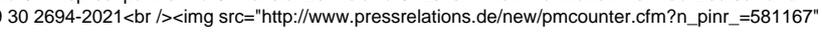




## 66. BAMBI-Verleihung: Mit Mercedes-Sternen zum BAMBI

66. BAMBI-Verleihung: Mit Mercedes-Sternen zum BAMBI - Mercedes-Benz erneut Presenting Partner des BAMBI - 80 exklusive Mercedes-Benz Fahrzeuge sorgten für eine stilvolle und sichere Anknüpfung der Stars am roten Teppich - Teilnehmer der BAMBI-Publikumswahl gewinnt eine neue Mercedes-Benz B-Klasse Electric Drive - Zum 66. Mal wurden gestern internationale Film- und TV-Größen mit Deutschlands wichtigstem Medienpreis, dem BAMBI, geehrt - mit dabei: Mercedes-Benz - Seit dem Jahr 2000 unterstützt Mercedes-Benz die BAMBI-Verleihung als Presenting Partner und brachte auch in diesem Jahr Stars wie Ariana Grande, Schauspielerinnen Uma Thurman oder die Rockband U2 mit einem exklusiven Fahrerservice elegant und glamourös zum roten Teppich. Für den stilvollen und sicheren Auftritt der Gäste im Einsatz: 48 S-Klasse Limousinen, 15 V-Klasse Großraumlimousinen, zwei neue B-Klasse Electric Drive Fahrzeuge und 15 S 500 PLUG-IN HYBRID Luxuslimousinen. Für eine Überraschung auf dem Roten Teppich sorgte Nico Rosberg, der in einem neonfarbenen Mercedes-Benz SLS AMG Electric Drive nicht nur eindrucksvoll, sondern vor allem emissionsfrei vorfuhr. Die Marke mit dem Stern machte auch in diesem Jahr einen Teilnehmer der BAMBI-Publikumswahl zum glücklichen Besitzer eines Mercedes-Benz. Verlost wurde eine neue Mercedes-Benz B-Klasse Electric Drive. Das Elektrofahrzeug verbindet in seinem Exterieurdesign kultivierte Sportlichkeit und Ästhetik mit kraftvoll gespannten Linien. Der hochwertige Innenraum ist noch individueller, exklusiver und moderner. Die B-Klasse Electric Drive ermöglicht mit ihrem drehmomentstarken Elektromotor temperamentvollen und souveränen Fahrspaß für rund 200 Kilometer Reichweite - und das lokal emissionsfrei. Im Rahmen des Engagements für TRIBUTE TO BAMBI, dem Charity-Ereignis für Kinder in Not, verkauft Mercedes-Benz dieses Jahr eine limitierte Sonderedition seines Bobby-Benz - die exklusive "Racing Edition". Mit bunten Stickern aus der Welt des Motorsports - gestaltet von der Illustratorin Kera Till - können die silber-grauen Flitzer individuell beklebt werden. 1.000 Stück der Bobby-Benz stehen für je 79,90 Euro bei Mercedes-Benz Partnern vor Ort sowie online unter [shop.mercedes-benz.de/bobby-benz](http://shop.mercedes-benz.de/bobby-benz) zum Verkauf. Alle Erlöse fließen zu 100 Prozent an die TRIBUTE TO BAMBI-Stiftung. Ansprechpartner: Konstanze Fiola - Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD) - Tel.: +49 30 2694-2012 - Fax: +49 30 2694-2021 - 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.