



## 66. BAMBI-Verleihung: Strahlende Sterne für BAMBI

66. BAMBI-Verleihung: Strahlende Sterne für BAMBI - Mercedes-Benz erneut Presenting Partner von BAMBI - Exklusiver Fahrservice mit 80 Luxuslimousinen - Verlosung einer neuen Mercedes-Benz B-Klasse Electric Drive bei der BAMBI Publikumswahl - Mercedes-Benz bringt die Stars zur 66. BAMBI-Verleihung: Auch in diesem Jahr ist die Marke mit dem Stern exklusiver Presenting Partner, wenn internationale Film- und TV-Größen am 13. November 2014 im Berliner Stage Theater am Potsdamer Platz mit Deutschlands wichtigstem Medienpreis geehrt werden. - Rund 800 Gäste aus Medien, Gesellschaft, Showbusiness, Politik und Wirtschaft werden zum glamourösen Abend erwartet. Für eine stilvolle Ankunft der Stars am roten Teppich sorgt Mercedes-Benz. Bereits seit dem Jahr 2000 unterstützt die Marke mit dem Stern als Presenting Partner die BAMBI Verleihung und stellt in diesem Jahr mit 80 Luxuslimousinen den exklusiven Fahrservice. Neben 48 S-Klasse Limousinen, 15 V-Klassen, zwei neuen B-Klassen Electric Drive kommen 15 S 500 PLUG-IN HYBRID zum Einsatz. Der neue Mercedes-Benz S 500 PLUG-IN HYBRID ist ein Meilenstein auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität. Er verbindet ein hochmodernes Hybrid-Antriebskonzept mit einzigartigen Innovationen und der luxuriösen Ausstattung der S-Klasse. - Darüber hinaus wird die Marke mit dem Stern einen Teilnehmer der BAMBI-Publikumswahl zum glücklichen Besitzer eines Mercedes-Benz machen: Verlost wird in diesem Jahr die neue Mercedes-Benz B-Klasse Electric Drive. Sie kombiniert Dynamik und Fahrspaß mit lokal null Emissionen. - Das Elektrofahrzeug verbindet in seinem Exterieurdesign kultivierte Sportlichkeit und Ästhetik mit kraftvoll gespannten Linien. Der hochwertige Innenraum ist noch individueller, exklusiver und moderner. Die B-Klasse Electric Drive ermöglicht mit ihrem drehmomentstarken Elektromotor temperamentvollen und souveränen Fahrspaß für rund 200 Kilometer Reichweite - und das lokal emissionsfrei. - Bereits im Vorfeld der BAMBI-Verleihung engagiert sich Mercedes-Benz für TRIBUTE TO BAMBI, dem Charity-Ereignis für Kinder in Not. Im Rahmen des Engagements verkauft Mercedes-Benz dieses Jahr eine limitierte Sonderedition seines Bobby-Benz - die exklusive "Racing Edition". Mit bunten Stickern aus der Welt des Motorsports - gestaltet von der Illustratorin Kera Till - können die silber-grauen Flitzer individuell beklebt werden. 1.000 Stück der Bobby-Benz stehen für je 79,90 Euro bei Mercedes-Benz Partnern vor Ort sowie online unter [shop.mercedes-benz.de/bobby-benz](http://shop.mercedes-benz.de/bobby-benz) zum Verkauf. Alle Erlöse fließen zu 100 Prozent an die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung. - Ansprechpartner - Konstanze Fiola - Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD) - Tel.: +49 30 2694-2012 - Fax: +49 30 2694-2021 - [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=579650](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=579650) width="1" height="1">

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.