



## Daimler Financial Services erwartet bestes Jahr der Unternehmensgeschichte

Daimler Financial Services erwartet bestes Jahr der Unternehmensgeschichte - Bestmarke von aktuell 3,3 Millionen finanzierten Fahrzeugen - EBIT per September steigt um 14 Prozent auf fast 1,1 Milliarden Euro - Umsatz mit Mobilitätsdienstleistungen erreicht 100 Millionen Euro - Daimler Financial Services ist auf Rekordkurs: Mit rund 3,3 Millionen Fahrzeugen im Wert von rund 95 Milliarden Euro finanziert oder verleast Daimlers Finanzdienstleistungssparte derzeit so viele Pkw, Transporter, Trucks und Busse wie noch nie. "Wir erleben eines der besten Jahre unserer Unternehmensgeschichte", sagte der Vorstandsvorsitzende Klaus Entenmann. "In den ersten drei Quartalen haben wir fast 1,1 Milliarden Euro verdient. Das entspricht einem Zuwachs von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum - und es ist ein neues Allzeithoch." - Rund um den Globus schloss Daimler Financial Services in den ersten zehn Monaten des Jahres rund 1,1 Millionen neue Finanzierungs- oder Leasingverträge (+13 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum) mit einem Gesamtwert von insgesamt 38 Milliarden Euro ab. Besonders in China finanzieren oder leasen die Auto-Kunden immer häufiger - dort wurde die Zahl der Vertragsabschlüsse mehr als verdoppelt. Weltweit vermittelte Daimler Financial Services außerdem über 1,1 Millionen Autoversicherungen - zehn Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. - Weiteres Wachstum angestrebt - Für die kommenden Jahre erwartet Daimler Financial Services ebenfalls eine positive Entwicklung: "Wir wollen auch künftig profitabel wachsen", so Vorstandschef Entenmann. Gespeist wird das Wachstum unter anderem durch die Modelloffensive von Mercedes-Benz und die rasch wachsende Nachfrage in Ländern wie China und Indien. Bei jüngeren Kunden will Daimler Financial Services verstärkt mit flexiblen Konditionen punkten. Auch soll das Angebot an Webseiten und Apps weiter ausgebaut werden. - Mobilität aus einer Hand - Wachsen will das Unternehmen auch durch seine Mobilitätstochter moovel GmbH, deren Umsatz 2014 die Marke von 100 Millionen Euro erreichen wird. Die moovel App bündelt unterschiedlichste Mobilitätsangebote vom Carsharing über das Taxi bis hin zum Öffentlichen Nahverkehr. "moovel soll die persönliche Mobilität neu definieren", so Entenmann. Erst im September hatte die moovel GmbH die Intelligent Apps GmbH - Anbieter der App "mytaxi" - sowie die amerikanische Mobilitätsplattform Ridescout übernommen. Herzstück von moovel ist bislang der Carsharing-Dienst car2go, der aktuell über 900.000 Kunden zählt. - Ausgezeichneter Arbeitgeber - Laut dem unabhängigen Great Place to Work Institut rangiert Daimler Financial Services unter den besten Arbeitgebern der Welt. Das Institut kürte Daimlers Finanzsparte im Oktober als erstes deutsches Unternehmen überhaupt zu einem von insgesamt 25 "Worlds Best Multinational Workplaces". Dabei hatte sich Daimler Financial Services gegen rund 2.800 Wettbewerber durchgesetzt. Klaus Entenmann: "Für herausragenden Service und erstklassige Ergebnisse gibt es zwei Voraussetzungen: hochmotivierte Mitarbeiter und eine großartige Unternehmenskultur. Bei uns kann jeder einzelne Mitarbeiter einen Beitrag zum Erfolg seines Unternehmens leisten und unsere Werte in die Tat umsetzen." - Ansprechpartner: - Telefon: - Andreas Spannbauer +49 (0) 711 25 74 40 78 - Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: - www.media.daimler.com und www.daimler-financialservices.com - Über Daimler - Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €. -  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=581077](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=581077) width="1" height="1">

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.