




Daimler Trucks mit Rekord bei Auftragseingängen in Nordamerika

Daimler Trucks mit Rekord bei Auftragseingängen in Nordamerika - Höchster monatlicher Auftragseingang aller Zeiten für Daimlers US-Nutzfahrzeugtochter - 31.304 Bestellungen in einem Monat markieren höchsten Auftragseingang eines Herstellers im US-Truckgeschäft - Dr. Wolfgang Bernhard: "Daimler Trucks ist weltweit breiter aufgestellt als jeder andere Hersteller - mit starken Standbeinen in Europa, Amerika und Asien. Durch die Nutzung intelligenter Plattformen und gemeinsamer Komponenten liefern wir in jeder Region die Produkte mit den besten Gesamtbetriebskosten für unsere Kunden." - Mit 31.304 Bestellungen für Fahrzeuge der Marken Freightliner, Western Star und Thomas Built Buses der Klassen 6 - 8 hat die Daimler Trucks US-Tochter im Oktober den höchsten Auftragseingang aller Zeiten verzeichnet. Bezogen auf die Datenaufzeichnungen des Branchendienstes "Americas Commercial Transportation Research (ACT)" erzielte Daimler Trucks North America (DTNA) damit einen neuen Rekord bei den monatlichen Aufträgen eines einzelnen Herstellers im nordamerikanischen Lkw-Geschäft. Dazu trugen sowohl Bestellungen von Großkunden als auch eine steigende Nachfrage mittlerer und kleinerer Flottenbetreiber bei. - Insgesamt stieg der Auftragseingang im US-Markt im Oktober industrieweit um 61,2 Prozent auf 60.307 Einheiten. In Summe entfielen 51,9 Prozent aller Aufträge auf DTNA. Bei DTNA stieg der Auftragseingang sogar um 116,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Mit einem Marktanteil von rund 38 Prozent ist DTNA weiterhin unangefochtener Marktführer in den schweren Nutzfahrzeugklassen 6 - 8. Insbesondere das Flaggschiff der Marke Freightliner, der Cascadia Evolution, sorgt mit der höchsten Kraftstoffeffizienz und damit niedrigsten Gesamtbetriebskosten seiner Klasse für starke Impulse für den Auftragseingang auf dem US-Markt. - "Daimler Trucks ist weltweit breiter aufgestellt als jeder andere Hersteller - mit starken Standbeinen in Europa, Amerika und Asien. Durch die Nutzung intelligenter Plattformen und gemeinsamer Komponenten liefern wir in jeder Region die Produkte mit den besten Gesamtbetriebskosten für unsere Kunden", unterstreicht Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks and Buses. "Der Auftragseingang bei unserer US-Tochter im Oktober belegt, dass diese Strategie funktioniert und die Kunden durch unsere Fahrzeuge handfeste Vorteile haben." - "Wir bei Daimler Trucks North America sind sehr stolz auf die Rekordauftragslage im Oktober und danken unseren Kunden und Vertriebspartnern für ihr Vertrauen in unsere Fahrzeuge", betonte Martin Daum, President und CEO von DTNA. "Unsere Kunden suchen eindeutig nach Fahrzeugen mit den niedrigsten Betriebskosten im Markt. Das hat uns nicht nur Rekordzahlen beim Freightliner Cascadia Evolution beschert, sondern trägt insgesamt auch zum Wachstum über unser gesamtes Produktportfolios bei." - Über Daimler Trucks North America - Daimler Trucks North America LLC mit Sitz in Portland, Oregon, ist der führende Hersteller schwerer Lkw in Nordamerika. DTNA produziert und vertreibt Nutzfahrzeuge der Marken Freightliner, Western Star und Thomas Built Buses. Das DTNA-Produktionsnetzwerk erstreckt sich über neun Standorte. Neben der Zentrale und Montage in Portland (Oregon) gibt es vier Produktionen in North Carolina (Cleveland, Gastonia, High Point und Mount Holly) sowie ein Produktionswerk in Redford (Michigan) und in Gaffney (South Carolina). DTNA hat in Mexiko zwei weitere Produktionsstandorte (Saltillo und Santiago Tianguistenco). - Ansprechpartner: - Maximilian Splittgerber - Telefon: +49 711 17 31489 - E-Mail: maximilian.splittgerber@daimler.com - Susanne Lenz - Telefon: +49 711 17 41526 - E-Mail: susanne.k.lenz@daimler.com -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=580234 width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

maximilian.splittgerber@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

maximilian.splittgerber@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.