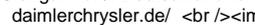




Fuso Canter Eco Hybrid zum zweiten Mal 'Irish Green Commercial of the Year'

Fuso Canter Eco Hybrid zum zweiten Mal "Irish Green Commercial of the Year" - Fuso-Bestseller feiert in der Hybrid-Variante weitere Erfolge - Die Auszeichnung ging beim "Fleet Transport Award in Dublin wie schon im Jahr 2012 an die Daimler-Tochter Fuso - Kraftstoffeffizienz, Verhältnis Leistung zu Nutzlast, Fahrkomfort, Fahrverhalten und Kabinenausstattung überzeugten die Jury auf ganzer Linie - Der Fuso Canter Eco Hybrid erhielt in Dublin zum zweiten Mal die prestigeträchtige Auszeichnung "Irish Green Commercial of the Year". Wie bereits im Jahr 2012 überzeugte der umweltfreundliche diesel-elektrisch angetriebene Leicht-Lkw der japanischen Daimler-Tochter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTB) die Jury auf ganzer Linie. Mehr als 700 Experten aus der Branche, insbesondere Spediteure und nationale Lkw-Händler, nahmen an der Verleihung teil. Organisiert wird der "Fleet Transport Award" von "Fleet Transport", einem der größten Transport-Magazine Irlands, sowie einer Reihe unterschiedlicher Sponsoren. Die Jury rekrutiert sich aus Nutzfahrzeug-Experten wie Motor-Journalisten, Ingenieuren und Fahrlehrern. Der Bewertungsprozess basiert auf dem gleichen Prinzip, das auch bei der Auszeichnung "International Truck of the Year" Anwendung findet: Dabei werden 12 Kriterien mit einer maximalen Punktzahl von 7 bewertet. Im Mittel-punkt standen bei der Beurteilung Kraftstoffeffizienz, Leistungs-Gewichts-Verhältnis, Fahrkomfort, Fahrverhalten und Kabinenausstattung. Fuso führend bei der Hybrid-Technologie - "Fuso, einer der größten Nutzfahrzeughersteller in Asien, ist weltweit führend bei der Hybrid-Technologie im Lkw-Bereich und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet", sagte Erk Rönnefarth, Leiter Marketing und Produkt Fuso Europa beim "Fleet Transport Energy Futures Forum 2014" im Rahmen der Preisverleihung. Fuso beherberge in Japan das weltweite Kompetenz-Center dieser Technologie im Daimler-Konzern. Mehr als 2000 Exemplare des Fuso Canter Eco Hybrid, der seit zwei Jahren auch im portugiesischen Werk Tramagal hergestellt wird, sind heute weltweit bei diversen Transportunternehmen unterwegs und helfen dort, die Transportkosten zu reduzieren und die Umwelt zu entlasten. Kevin Kealy von der MFTB-Vertretung Irland, der die Auszeichnung entgegen nahm, erklärte: "Wir sind stolz, den Preis zum zweiten Mal zu erhalten, womit die Umweltfreundlichkeit des Hybrid-Fahrzeugs einmal mehr bestätigt wird." Sowohl in Japan als auch in Europa hat der innovative Leicht-Lkw bereits mehrere Auszeichnungen erhalten. Bis zu 23 Prozent weniger Diesel und äußerst leise - Der Fuso Canter Eco Hybrid rundet das breite Programm ab, das in der Klasse des Canter unübertroffen ist. Er verbraucht gegenüber dem reinen Dieselantrieb bis zu 23 Prozent weniger Kraftstoff und kann sich in drei bis vier Jahren amortisieren, konstatierte Erk Rönnefarth. Mit dem gleichermaßen abgas- und geräuscharmen Antrieb eignet sich das Fahrzeug für Einsätze in Ballungsgebieten und anderen emissionsempfindlichen Bereichen. Der Vierzylinder-Turbodiesel mit 3,0 l Hubraum, 110 kW (150 PS) Leistung und einem maximalen Drehmoment von 370 Nm wird von einem 40 kW Elektromotor ergänzt, dessen Drehmoment von 200 Nm vom Start weg voll zur Verfügung steht. Neben seiner Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit überzeugt der Canter Eco Hybrid auch mit seiner Tragfähigkeit. Das Mehrgewicht des Hybridantriebs beschränkt sich auf lediglich rund 150 kg. Somit beläuft sich die Tragfähigkeit des 7,5-Tonnners als Fahrgestell mit Fahrerhaus auf bis zu 4,8 t. Damit ist der Canter Klassenbester auch im Vergleich zu konventionell angetriebenen 7,5 Tonnern. Zum Modelljahr 2014 ist die gesamte Fuso-Canter-Baureihe nicht nur sauberer, sondern nochmals effizienter geworden. "Ecoefficiency" lautet die Maxime. Sie umfasst serienmäßig eine ganze Reihe verbrauchs-senkender Maßnahmen. Darüber hinaus gibt es nun noch mehr attraktive Modellvarianten, zusätzliche Sicherheitsfeatures und seit jüngstem auch Aufbauten ab Werk. Der überarbeitete Vierzylinder-Turbodiesel mit 3,0 l Hubraum steht in drei Leistungsvarianten zur Verfügung. Hinzu kommen zwei neue Modelle 9C15 und 9C18 mit 8,55 t zGG und Fahrgestelltragfähigkeiten bis zu sechs Tonnen. Neueste Entwicklung: Rein elektrischer Canter E-Cell - Fuso ist Vorreiter für alternative Antriebe im Nutzfahrzeubbereich und hat jüngst den neuen batterie-elektrisch angetriebenen und lokal emissionsfreien Canter E-Cell entwickelt. Die Bezeichnung E-Cell steht im Daimler-Konzern für rein elektrische Fahrzeuge. Der erste in einer Kleinserie gefertigte rein elektrisch angetriebene leichte Lastwagen, den Fuso zur IAA präsentierte, fährt emissionsfrei und nahezu geräuschlos. - Daimler AG - 70546 Stuttgart - Deutschland - Telefon: +49 (711) 17 0 - Telefax: +49 711 17 22244 - Mail: dialog@daimler.com - URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> - 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.