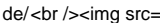




car2go black expandiert: Ab heute in Stuttgart und bis Jahresende in weiteren deutschen Städten

car2go black expandiert: Ab heute in Stuttgart und bis Jahresende in weiteren deutschen Städten - Start am 13. November in Stuttgart mit 50 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeugen - 4 weitere Städte sollen bis Jahresende folgen - Aufstockung der car2go black Flotte auf 500 Fahrzeuge - Zahlreiche Parkspots an wichtigen Verkehrsknotenpunkten - Fahrten auch zwischen den Städten möglich - car2go black, die innovative Smartphone-basierte Art ein Auto zu mieten, startet seinen Service in fünf weiteren deutschen Städten und erweitert damit sukzessive sein Standortnetzwerk. Das seit Februar im Pilotversuch in Berlin und Hamburg betriebene Angebot stellt Mercedes-Benz Fahrzeuge an wichtigen Verkehrsknotenpunkten wie Flughäfen, Bahnhöfen und Innenstadtbereichen bereit. Neben den Pilotstädten Hamburg und Berlin wird car2go black ab sofort in Stuttgart für innerstädtische sowie städteübergreifende Fahrten zur Verfügung stehen. Die Startflotte bilden 50 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeuge an zunächst acht Standorten unter anderem am Flughafen. "Durch die Ausweitung von car2go black werden unseren Kunden rund 500 Fahrzeuge in insgesamt sieben deutschen Städten zur Verfügung stehen. Der komplett Smartphone-basierte Service spart wertvolle Zeit und bietet durch die Möglichkeit der Langzeitreservierung, die viertelstundengenau bis zu sechs Monate im Voraus getätigt werden kann, höchste Flexibilität", so Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "Ich nutze car2go black gerne um vom Flughafen direkt zu meinen geschäftlichen Terminen zu kommen und freue mich, dass ich nun auch in Stuttgart diesen flexiblen Service nutzen kann." In Stuttgart ab 13. November an 8 Standorten - Die erste der fünf Städte, in denen car2go black noch in diesem Jahr starten wird, ist die Baden-Württembergische Landeshauptstadt Stuttgart. In Stuttgart wird ab heute, dem 13. November, eine Flotte von 50 Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeugen eingesetzt. An insgesamt 8 Standorten stehen Parkplätze zur Verfügung, an denen die Fahrzeuge angemietet und wieder abgestellt werden können: Neben dem Flughafen sind dies Parkhäuser in zentraler Lage (Cannstatter Carré, Hofdienergarage, Rotebühlplatz), am Römerkastell, in Stuttgart-Vaihingen sowie Parkplätze der Daimler AG (Mercedes-Benz Bank Pragsattel, Mercedes-Benz Museum), und die Firmenzentrale von moovel GmbH und car2go Europe in Leinfelden-Echterdingen. - car2go black auf diesen Parkspots können viertelstundengenau und bis zu einem halben Jahr im Voraus gebucht werden. Das Beenden der Miete muss nicht am gleichen Parkspot erfolgen sondern das Fahrzeug kann auch auf einem anderen car2go black Parkspot abgestellt werden. In der gleichen oder einer anderen Stadt. Bis zum Ende des Jahres wird car2go black in weiteren deutschen car2go Städten verfügbar sein. - Mobilitätswünsche von Business und Travel-Bereich getroffen - Durch die bewusste Entscheidung, den car2go black Service stationsbasiert und gleichzeitig flexibel zu gestalten, ist das Angebot besonders interessant für Kundengruppen aus dem Business und Travel-Bereich. Mobilitätswünsche hinsichtlich Zeitersparnis, Flexibilität, Komfort und Kostentransparenz werden komplett erfüllt. Der rein Smartphone-basierte Mietvorgang ist auch eine hervorragende Ergänzung des eigenen Fuhrparks oder kann diesen sogar vollständig ersetzen. - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> - 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.