



Intelligenter Tempomat PPC in der TopClass 500 erhält Nachhaltigkeitspreis

Intelligenter Tempomat PPC in der TopClass 500 erhält Nachhaltigkeitspreis
- Fachzeitschrift busplaner prämiert aktuelle Reisebusgeneration - Jury hebt weitere Kraftstoffeinsparung um vier Prozent hervor - Marke bereits 2013 mit dem internationalen Preis ausgezeichnet
Der intelligente Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC) in der Setra TopClass 500 ist mit dem "Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2015" ausgezeichnet worden. Mit der in München verliehenen Urkunde in der Kategorie "Reisebus" konnte sich die Marke nun zum zweiten Mal in zwei Jahren über die Prämierung des Huss-Fachverlages freuen, der 2013 bereits die Fahrzeuge der Setra ComfortClass 500 in den Bereichen Ökologie und Ökonomie ganz vorne sah. Auch die Begründung von Thomas Burgert, Chefredakteur busplaner und Fachjurymitglied, baut darauf auf: "Im Fahrzeugkonzept der Setra TopClass 500 wurden Kraftstoffeinsparungen von sechs bis acht Prozent, bedingt durch den BlueEfficiency Power Motor OM 470/471 - eine Reduzierung der Abgasemissionen um minus 80 Prozent Stickoxide und minus 66 Prozent Partikel im Vergleich zu Euro V - eine Gewichts-einsparung an allen Bauteilen sowie einer optimierten Aerodynamik erzielt. Von der Frontgestaltung bis zur Aerokante im Heck wurde das komplette Exterieur aerodynamisch verbessert. Über diese Einsparpotentiale hinaus bietet die Setra TopClass 500 die kraftstoffoptimierenden Assistenzsysteme Predictive Powertrain Control (PPC) sowie Eco Driver Feedback (EDF), die dazu beitragen, den Kraftstoffverbrauch um weitere vier Prozent zu reduzieren." Predictive Powertrain Control - die wirtschaftliche Fahrerentlastung
Mit der Markteinführung des Fahrer-Assistenzsystems Predictive Powertrain Control hat Daimler Buses die weltweit erste automatische Geschwindigkeitsregelung mit integriertem Getriebeeingriff für Reisebusse auf den Markt gebracht. Damit geht das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung noch mehr Wirtschaftlichkeit bei gleichzeitiger Fahrerentlastung.
Für Till Oberwörder, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Aftersales Daimler Buses, ist die erneute Auszeichnung ein klarer Beweis: "Die Tatsache, dass in kurzer Zeit beide aktuellen Setra Reisebus-Baureihen diesen Nachhaltigkeitspreis erhalten haben, erfüllt mich mit großem Stolz. Es zeigt eindrucksvoll, dass wir mit unseren modernen Fahrzeugkonzepten auf dem richtigen Weg sind - für die Marke, unsere Kunden und die Umwelt." Setra TopClass 500 - Aushängeschild für exklusive Busunternehmen
Mit der TopClass 500 präsentierte die Marke Setra im vergangenen Jahr eine neue Reisebusgeneration, die luxuriöse Ausstattungen mit herausragenden wirtschaftlichen Eigenschaften verbindet. Die neuen Setra Premiumprodukte sind für jeden Betreiber, der sich durch ein exklusives Reiseprogramm auszeichnet, die Visitenkarte seines Unternehmens.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.