind. "Partner to Win" hilft uns entscheidend dabei, die Vision von "Compass" - unsere Strategie für nachhaltiges Wachstum - zu realisieren, die nur durch Partnerschaften erfüllt werden kann." - "Project Neo" hilft dabei, gemeinsam verschiedene Best-Practice-Umweltinitiativen zu lenken und CO2-Emissionen zu reduzieren, und damit die Nachhaltigkeitsprogramme von Unilever und DHL Supply Chain zu unterstützen. Das GoGreen Umweltschutzprogramm von DHL Supply Chain sieht vor, die CO2-Effizienz bis 2020 um 30 Prozent gegenüber 2007 zu verbessern - Verbesserung von Ressourceneinsatz - Mit dem Projekt arbeitet Unilever ebenfalls effizienter in den Bereichen Transport und Lagerung, insbesondere durch Kraftstoff- und Energieeinsparungen. Die damit verbundenen niedrigeren Kosten ermöglichen ein rentables Wachstum. Unilever profitierte außerdem von einer veränderten Einstellung der Mitarbeiter, die die Verbesserung von Ressourceneinsatz und zusätzliches Wissen und Fähigkeiten förderte - "Project Neo" startete mit der Kommunikation des Projektrahmens und der Ziele im September 2013. Dies schloss die wichtigsten Mitarbeiter aus den Bereichen Buchhaltung, Beschaffungswesen und Nachhaltigkeit beider Unternehmen ein - Graham Inglis, Chief Development Officer, DHL Supply Chain, sagt: "Wir fühlen uns geehrt, diese Auszeichnung entgegenzunehmen. Der Award erkennt den enormen Fortschritt an, den DHL und Unilever in den letzten Jahren gemeinsam in den Bereichen Abfallbeseitigung und CO2-Reduzierung gemacht haben. Ich bin mir sicher, dass wir nun optimal aufgestellt sind, um künftig sogar noch höhere Einsparungen zu erzielen." - Zu Beginn wurde jedes Land gebeten, gemeinsam drei der zwölf vorrangigen Maßnahmen umzusetzen. Mitarbeiterengagement war das Herzstück des Projekts und stellte sicher, dass die funktions- und länderübergreifende Zusammenarbeit möglich wurde - Die "Nachhaltigkeitsmatrix", die das globale Programm veranschaulicht, zeigt Maßnahmen für Transport und Lagerung auf. Diese reichen von Fahrzeugaerodynamik bis hin zu Standorten mit einer ISO 14001 Zertifizierung, der internationalen Norm für Umweltschutz-Managementsysteme. Länderteams wurden dazu aufgefordert, die Matrix basierend auf der vorhandenen Umsetzung von Best-Practice-Beispielen zu ergänzen und auch die Beispiele hinzuzufügen, die auf ihre Machbarkeit noch geprüft werden oder in der Pilotphase sind - Ansprechpartner - Sabine Hartmann - Pressesprecherin: Unternehmensbereich SUPPLY CHAIN, Williams Lea, DHL eCommerce, Innovationsthemen - Deutsche Post DHL - Charles-de-Gaulle-Str. 20 - 53113 Bonn - Tel.: (0228) 182 9944 - Fax: (0228) 182 9880 - 

Pressekontakt

Deutsche Post DHL

53113 Bonn

Firmenkontakt

Deutsche Post DHL

53113 Bonn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage